PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Reporte de Sostenibilidad 2022

Tabla
de Contenido

1 Acerca de este reporte

2 Mensaje de nuestro Presidente

3 Sobre Nosotros

4 Agenda de Sostenibilidad

5 Dimensión Principios de Gobernanza

6 Planeta: Dimensión ambiental

7 Dimensión Social: Gente y Prosperidad

8 Capítulo Beliv

9 Verificación Externa

10 Índices y Anexos

01 Acerca de este reporte

GRI 2-3, 2-4, 2-5

Por este medio presentamos el Reporte de Sostenibilidad de cbc y Beliv

Correspondiente al ejercicio del año 2022 y ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative – GRI y en cumplimiento con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS. Además de los estándares y principios mencionados, en el presente reporte hemos incluido el uso de las Métricas del Capitalismo de los Grupos de Interés (SCM por sus siglas en inglés: Stakeholder Capitalism Metrics) del World Economic Forum.

La información de este informe contiene los resultados de la gestión de impactos de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) de cbc incluyendo a todas las entidades y subsidiarias contempladas en la auditoría de nuestros estados financieros consolidados, entre ellas Beliv.

Nuestro anterior reporte fue publicado en el mes de mayo de 2022; y como todos los años, este ha sido verificado por un experto externo.

Cómo leer este informe

GRI 2-3

Presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad de cbc y Beliv. Este informe refleja el compromiso que tenemos con la transparencia y la rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés acerca de los temas materiales de la compañía.

Al inicio de cada sección se encuentran los respectivos códigos de las diferentes métricas que estamos usando, empezando con sus siglas correspondientes (GRI, por ejemplo). Al final del informe se encuentra el índice específico para cada una de las herramientas utilizadas.

Para más información acerca del Reporte de Sostenibilidad de cbc, comuníquese con: **asuntoscorporativos@cbc.co** o puede ingresar a nuestro sitio web: **www.cbc.co**

02 Mensaje de nuestro Presidente

Mensaje de nuestro Presidente

GRI 2-22
WEF 1

Marcar una diferencia significativa requiere de perseverancia. Este año cumplimos 10 años de habernos adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas y seguimos avanzando impulsados por nuestra pasión de contribuir a mejorar el estado del Mundo.

Valoramos al Pacto Global y sus diferentes organizaciones, iniciativas y programas que brindan herramientas técnicas que nos permiten implementar estrategias innovadoras para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Para seguir la ruta de nuestra agenda ESG en el año 2022, incorporamos nuevas formas de gestión a través de la tecnología, la innovación, la búsqueda de la productividad y la eficiencia; y el desarrollo de una cultura de sostenibilidad lo que nos permitió afrontar con éxito los desafíos globales y locales que, estuvieron marcados por los efectos de la pandemia, los problemas de la cadena de suministros y los precios internacionales de las materias primas.

Estamos conscientes de que tomar acciones que contribuyan a mitigar los riesgos del cambio climático es una forma de contribuir a comunidades y economías más resilientes y prósperas. En línea con nuestros objetivos, en el año 2022, logramos que el 50% de la producción de la compañía se realice con fuentes de energía renovable, para el año 2023 nos proponemos alcanzar un 65% y para el año 2030 el 98%.

Siendo la economía circular un instrumento clave para lograr Net Zero, en el año 2022, alcanzamos la certificación de Carbon Trust que reconoce a las organizaciones que adoptan un enfoque de mejores prácticas para la gestión de residuos, basados en la filosofía de Zero Waste to Lanfill, para el 35 % de los residuos operativos de las plantas de producción. Nuestro objetivo para el 2023 es llegar al 52% y para el año 2030 al 100%.

Así mismo, continuamos con nuestros programas que fomentan las capacidades económicas y tecnológicas para las pequeñas tiendas de barrio a través del acceso al crédito y la mejora de sus procesos de administración y gestión.

Inspirados por el ideal de contribuir a erradicar la pobreza multidimensional de los colaboradores de las empresas en Latinoamérica a través del Programa Creciendo Juntos, realizamos una alianza con Wise Responder, empresa social que cuenta con una metodología para medir el bienestar multidimensional en las empresas con base en instrumentos sólidos creados por la Universidad de Oxford a través de la Iniciativa de Pobreza y Desarrollo Humano de Oxford (“OPHI”).

Estamos comprometidos con los principios de responsabilidad, ética, inclusión y transparencia, esto significa fomentar una cultura de integridad, haciendo lo correcto, con mecanismos de rendición de cuentas, acceso a la información y una línea ética que permite escuchar a los colaboradores y a todas las partes interesadas utilizando las mejores prácticas.

cbc es una compañía que tiene a la gente en el corazón de su gestión y cuenta con una cultura fuerte, basada en sus valores, la meritocracia y el desarrollo profesional y personal. Esto es lo que nos ha permitido fortalecer la resiliencia organizacional y afrontar con éxito los desafíos globales y locales.

En esta oportunidad quiero hacer un reconocimiento a los equipos de todos los países en los que operamos que demuestran pasión, talento, agilidad y compromiso con la agenda ESG. Me ciento inspirado por su trabajo al presentar este informe que destaca nuestro compromiso de se ser parte de las soluciones y describe nuestras acciones que consideramos generan valor compartido.

Carlos Enrique Mata
Presidente Ejecutivo

03 Sobre Nosotros

Somos una compañía multilatina de bebidas

GRI 2-1, 2-6, 2-23

Fundada en Guatemala, en el año 1885. Contamos con el portafolio más grande de la región, ofreciendo a nuestros clientes y consumidores una bebida para todas las ocasiones de consumo y los diferentes estilos de vida. Con un portafolio de más de 438 marcas, cbc ofrece una cartera de bebidas diversificada de refrescos carbonatados (“CSD”), jugos y néctares, agua embotellada, bebidas isotónicas, energéticas, té y cerveza.

1942

Orgullosamente, nos convertimos en el primer embotellador de PepsiCo fuera de los Estados Unidos y, desde 1988, hemos sido el embotellador ancla en Centroamérica.

2002

Establecimos un joint venture con Ambev, tanto para la producción como para la distribución en Guatemala y para distribución en Nicaragua y Puerto Rico.

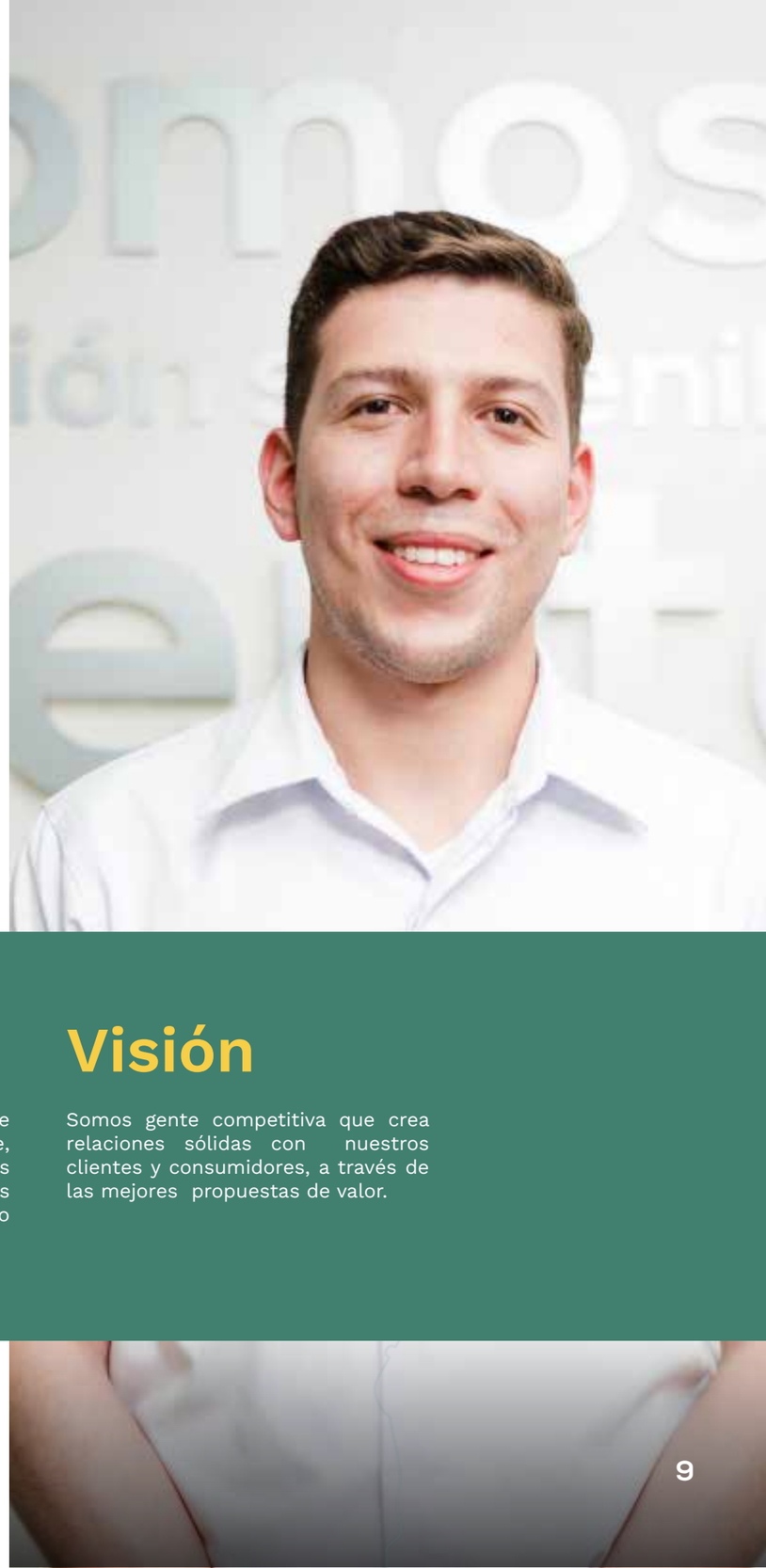
2016

Desarrollamos Beliv, una importante unidad de negocios de cbc que se enfoca en crear productos y marcas, a través, de la innovación y la funcionalidad, para renovar o crear nuevas categorías. La visión de Beliv es “Liderar el crecimiento de las bebidas que hacen bien”.

+8500 Empleados

16 Plantas de producción

9 Países Operación



Misión

Ser la mejor compañía de bebidas de las Américas, creando valor sostenible, ofreciendo a los consumidores las mejores experiencias con nuestras marcas y contribuyendo a un mundo mejor.

Visión

Somos gente competitiva que crea relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores, a través de las mejores propuestas de valor.

Nuestros Valores

GRI 2-23

Pasión

Un día con corazón es el mejor ritmo para poder seguir adelante.

Disciplina

A través de la gestión y procesos garantizamos resultados sostenibles.

Soñamos en grande

Somos emprendedores, creemos que todo es posible y lo hacemos realidad.

Integridad

No tomamos atajos, hacemos siempre lo correcto.

Somos Dueños

Creando nuevas y mejores oportunidades.

Gente Excelente

Buscamos el aprendizaje continuo y alcanzamos resultados en equipo.

Historia y antecedentes de consolidación regional

GRI 2-6

Somos una compañía multilatina de bebidas con el portafolio más grande de la región y exportaciones a más de 35 países. Somos la compañía de bebidas de las Américas, cuya misión es generar valor a nuestros clientes y consumidores, a través de equipos de alto rendimiento con el mejor portafolio de marcas en todas las ocasiones de consumo.

Nuestra visión es ser la mejor solución para nuestros clientes, convirtiéndonos en la primera opción de compra en el punto de venta promoviendo el desarrollo de un mundo mejor. Nuestra gente impulsa el éxito de nuestro negocio, aportando pasión y orgullo a todo lo que hacemos, permitiéndonos soñar en grande.

Durante más de 135 años, nos hemos abierto camino, a través de un viaje largo y fascinante de cambios y transformaciones sorprendentes. Nuestro crecimiento se basa en detectar oportunidades y transformar negocios, desatando un mañana mejor para nuestros empleados, clientes y proveedores, el corazón y las manos de nuestro crecimiento.

En el mundo

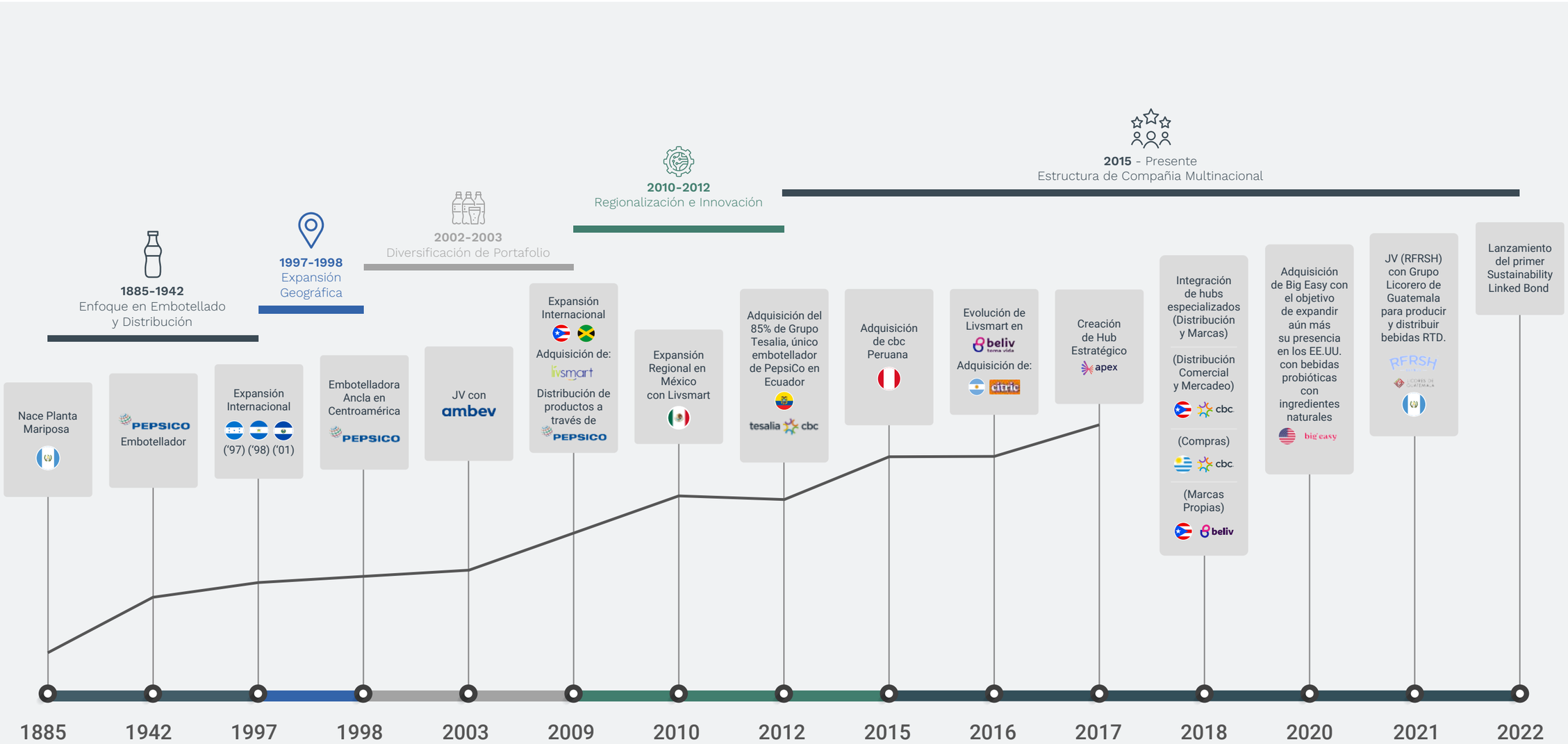
GRI 2-1

cbc, con su unidad de negocio **Beliv** tienen presencia comercial en 27 países. cbc cuenta con 16 plantas de producción ubicadas en 9 países.

- **Sede Principal**
- **Plantas de Producción**
- **Presencia Comercial**

Historia y antecedentes de consolidación regional

GRI 2-1



Nuestra Estrategia de Negocios

GRI 2-23 y 2-24
WEF 1

FOMENTAR EL CRECIMIENTO ORGÁNICO EN NUESTRA REGIÓN

Fortalecer nuestras marcas y abordar las nuevas tendencias de consumo, dirigidas a geografías y grupos de edad en expansión.
Construir relaciones sólidas con clientes existentes y nuevos.

ALIANZAS ESTRÁTEGICAS

Acceso a las mejores prácticas, experiencia y recursos disponibles de PepsiCo y Ambev que contribuyen a que tengamos una de las carteras de productos más diversificadas de la industria.

CAPITALIZAR EN NUESTRA EXTENSA RED DE DISTRIBUCIÓN

Centrarse en la reducción de costos por unidad.
Canales de venta digitales mejorados para una mayor eficiencia.
Ampliar la distribución de productos de bebidas recientemente introducidos.

AVANZAR EN NUESTRA GENTE Y CULTURA

Proporcionar una amplia formación a los empleados.
Fomentar una cultura de emprendimiento, meritocracia, preparación y motivación.

PRESUPUESTO DE BASE CERO PARA UN ENFOQUE RIGUROSO Y DISCIPLINADO

Implementar iniciativas sostenibles identificadas, a través del Proyecto Atlas, para generar eficiencias y ahorros de costos, para proteger nuestros márgenes durante el entorno actual de presiones de suministro y suministros básicos.
Aprovechar las inversiones tecnológicas actuales y futuras para impulsar la eficiencia.

MANTENER UN USO CONSERVADOR DEL CAPITAL

Reservas de capital en forma de depósitos de liquidez en bancos internacionales.
Implementamos el Sistema de Valor Económico Agregado para velar por la eficiencia del capital.

EXPANDIR NUESTRA PRESENCIA GEOGRÁFICA

Continuar con la trayectoria de operaciones exitosas en varios países.
Aumentar nuestra presencia en la región, mediante la búsqueda de adquisiciones y alianzas estratégicas.

COMPROMISO DE PRIORIZAR INICIATIVAS ESG:

Buscamos ser parte de las soluciones a los desafíos globales y locales, generando valor compartido y prosperidad en los países en los que operamos. Nuestra agenda ESG se basa en estándares internacionales para contribuir a un Mundo Mejor.

Nuestros socios estratégicos

GRI 2-6

PEPSICO

PepsiCo es una de las empresas de alimentos y bebidas más grandes del mundo, con ventas anuales que superan los 67 billones de dólares. La empresa maneja marcas globales tan importantes como Pepsi, Gatorade, 7up, Lipton, Frito Lay y Quaker.

Integramos importantes marcas globales de PepsiCo, para ofrecer el portafolio de bebidas de mayor diversidad a nivel regional, las que ponemos a disposición de nuestros más de 1.2 millones de puntos de venta.

Desde 1942, somos embotelladores de PepsiCo y, por nuestra excelencia operativa, fuimos reconocidos como el Mejor Embotellador a Nivel Global en el año 2012. Tomamos en cuenta las mejores prácticas operativas de PepsiCo, especialmente, en los procesos que garantizan la sostenibilidad. Además, nos sentimos inspirados por la visión "PepsiCo Positive", que nos ha permitido desarrollar programas sociales y ambientales en forma conjunta.

ambev

Gracias a la alianza estratégica con Ambev, una subsidiaria de AB InBev, la empresa cervecera más grande del mundo, tanto para la producción y distribución en Guatemala, como para la distribución en Nicaragua y Puerto Rico.

El portafolio de marcas incluye Brahva, Modelo, Budweiser, Stella Artois, Beck's y Corona.

AmBev es una fuente importante de mejores prácticas, principalmente en operaciones, distribución y comercialización, así como en la implementación de presupuestos de base cero.

beliv

Beliv es una importante unidad de negocios de cbc, que se enfoca en el desarrollo, producción y comercialización de bebidas nutritivas, funcionales y con igredientes naturales, exportando sus productos a más de veintisiete países alrededor del mundo.

Esta es una de las empresas de más rápido crecimiento en la región. Beliv enfoca toda su experiencia en crear productos y marcas mediante la innovación y funcionalidad, para así renovar o crear nuevas categorías. La visión de Beliv es "Liderar el crecimiento de las bebidas que hacen bien".

Estructura Operativa

GRI 2-1, 2-6, 2-2

Se tomaron en cuenta estas empresas en este reporte.

Algunos datos Operativos de cbc y Beliv

GRI 2-6

+1,260,000

Puntos de Venta

+1,800

Camiones

16

Plantas

104

Bodegas y Centros de Distribución

+4,100

Rutas de Venta

900mm

Capacidad de Producción Anual

+200,000

Coolers

27 países

Distibución/ Presencia comercial

Cadena de Valor

GRI 2-6

Para cbc la sostenibilidad de la cadena de valor es la gestión de impactos ambientales, sociales y económicos y el fomento del buen gobierno, en el marco de los valores y principios éticos, que fundamentan a la Compañía, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Abastecimiento

Proveedores de Materia Prima y Estratégicos

- Política y Comité Operativo de Compras
- Desarrollo de proveedores locales
- Certificación y evaluación de proveedores
- Mecanismos de compra basados en la competencia justa como licitaciones y subastas inversas
- Innovación y desarrollo de relaciones de largo plazo
- Código de Ética para los procesos de compras

Operaciones

16 plantas de producción

- Política de Calidad e Inocuidad
- Matriz de Relacionamiento Comunitario
- Investigación e Innovación
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política Ambiental
- Programa de Excelencia Fabril
- Reducción de Huella de Carbono
- Uso de Energía de Fuentes Renovables
- Filosofía Zero Waste to Landfill

Distribución y Ventas

Operación Comercial

- Programas de Excelencia para Agencias de Distribución
- Despacho Dinámico
- Buenas Prácticas Ambientales
- Programas de Excelencia en Logística.
- Despacho Dinámico
- Reducción de Huella de Carbono
- Eficiencia en el uso de la Flota.

Marketing

Portafolio de marcas líderes.

Buscamos satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores a través de:

- Innovación
- Experiencias memorables
- Productos funcionales
- Etiquetado para toma de decisiones informadas
- Compartir visiones de sostenibilidad social y ambiental

Clientes

Llegamos con nuestros productos a más de 1 billón de personas alrededor del mundo.

- Portafolio de marcas líderes
- Segmentación de clientes para atención especializada
- Asesoría para incremento de ventas e ingresos (Revenue Management)
- Trade Marketing
- Servicio al cliente oportuno y eficiente
- Tecnología que apoya la identificación de oportunidades de desarrollo

Post-Consumo

Estrategias de sostenibilidad.

- Empaques 100% reciclables y programas de reciclaje
- Protección de áreas de recarga hídrica a través de la participación en Fondos de Agua
- Reducción de Resina Virgen
- Uso de resina reciclada en los envases
- Mecanismos de atención al consumidor

DERECHOS HUMANOS, GENTE Y GESTIÓN

Comité de Gente y Gestión • Código de Ética aplicable a toda la cadena de valor • Incluye el respeto a los Derechos Humanos Procesos de atracción, retención, desarrollo y reconocimiento del talento • Programas y cultura de excelencia • Fábrica de Líderes • Inclusión • Programas de evaluación del desempeño y planes de carrera basados en la meritocracia • Capacitación y desarrollo de competencias Comités de Engagement • Tecnología • Remuneraciones y beneficios competitivos

04 Agenda de sostenibilidad

Ziad Nahas, CEO cbc

GRI 2-22

Dentro de nuestro propósito tenemos un claro compromiso de ser parte de las soluciones a los desafíos globales y locales para generar valor compartido y contribuir a la prosperidad de los países en los que operamos.

Nuestros fundamentos de sostenibilidad se basan en la integración de las dimensiones ambiental, social y de gobernanza y tenemos una estrategia ESG EGS con una hoja de ruta que nos permite mitigar riesgos e identificar oportunidades.

Sabemos que los consumidores son cada vez más conscientes del impacto que los productos y servicios tienen sobre el medio ambiente y el bienestar de los demás, llevándolos a seleccionar opciones más sostenibles, al mismo tiempo que otras partes interesadas como los accionistas, colaboradores, proveedores, gobiernos y comunidades en general están demandando un compromiso con iniciativas que integren estándares internacionales a la gestión local de la sostenibilidad.

Si bien el año 2022 se vio impactado por los efectos de la Pandemia del Covid 19, por los problemas en la cadena de suministros y por los altos costos de las materias primas, nuestros equipos se enfocaron en la innovación, la tecnología y la digitalización para mejorar la productividad, la eficiencia y el servicio a nuestros clientes, permitiéndonos con ello superar con éxito estos desafíos.

En la emisión de nuestro primer Sustainability Linked Bond, establecimos compromisos relacionados a la reducción de la huella de carbono, con objetivos basados en ciencia y alineados con los estándares de Science Based Target Initiative.

Una de las estrategias para la reducción de los gases de efecto invernadero es garantizar fuentes de energía renovable en las plantas de producción. Desde el año 2022 nuestras plantas de Guayaquil y Machachi en Ecuador, la planta de LivsMart en El Salvador, La Reyna en Honduras y Cuyotenango en Guatemala utilizan energía de fuentes renovables, representando un 49.73% del total de producción. Nuestro objetivo para el año 2023, es llegar al 67.96%.

Así mismo es importante mencionar que para el año 2023, 33 agencias de distribución en Guatemala contarán con paneles de energía solar y las plantas de producción de Cuyotenango en Guatemala y LivsMart en El Salvador se unirán a esta iniciativa en enero del año 2024. Este proyecto tiene como objetivo acelerar la reducción de nuestra huella de carbono.

La economía circular es una de las estrategias que también contribuyen a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Para el año 2022 las plantas de Mariposa y Cuyotenango en Guatemala se certificaron en los estándares de Carbon Trust basados en la filosofía de Zero Waste to Landfill. Para el año 2023 tres plantas más se preparan para la certificación: las plantas de Machachi y Guayaquil en Ecuador y LivsMart en El Salvador. Con estas certificaciones, habremos alcanzado para finales del 2023, más de un 52% del total de los residuos operativos tratados bajos los estándares de Carbon Trust.

Nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores se pone de manifiesto en el Programa Creciendo Juntos, que en Guatemala alcanzó una reducción del índice de Pobreza Multidimensional de más del 2.64% y ahora se ampliará a todos los países en los que operamos.

Para contribuir al crecimiento y fortalecimiento de las pequeñas tiendas de barrio, continuamos trabajando para bridarles la oportunidad de que tengan acceso al crédito y a la mejora de su sistema de gestión a través de la capacitación y el desarrollo de competencias.

Gracias a nuestros socios estratégicos, PepsiCo y Beliv nuestro portafolio se está innovando con opciones que contienen ingredientes naturales, funcionalidad, nutrición y menor cantidad de los nutrientes que los organismos internacionales recomiendan consumir la forma moderada.

Asimismo, tenemos un fuerte compromiso con la cultura de ética y transparencia que es la base de la confianza para construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, accionistas y otros stakeholders.

"Reitero nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y reconozco el trabajo desarrollado por todos los que forman parte de la familia cbc, su pasión y compromiso nos ha permitido ser una compañía exitosa, resiliente y comprometida con ser parte de las soluciones y contribuir a un mundo mejor."

Ziad Nahas
CEO cbc

Agenda de Sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24

Para impulsar aún más nuestra estrategia de sostenibilidad, en enero 2022, Central American Bottling Corporation- cbc lanzó con éxito su primer Bono Vinculado a la Sostenibilidad ("SLB").

Co-Emisores	La Corporación de Embotellado de América Central (la "Compañía"), cbc Bottling Holdco, S.L. y Beliv Holdco, S.L.
Estructura	Bonos senior no garantizados vinculados a la sostenibilidad.
Formato	144A Reg. S
Moneda	U.S. Dollar
Calificación de seguridad	Ba2 (Moody's) / BB+ (Fitch)
Fecha de vencimiento	Abril 27, 2029
Monto emitido	US$ 1,100mm
Cupón	5.250%
Objetivos de Desempeño en Sostenibilidad ("SPT")	SPT 1.1: Reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (Alcance 1 y 2) inferiores al menor valor entre 70,907 TCO2Eq o el objetivo validado por SBTi, para finales de 2025 (equivalente a una reducción del 28% en comparación con el nivel base de 2019). SPT 2.1: Lograr alcanzar y mantener el Estándar de Carbon Trust para cero residuos a vertedero en 8 de las 16 plantas de fabricación operadas por cbc para finales de 2025.
Fecha de observación de los SPT	Diciembre 31, 2025
Incremento en la tasa de interés	A partir del 27 de abril de 2026, la tasa de interés se incrementará entre 12.5 y 25 puntos básicos, a menos que se cumplan las siguientes condiciones: (i) uno o ambos SPT se hayan cumplido para el 31 de diciembre de 2025, y (ii) el SPT haya sido confirmado por un Verificador Externo.

Transacción:

Representó el primer bono vinculado a la sostenibilidad en los mercados internacionales emitido por una empresa de embotellado en las Américas,

posicionando a cbc a la vanguardia de la estrategia de descarbonización de la industria y en el desarrollo de la economía circular en los países donde opera la empresa.

Primer bono vinculado a la sostenibilidad

emitido por un emisor privado de Centroamérica y la segunda emisión más grande en una sola tranche por un emisor latinoamericano.

Resaltó el sólido perfil crediticio de cbc

y su atractivo para una amplia base de inversores que incluye a inversores de grado de inversión de Estados Unidos, mercados emergentes e inversores centrados en ESG (medioambiental, social y de gobierno corporativo).

Redujo el costo total de la deuda de la empresa al mismo tiempo que extendió su perfil de vencimientos.

Posicionó el crédito de cbc con una base diversa y de alta calidad de inversores, incluyendo inversores especializados en ESG.

Reconocimientos

Nuestra estrategia de sostenibilidad no ha pasado desapercibida y nuestro primer Sustainability Linked Bond se hizo acreedor a los siguientes reconocimientos:

ESG BOND DEAL OF THE YEAR AWARD

Fuimos reconocidos como el mejor emisor de bono de sostenibilidad del año, "ESG Bond Deal of the Year", en los premios Bonds & Loans Latin America and Caribbean 2022, un evento organizado por GFC Media Group que tiene como objetivo reconocer la excelencia y los logros sobresalientes en los mercados de crédito de la región.

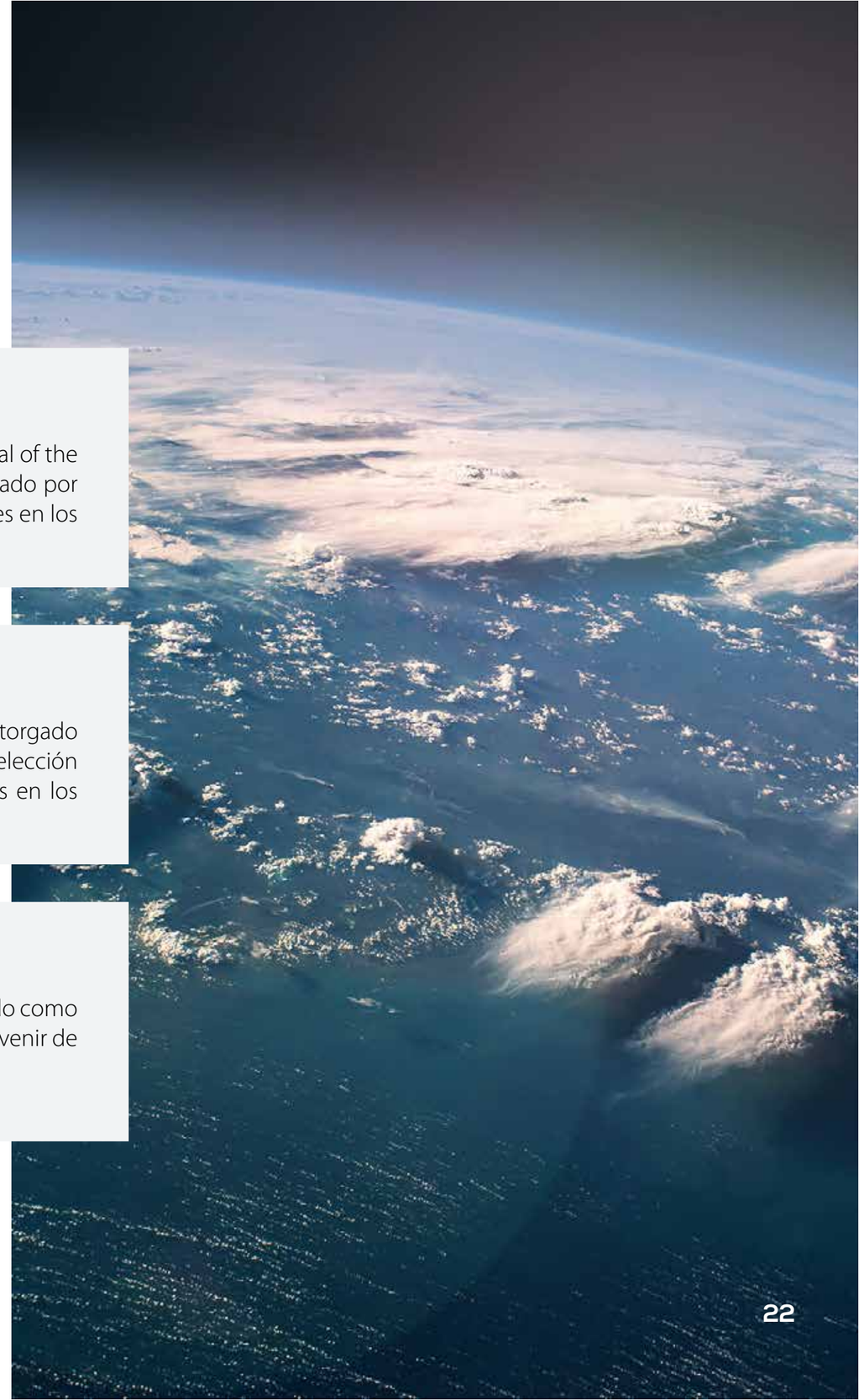
CORPORATE ESG DEAL OF THE YEAR

Recibimos el reconocimiento al "Corporate ESG Deal of the Year, $1.1bn SLB and Exchange" otorgado por Latin Finance, el cual reconoce la mejor emisión de bono verde con base a un proceso de selección exhaustivo. Este es un reconocimiento histórico a transacciones e instituciones destacadas en los mercados de capital de América Latina y el Caribe.

DEAL OF THE YEAR HIGH YIELD

Este es un reconocimiento para el equipo legal detrás de la emisión del bono verde catalogado como el primero de su tipo en la región Latino Americana al involucrar 9 jurisdicciones legales y provenir de un embotellador, fue otorgado por International Finance Law Review.

Estamos conscientes de que la sostenibilidad es un viaje y estamos comprometidos a hacer nuestra parte, y progresar año tras año.



Agenda de Sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24, 2-25
WEF 1

Nuestro crecimiento y valor se maximizan cuando nos transformamos para crecer y para construir un mundo mejor. Somos parte de las soluciones, integrando las dimensiones social, ambiental y de gobernanza como motor de nuestra estrategia y creación de valor compartido.

Nuestra estrategia ESG se divide en cinco pilares: Planeta que se divide en Ambiente y Economía Circular, Principios de Gobernanza y Dimensión Social que incluye Bienestar del Consumidor y Tejido Social.

PLANETA: MEDIO AMBIENTE

Ambiente

- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible.
- Reducir la huella de carbono con objetivos basados en ciencia y alineados con el Business Ambition de 1.5 Grados Centígrados.
- Garantizar que las plantas de producción alcancen el estándar de Zero Waste to Landfill de Carbon Trust.
- Contar con energía de fuentes renovables en por lo menos el 98% de las plantas de producción.
- Tener una huella hídrica responsable haciendo un uso eficiente de este importante recurso y participando en iniciativas de protección de las cuencas.

Economía Circular

- Garantizar que nuestros envases y empaques se integran a la economía circular.
- Reducir el uso de resina virgen en un 26% para el año 2026.
- Garantizar que los envases y empaques sean reciclables, reutilizables o compostables para el año 2030.
- Desarrollar y participar en iniciativas que estén orientadas a la recuperación del equivalente al 100% de los envases que colocamos, anualmente, en el mercado garantizando su reciclaje para el año 2030.
- Promover la economía circular en toda la cadena de valor.

PRINCIPIOS DE GOBERNANZA

Gobernanza

- Establecer una organización digna de confianza, actuando con ética y transparencia.
- Promover una cultura de integridad y transparencia a lo largo la organización y de la cadena de valor.
- Implementar el Sistema de Gestión Antisoborno basado en la norma ISO 37001.
- Sistema de Gestión de Riesgos y de Compliance.
- Políticas Globales.
- Política de Derechos Humanos basada en los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos.

SOCIAL: GENTE Y PROSPERIDAD

Bienestar del Consumidor

- Desarrollo de bebidas funcionales, con ingredientes naturales y nutrición efectiva.
- Reformulación en base a ciencia y a las tendencias de los consumidores.
- Etiquetado claro, que permita la toma de decisiones informadas de los consumidores y en línea con las regulaciones de cada país.
- Contribuir a la reducción de la desnutrición crónica.

Tejido Social

- Crecer junto a nuestros colaboradores, clientes y proveedores.
- Fortalecimiento del tejido social, a través de:
- Creciendo Juntos: Programa que crea las condiciones para el bienestar multidimensional de los colaboradores.
- KREZCO iniciativa que impulsa el crecimiento de los clientes, especialmente, las pequeñas tiendas de barrio, a través de conectividad, acceso al crédito y telemedicina.
- Encadenamientos productivos.

Nuestro Propósito

GRI 2-23
WEF 1

Buscamos transformar al mundo, siendo parte de las soluciones, creciendo de manera sostenible e impactando positivamente a las personas y al planeta.

ALENTAMOS A NUESTROS COLABORADORES

clientes y proveedores a alcanzar su máximo potencial, a través del fortalecimiento del tejido social.

PROMOVEMOS EL BIENESTAR DE NUESTROS CONSUMIDORES

a través de opciones funcionales, con ingredientes naturales y nutrición efectiva.

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

y una huella ambiental responsable..

GENERAMOS PROSPERIDAD

y valor compartido con las comunidades, actuando con transparencia e integridad.

En línea con la estrategia de sustentabilidad de cbc y su propósito de contribuir a un mundo mejor, ha alineado su estrategia de negocios con importantes iniciativas globales:

Enfoque en Temas Materiales

GRI 3-1, 2-29
WEF 3

Los temas materiales para la gestión de sostenibilidad de la Compañía están basados en el cumplimiento legal, en el crecimiento de las operaciones, en el impacto social, ambiental y económico que las mismas generan en los diferentes países y comunidades en donde operamos, en las expectativas de los diferentes grupos de interés y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este modelo de gestión se basa en el cumplimiento de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, usando, además, los estándares GRI como base para la elaboración de nuestra Comunicación de Progreso – CoP anual.

Nuestros grupos de interés son nuestra principal fuente de información para determinar los contenidos materiales a utilizar. Nuestro listado de stakeholders incluye clientes, consumidores, colaboradores, comunidades, Inversionistas, analistas financieros, proveedores, organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación y gobiernos centrales y locales.

El compromiso de relacionamiento con cada uno de nuestros grupos de interés puede verse a largo de los capitulos de este informe.

En el 2022, realizamos un trabajo de actualización de mapa de materialidad de cbc tomando en consideración los ajustes en la estrategia de negocios de la empresa y los cambios en requerimientos y expectativas de las principales partes interesadas de la empresa, utilizando la metodología de los Estándares GRI para dicho esfuerzo.
El proceso consideró las mejores prácticas mundiales, evaluando:

Tendencias mundiales en materia de sostenibilidad para la industria.

Referencias de las empresas internacionales y regionales líderes de la industria de alimentos y bebidas como benchmark en temas de sostenibilidad. También se incorporó los temas materiales destacadas por The Sustainabilty Yearbook 2021 de RobecoSAM para el sector de alimentos y bebidas.

Perspectivas y retroalimentación de varios grupos de interés de cbc, los cuales, se abordaron durante el proceso por medio de llamadas y encuestas.

Se logró un proceso participativo y continuo de interacción y validación que resultó en desglosar las intenciones y ambiciones de sostenibilidad para garantizar una comunicación efectiva de los diversos temas de interés para el negocio y sus diversos grupos de interés. El mapa de materialidad contempla 15 temas materiales y categorías de niveles de materialidad

Posteriormente, se determinaron los contenidos de este informe y se eligieron los estándares que se alineaban con nuestros temas materiales. La cobertura de cada tema material está explicado en cada enfoque de gestión del estándar seleccionado y se puede visualizar a lo largo del reporte. Cada uno de los temas materiales se reporta a nivel global, incluyendo tanto las operaciones propias de cbc como las de Beliv.

Enfoque en Temas Materiales

GRI 3-1, 3-2
WEF 3

Leyenda

- Gobernanza
- Planeta
- Bienestar del consumidor
- Blenestar del colaborador
- Tejido social

05

Dimensión Principios de Gobernanza

Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-14, 2-17, 2-18

Nuestra Junta Directiva es el órgano de gobernanza superior, está compuesta por nueve miembros: cuatro representantes de GEMCORP, dos de PepsiCo y tres miembros independientes con voz y voto, electos en función de sus conocimientos, trayectoria y experiencia profesional. Los tres miembros independientes son seleccionados por medio de un proceso de evaluación con estándares internacionales, realizado por una reconocida firma para la búsqueda de talentos a nivel global. Los miembros independientes son evaluados anualmente.

La Política de Gobierno Corporativo dicta los lineamientos que permiten a cbc y a todas sus entidades afiliadas, el cumplimiento, mejora y revisión continua de sus normas de gobierno, maximizando en forma sostenida el valor de la compañía, teniendo en consideración los intereses de los accionistas y velando por la independencia de criterio de los integrantes de la Junta Directiva, así como el respeto de la normativa interna, para cumplir con las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo.

La Junta Directiva de cbc se reúne trimestralmente, y en las ocasiones que sea convocada extraordinariamente, en la forma establecida por los lineamientos que se encuentran en el acuerdo de accionistas (SHA). Es atribución de la Junta Directiva definir los Comités Ejecutivos, que sean necesarios para el funcionamiento de las operaciones de cbc, definiendo sus roles y responsabilidades y verificando que los mismos se cumplan.

Los estados financieros, incluyen todas las unidades de negocios de cbc y de Beliv. El sistema de gestión permite que todos los procesos operativos y los indicadores de gestión sean estandarizados para las empresas que forman parte del Grupo , asimismo los directores de la compañía participan e interactúan constantemente en ámbitos y con lideres ESG, lo cual garantiza un alineamiento con conocimiento relacionado al tema.

FUNCIONES, FACULTADES Y OBLIGACIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Dirigir la estrategia general de la Organización, alineada a una conducta responsable y hacia un desarrollo sostenible.

Velar por el cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea General.

Autorizar los acuerdos y transacciones en beneficio de la organización que requieran de su aprobación en virtud de disposiciones legales o contractuales.

Aprobar el presupuesto y plan de negocios anual de la organización en general estandarizados para las empresas que forman parte del Grupo.

Luis Miguel Castillo
Presidente de Junta Directiva
Representa GEMCORP

Carlos Enrique Mata
Presidente Ejecutivo cbc
Representa GEMCORP

Guillermo Gavira
Director Independiente
Exdirector Ejecutivo
APEX

Oscar Arroyo Arzu
Secretario de la Junta Directiva
Representa GEMCORP

Alvaro Castillo Monge
Miembro designado
por Familia Castillo
Representa GEMCORP

Edmund Scott Smart
Director independiente
Ex Presidente de
CoAgra Foods Mexico

Erick Scheel
Director Independiente
Ex Director general en
Diageo México/Cuba

Maria Laura Zablacks
Director Financiero de Bebidas de
PepsiCo Latam y vicepresidente de
finanzas Representa a PepsiCo

Erik Siersen White
PepsiCo Latam
Presidente de Bebidas
Representa a PepsiCo

4
Miembros designados por GEMCORP

2
Miembros designados por PepsiCo

3
Miembros Independientes

Dimensión Principios de Gobernanza

Comités Ejecutivos

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13

Es responsabilidad y potestad exclusiva de la Junta Directiva, el nombramiento de los miembros de cada Comité, revisar su objetivo, autoridad, responsabilidad y alcance. La Junta Directiva es la encargada de definir a la persona responsable de coordinar las actividades de cada Comité Ejecutivo.

Es atribución de la Junta Directiva, además, asignar las áreas responsables de definir las políticas y procedimientos normativos, y aquellas que deban velar por que los mismos se cumplan. Se entiende por normas de cumplimiento, aquellas que deban ejecutarse según requerimientos legales, regulatorios, fiscales, ambientales y laborales, establecidos por los países en los que opera cbc, además, de prácticas internacionalmente aceptadas y que son de cumplimiento requerido como parte de dichos convenios, así como por las normas internacionales de calidad, seguridad alimentaria, salud y seguridad ocupacional, entre otras.

Comité de Gente & Gestión
Comité de Fusiones & Adquisiciones
Comité de Auditoría Interna
Comité de Riesgos & Finanzas
Comité de Sostenibilidad

OTROS COMITÉS

Comité de Políticas Globales y Específicas
Comité de Inversión en Activos

Dimensión Principios de Gobernanza

Políticas Corporativas

GRI 2-12, 2-13

La Junta Directiva designa a los responsables de definir y actualizar las políticas y procedimientos que son de observancia y aplicación general para las compañías del Grupo.

La Junta Directiva también designa las áreas responsables de definir y actualizar las políticas operativas y procedimientos orientados a que la Compañía opere de manera consistente y ordenada. Esta responsabilidad ha sido asignada a los Centros de Excelencia.

Es responsabilidad de los vicepresidentes, jefes, gerentes y directores, asegurar que sus equipos conozcan y comprendan sus funciones y atribuciones, de acuerdo con las políticas relacionadas a su cargo. Es responsabilidad de jefes y gerentes de área, garantizar que todos los empleados a su cargo sean capacitados, por lo menos una vez al año, en las políticas y procesos relacionados con sus puestos.

1. Política de Gobierno Corporativo
2. Política de Delegación de Autoridad
3. Política Anticorrupción
4. Política de Gestión de Riesgos
5. Continuidad del Negocio
6. Política de Derechos Humanos
7. Política de Seguridad de la Información
8. Política de Salud y Seguridad
9. Política de Calidad e Inocuidad
10. Política Ambiental
11. Política de Gobierno Corporativo

Cumplimiento de Políticas Globales 2022

GRI 2-24, 205-2

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS EN LOS PAÍSES DONDE TENEMOS OPERACIONES.

Las políticas globales, incluyendo antifraude y anticorrupción, son emitidas por mandato de la Junta Directiva, firmadas para su cumplimiento por el presidente ejecutivo y aplicadas para toda la organización, incluyendo tanto órganos como comités.

Los colaboradores de cbc y Beliv recibieron en el año 2022, capacitación en las Políticas Globales a través de la plataforma e-Learning. Las capacitaciones incluyeron pruebas de comprensión. El 100% se certificó en dichas políticas.

GUATEMALA

100%

HONDURAS

100%

EL SALVADOR

100%

NICARAGUA

100%

PERU

100%

ECUADOR

100%

ARGENTINA

100%

JAMAICA

100%

PUERTO RICO

100%

Ética y Lucha Contra la Corrupción

GRI 205-2, 3-3

El crecimiento y desarrollo de cbc y Beliv ha sido posible gracias al talento y pasión de nuestra gente, la cultura de meritocracia, a una gestión sostenible basada en la mejora continua y, especialmente, al hecho de que basamos nuestro desempeño. integridad como uno de los valores fundamentales de la compañía.

cbc prohíbe cualquier práctica o acto que pudiere generar corrupción de cualquier tipo. Estamos comprometidos a cumplir con todas las leyes y en todos los países donde operamos.

Todas nuestras actividades deben desarrollarse con honestidad y transparencia, acordes con nuestros principios.

cbc y Beliv en búsqueda de relaciones duraderas y de confianza mutua, pone a disposición de sus clientes, empleados y, en especial, de sus proveedores el Código de Ética, al que deben todos los proveedores adherirse, respetando sus principios, valores y prohibiciones.

Comité de Ética

GRI 2-12, 2-13, 2-24

El Comité de Ética reporta a la Junta Directiva, a través, del Comité de Auditoría y es gestionado por el director de Compliance. Este Comité, además, conoce y gestiona las denuncias de posibles casos de violación al Código y demás políticas internas, tomando las medidas que sean necesarias para los casos incumplimiento. El Comité de Ética está integrado por cinco personas de diferentes departamentos de la compañía y el CEO.

El Comité de Ética es el responsable de velar por que se realice la comunicación y capacitación del Código de Ética. Así mismo, tiene la responsabilidad de verificar el adecuado funcionamiento de la Línea Ética, que permite presentar denuncias, relacionadas al incumplimiento del Código de Ética Políticas y procedimientos por parte de colaboradores, proveedores y terceros de cbc, para facilitar las investigaciones que permitan tomar las acciones correspondientes y establecer las respectivas sanciones y recomendaciones aplicables.

Los Departamentos de Gente y Gestión y de Compliance, las gerencias y direcciones de cada área son responsables de promover el conocimiento y difusión del Código de Ética. Compliance y el Comité de Ética son los responsables de responder a las consultas relacionadas a su interpretación.

Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo

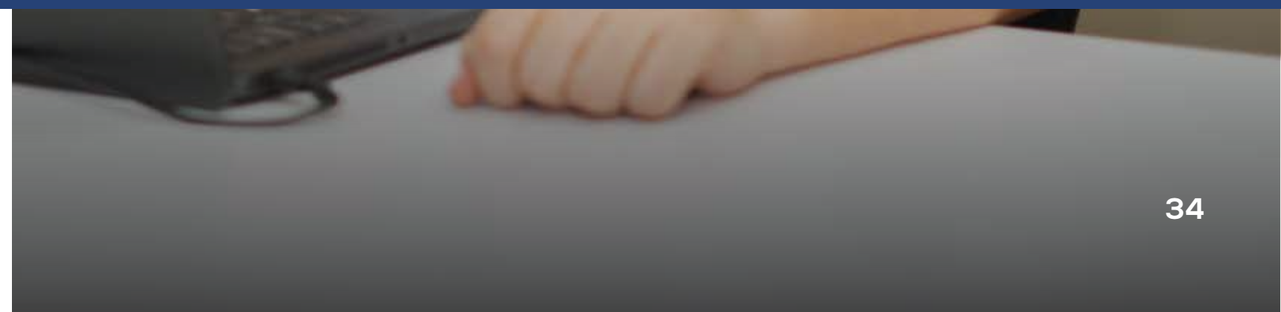
GRI 205-1, 3-3

cbc en concordancia con la legislación y reglamentaciones vigentes locales, en los países que operamos y de acuerdo con las mejores prácticas internacionales, realizamos esfuerzos orientados a identificar y evitar situaciones que violen nuestros controles de Prevención y Combate de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo. Como grupo corporativo hemos implementado diversos controles y acciones relacionados a la prevención de este tipo de delitos.

Libre Competencia o Antitrust

En el año 2022, cbc se continuó con sus capacitaciones enfocadas en el tema de competencia "Antitrust", buscando fortalecer los conocimientos sobre los principios del derecho de competencia.

En cbc no desarrollamos ni alentamos ninguna acción que suponga prácticas de competencia desleal, y estamos comprometidos a velar por el cumplimiento de las leyes y normas de la libre competencia.



Dimensión Principios de Gobernanza

Línea Ética

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 2-27, 205-3

Cualquier colaborador o persona externa que tenga conocimiento o sospecha de un caso de incumplimiento del Código de Ética, deberá hacerlo del conocimiento de su superior jerárquico e informar directamente al área de Compliance, quienes tienen la responsabilidad de orientar al colaborador para que lo reporte a través de la Línea Ética.

Las denuncias podrán presentarse a través del correo electrónico, de la plataforma web, o por medio de los números telefónicos habilitados para este fin.

Se permitirá la presentación de denuncias anónimas; sin embargo, se promoverá el diálogo y la confianza para que el denunciante aporte su información de contacto. En cualquier caso, se tomarán las medidas necesarias para evitar represalias contra las personas que realicen las denuncias.

Así mismo, mientras se realiza la investigación respectiva, se mantendrá la confidencialidad del caso por parte de las personas que sean asignadas para la investigación.

cbc sanciona las denuncias falsas cuando se compruebe que hubo intención de perjudicar a la persona denunciada. Cualquier acción por parte de colaboradores que hayan sido investigados por causa de denuncias recibidas, quedan notificados de que la Compañía no permitirá ningún tipo de represalia en contra de compañeros, subalternos, clientes, proveedores o cualquier otra persona que el colaborador sospeche que lo denunció.

Aquellas actitudes que permitan comprobar que se trata de la toma de represalias por una denuncia recibida, serán sancionadas con el despido inmediato.

En 2022 se recibieron 140 denuncias, a cada una de las denuncias presentadas se les dio el debido seguimiento.

Es importante resaltar que la compañia en el 2022 no a contado con ninguna sancion o multa significativa.

DIVULGACIÓN Y COMPROMISO PÚBLICO

cbc hace público su compromiso contra la corrupción en su Código de Ética, en su Política Anticorrupción y en los canales establecidos para consultas y denuncias Ponemos a la disposición de los proveedores y al público en general, nuestra Línea Ética a través de la página web:

ethikosglobal.com/canaldedenuncias

cbc.co/wp-content/files_mf/1641496515LineaEtica.pdf

Conflicto de Interés

GRI 2-15

En cbc tenemos el compromiso de llevar a cabo nuestros negocios y actividades de forma tal que, la toma de decisiones, en todo ámbito, sea objetiva y no se vea influenciada por intereses personales. Se considera un conflicto de interés a toda situación en la que los intereses privados de una persona interfieren o puede entenderse que interfieren, con el cumplimiento de sus funciones laborales, así también, cuando dichos intereses personales influyen de forma indebida en su criterio comercial, sus decisiones o acciones en su función.

Es responsabilidad de todos los empleados de cbc, prevenir los conflictos de interés; es decir, deben tomar las medidas necesarias para asegurarse que un conflicto no se produzca.

ADICIONALMENTE, ES RESPONSABILIDAD DE CADA COLABORADOR cbc EVALUAR Y REPORTAR SI EXISTE ALGÚN CONFLICTO DE INTERÉS REAL O POTENCIAL EN LA EJECUCIÓN DE SUS LABORES.

En el caso de una duda o conflicto, la persona o personas deben informar de inmediato sobre la situación al Área de Compliance, a través del Portal de Compliance, para que se realicen las evaluaciones pertinentes, de acuerdo con las Políticas y el Código de Ética.

ISO 37001-2016

GRI 205-1, 3-3

En el año 2022, la operación de cbc Guatemala fue re certificada por AENOR en la norma ISO 37001-2016, certificación del Sistema de Gestión Antisoborno, fomentando la cultura antisoborno y reafirmando nuestro compromiso con la ética y la lucha contra la corrupción.

La certificación valida los procedimientos y acciones necesarias para demostrar nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

En el año 2022 en conjunto con las operaciones y el Área de Riegos se fortaleció la Matriz de Riesgos y los controles en la matriz Anticorrupción, como mecanismo de apoyo a nuestro Sistema de Gestión Antisoborno.

Portal de Compliance

GRI 2-16

El Portal de Compliance es la plataforma al servicio de los colaboradores para que puedan realizar las consultas sobre el Código de Ética y la Política Anticorrupción. Dicho portal se utiliza a su vez para evaluar y autorizar las donaciones que realiza el grupo corporativo, así como mecanismo de consulta e informe de posibles conflictos de interés que pueda tener el colaborador.

Toda persona que solicite alguna donación está obligado a utilizar el portal de Compliance, como requisito para su entrega.

El Portal de Compliance está orientado a ser una herramienta para los colaboradores de cbc donde se pueden realizar y documentar las diversas solicitudes tales como:

- Donaciones.
- Contratos con organismos públicos.
- Conflictos de interés existentes y potenciales.
- Dudas sobre el Código de Ética y Política Anticorrupción.
- Autorización para invitaciones y viajes para seminarios, ferias industriales y reuniones comerciales.
- Dudas sobre prácticas Antitrust o competencia. Notificaciones de nuevas prácticas comerciales.

Reglas Generales Para la Entrega de Donaciones

GRI 205-1

REGALOS O CORTESÍAS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS

La Política Anticorrupción establece claramente que no se puede realizar ningún tipo de donación, regalo o cortesía a ningún funcionario público cuya entidad tenga bajo su cargo en ese momento la gestión de permisos, licencias o algún tipo de autorización que afecte a cbc, sea de forma directa o indirecta (por ejemplo, a familiares o amigos del funcionario).

La Política Anticorrupción prohíbe otorgar donaciones, regalos, cortesías, préstamo o alquiler de mobiliario, equipo, medios de transporte o cualquier otro tipo de apoyo a partidos políticos, candidatos a cargos públicos y miembros de partidos políticos, ya sea de forma directa o indirecta.

DONACIONES CON FINES HUMANITARIOS

Se podrá otorgar donaciones siempre y cuando estén orientados al bienestar de la comunidad o con fines humanitarios, y se cumpla con el procedimiento establecido y se cuente con la documentación de respaldo.

Se podrá realizar donaciones de producto, en caso de desastres naturales, a las entidades públicas responsables de la atención de este tipo de situaciones. La Política establece el uso del portal de Compliance para la autorización de todas las donaciones. A través del portal se deja constancia de las solicitudes, aprobaciones, y la documentación de respaldo necesaria para comprobar la entrega, con el objetivo de minimizar las posibilidades de soborno o fraude.

canal de Compliance

Dimensión Principios de Gobernanza

Respeto a los Derechos Humanos

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-28, 406-1, 408-1, 409-1

En relación con los compromisos y políticas relacionados con una conducta empresarial responsable de la empresa, cumplimos con la legislación y las normativas de cada uno de los países en donde operamos, respetamos todos los derechos humanos reconocidos internacionalmente, protegemos el medio ambiente, combatimos toda forma de corrupción; y evaluamos constantemente cualquier impacto que se pueda dar ya sea en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos nuestros impactos relacionados con los derechos humanos. En esa línea rechazamos el trabajo infantil y el trabajo forzoso y no hemos tenido ningún caso de discriminación durante el año 2022.

Para ello, desde el año 2012 estamos afiliados al Pacto Global de Naciones Unidas, reportando de manera transparente anualmente nuestras acciones y compromisos los cuales se basan en diferentes instrumentos intergubernamentales tales como Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable, los principios y derechos fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, los Principios rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas, la carta de Declaración Universal de Derechos Humanos, entre otros documentos.
Cabe señalar que nuestro quehacer diario se encuentra orientado a una conducta responsable con cada uno de nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros proveedores y socios comerciales. Este compromiso es declarado por nuestro presidente en los Reportes de Sostenibilidad anuales, tal como se muestra en el presente informe al inicio de este.

Con respecto a la gestión puntual de los derechos humanos - DDHH, durante el año 2021 elaboramos nuestra política de DDHH y en 2022 elaboramos una Hoja de Ruta para la implementación de mejoras en nuestra gestión en derechos humanos la cual cuenta con las siguientes acciones a ser realizadas entre los años 2023 y 2024.

Paso 1: Una debida diligencia en DDHH con el fin de identificar, prevenir y mitigar, de ser el caso, los posibles impactos negativos reales y potenciales de nuestras propias actividades y de nuestra cadena de suministro.

Paso 2: Elaborar una estrategia en gestión de derechos humanos que incluya medidas para gestionar cada uno de los impactos identificados en el paso anterior, midiendo la eficacia de estas e involucrando a los grupos de interés correspondientes.

Paso 3: Adecuar y actualizar políticas y procedimientos de una buena gestión en derechos humanos incorporándolos a la cultura de la empresa.

Confidencialidad de la Información y Protección de Activos

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERSONAL

Estamos comprometidos a solicitar y a utilizar, exclusivamente, aquellos datos de nuestros colaboradores que son necesarios para la eficaz gestión de las actividades empresariales, siempre de acuerdo con lo que establece la Ley.

En cbc se respeta la confidencialidad de la información y se promueve el uso responsable y profesional de la misma.

Uso y Gestión de la Información Financiera y No Financiera

Toda la información financiera y los resultados de sus operaciones se registran de acuerdo con los requisitos legales y los principios contables, generalmente, aceptados, velando por la veracidad, integridad, exactitud y precisión de la misma.

Todos los colaboradores están obligados a proteger la información de la Compañía que no es pública y a no revelarla a ninguna persona fuera de la misma. Esto incluye información financiera, comercial, de patentes, planes de mercadeo, etc.

PROTECCIÓN DE ACTIVOS

Contamos con una política de seguridad de la información, en la que establece la importancia del resguardo y protección de la información.

Buscamos siempre la mejor protección del patrimonio de cbc. Esto incluye sus bienes, derechos y todo tipo de información. Los activos se utilizan, exclusivamente, para las funciones profesionales corr

Dimensión Principios de Gobernanza

Gestión de riesgos y Metodología

GRI 2-23

La Gestión de riesgos juega un rol importante en la generación de valor. El enfoque de la gestión de riesgos es ayudar al logro de los objetivos con el menor riesgo asumido y con controles fluidos como parte de la cadena de valor de procesos, a la par de las operaciones como segunda línea de defensa.

Dentro de la organización, se provee soporte, monitoreo, validación y experiencia sobre gestión de riesgos, incluyendo, el control interno sobre los procesos core del negocio, así como la identificación de riegos de fraudes.

Desarrollamos, implementamos y proponemos mejora continua de los procesos claves en los ciclos de negocio, así como análisis y reportes sobre la efectividad de la gestión de riesgos y controles internos.

La evolución que hemos tenido como organización en los últimos años ha sido positiva y progresiva, conforme se obtiene mayor madurez y adherencia a la gestión de Riesgos.

A través del nivel global de integración a los procesos de gestión y cultura de Riesgos, se puede percibir el compromiso de los colaboradores de gestionar la exposición del riesgo a la que se encuentran vulnerables en los procesos que administran.

El objetivo de la metodología es identificar los riesgos que afectan las estrategias del negocio para el logro de sus objetivos, desde los procesos críticos, lo cual permite anticiparse a la materialización de los riesgos y administrar la crisis.

PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

La metodología de gestión de riesgos que hemos adaptado en la organización tiene como base estándares internacionales como lo son:
COSO-ERM

ISO-31000 Administración y Gestión de Riesgos

Mejores prácticas utilizadas por nuestros socios estratégicos como The Global Control Standard –GCS de PepsiCo Internacional

Dimensión Principios de Gobernanza

Gestión de riesgos
Política de Gestión de Riesgos

GRI 2-24, 2-25

Se tienen definidas directrices para llevar a cabo la gestión de riesgos alineada con el apetito de riesgo y los riesgos con tolerancia cero.

El objetivo de la Política Global de Gestión de Riesgos es establecer las directrices para llevar a cabo la gestión de riesgos en las diferentes unidades de negocio y procesos de la organización, considerando los factores internos y externos que impidan el logro de los objetivos de la organización.

DIRECTRICES

La gestión de riesgos
es responsabilidad de todos los colaboradores de la organización. Todos debemos identificar y gestionar los riesgos asociados al desempeño de nuestras labores.

Se debe priorizar la gestión de los riesgos con mayor nivel de exposición
que afecten el crecimiento, la competitividad, la continuidad del negocio y el cumplimiento con leyes y regulaciones.

La gestión de riesgos de la organización
debe estar integrada con todas las políticas y procesos de la organización.

La administración de los riesgos debe ser periódica
oportuna y sistemática y debe estar alineada con los objetivos de la organización.

Los riesgos deben ser clasificados
de acuerdo a su impacto y probabilidad.

Gestión de riesgos | Política de Continuidad de negocio

GRI 2-25, 2-26

La organización cuenta con directrices para garantizar la continuidad del negocio y preparación ante un impacto a corto y mediano plazo. El objetivo de la Política Global de Continuidad de Negocio es establecer lineamientos para desarrollar el programa de continuidad de negocio de la organización y asegurar que se cuenten con planes y procedimientos para salvaguardar la vida humana, facilitar la recuperación oportuna de los procesos críticos de la compañía y mantener la imagen pública y reputación de la organización, en caso ocurra la interrupción del negocio por causa de un evento inesperado.

El Plan de Continuidad de negocio es evaluado, revisado y actualizado por lo menos una vez al año e incluye todas las acciones que sean necesarias implementar para recuperar y restaurar de manera inmediata y efectiva, las funciones críticas de nuestro negocio que se puedan ver parcial o totalmente afectadas, durante un período, por efecto de una emergencia o bien de un desastre.

El Plan de Continuidad del Negocio considera los siguientes aspectos:

01 Gestión de riesgos.
02 Comité de crisis y el manejo de comunicaciones durante la crisis.
03 Actividades para la puesta en marcha de la operación.
04 Actividades para la recuperación de los sistemas de información.
05 Programa de capacitación.
06 Definición de pruebas para la recuperación de la operación.

Las pruebas de Continuidad de Negocio permiten garantizar la eficacia del plan de continuidad del negocio y asegura la simulación de una situación de desastre real o de un incidente que pueda generar la interrupción temporal del negocio.

Gestión de riesgos | ESG

GRI 2-23

La gestión de riesgos y la identificación de oportunidades es una base fundamental de la estrategia ESG (ambiental, social y de gobernanza), ya que nos permite tomar mejores decisiones con una visión holística de los riesgos del negocio para que sean gestionables en la toma de decisiones del día a día.

Los riesgos de ESG son prioridad dentro de la organización. Con base a ello, se implementó una gestión robusta de riesgos dentro del marco de resiliencia organizacional, que incluye buenas prácticas y desafíos en el Grupo para la gestión de riesgos estratégicos, especialmente en el frente de Sostenibilidad y Transparencia.

La gestión de riesgos dentro de ESG tiene como objetivo principal incorporar los procesos relacionados con la identificación, evaluación, seguimiento y respuesta a los riesgos para minimizar su impacto en los proyectos y compromisos adquirido e identificar también oportunidades.

De acuerdo con la matriz de riesgos de ESG se realizó una identificación de riesgos en los pilares Ambiental, Social y Gobernanza, los cuales se dividieron en categorías y proyectos y se clasificaron en 3 niveles de prioridad para su seguimiento y monitoreo.

El monitoreo de estos riesgos requiere una alineación estratégica, medición del desempeño, gestión de riesgos y recursos y entrega de valor.

06

Planeta: Dimensión Ambiental

Política Ambiental

En cbc, contamos con nuestra Política Ambiental que nos ayuda a prevenir, minimizar y compensar nuestros impactos ambientales desde la perspectiva de ciclo de vida para garantizar la continuidad de nuestro negocio. Gracias a nuestra Política tenemos los siguientes objetivos:

- Cumplir o exceder todos los requisitos legales de los países donde operamos.
- Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación.
- Producir y distribuir nuestros productos de una forma ambientalmente responsable, manteniendo nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos, reduciendo el máximo el consumo de agua, energía, combustible y otras materias primas de alto valor en nuestros procesos.
- Reducir, reusar y reciclar en todos los procesos industriales de distribución, comercialización y administrativos.
- Integrar consideraciones ambientales en la planeación estratégica de la compañía, procesos de toma de decisión y en las actividades rutinarias.
- Desdoblar los objetivos y metas ambientales en las evaluaciones de desempeño de todos los miembros, sin excepción.
- Evaluar nuestro desempeño de forma abierta y transparente, desarrollando proyectos de mejora continua que nos permitan mantener el liderazgo de la industria, teniendo como pilar estratégico la sostenibilidad ambiental.

En cbc contamos con un sistema de gestión de Medio Ambiente, el cual garantiza la mejora continua, la conservación y optimización de los recursos, la reducción de los impactos ambientales y la cultura ambiental. Se validó que nuestro sistema de gestión atienda estándares internacionales relacionados con medio ambiente.

Planeta: Dimensión Ambiental

Cada planta de producción cuenta con una comisión interna que define los planes de acción por medio del ciclo PDCA (por sus siglas en inglés que significa Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), realiza una revisión y da seguimiento a los indicadores ambientales, impactos significativos y programas de excelencia. También contamos con procedimientos ambientales. Durante el año 2022, se priorizaron 5 pilares de ESG con tres dimensiones: Ambiental, social y gobernanza.

En la dimensión ambiental nos enfocamos en gestionar la reducción de nuestra huella de carbono implementando progresivamente programas de energía renovable, reducción la huella hídrica y certificaciones que garantizan cero desechos a vertedero en nuestras operaciones.

Cambio Climático

GRI 305-5, 3-3

En cbc reconocemos que el cambio climático tiene un gran impacto en las personas y estamos convencidos de que es necesario un esfuerzo basado en la ciencia, y con nuestras partes interesadas, para abordar este tema. Por esta razón las acciones que estamos implementando en cbc están orientadas a la reducción de nuestra huella de carbono, a incrementar progresivamente el uso de fuentes de energía renovable y a hacer una gestión eficiente y responsable de los residuos que generamos. Estamos comprometidos a gestionar recursos como el agua y la energía de forma eficiente.

En cbc se reconoce la importancia de divulgar los riesgos relacionados con el clima y oportunidades, ya que esto permitirá que las fuerzas del mercado impulsen la asignación eficiente de capital y apoyar la transición a una economía baja en carbono.

Huella de Carbono

GRI 305-5, 3-3, 305-3

OBJETIVOS DE LA MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO

- Para el año 2025, reducir las emisiones absolutas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (Alcance 1 y 2) en un 28 % o alineado con el objetivo que validará Science Based Targets initiative (SBTi), a más tardar el 31 de octubre de 2023, el que sea más agresivo de los dos, usando como línea base el año 2019.

- Para el año 2026, reducir las emisiones absolutas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (Alcance 1 y 2) en un 33 % o alineado con el objetivo que validará Science Based Targets initiative (SBTi), a más tardar el 31 de octubre de 2023, el que sea más agresivo de los dos, usando como línea base el año 2019.

- Para el año 2030, reducir las emisiones absolutas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (Alcance 1 y 2) en un 48 % o alineado con el objetivo que validará Science Based Targets initiative (SBTi), a más tardar el 31 de octubre de 2023, el que sea más agresivo de los dos, usando como línea base el año 2019.

- Compromiso de mapear las emisiones de GEI de Alcance 3, a través de la cadena de valor, para implementar reducciones absolutas de emisiones de Alcance 3 para 2030, en línea con los criterios y objetivo de Science Based Targets initiative (SBTi).

- Lograr la neutralidad de carbono para 2050, en todas las operaciones de cbc para los alcances 1 y 2.

Planeta: Dimensión Ambiental

GRI 302-1, 3-3

FUERTE COMPROMISO DE LA JUNTA DIRECTIVA
y de toda la organización con la estrategia de sustentabilidad, alineada con el Science Based Targets initiative (SBTi).

OPTIMIZACIÓN DE LAS RUTAS
a través del despacho dinámico y uso eficiente de la flota.

MIGRACIÓN A UN MIX EN RELACIÓN A ENERGÍA RENOVABLE
mediante la contratación directa de Power Purchase Agreements (PPAs), que permiten asegurar el suministro de energía renovable a las plantas de producción.

SUSTITUCIÓN DE NUESTROS ACTUALES ENFRIADORES
por tecnología más eficiente y amigable con el medio ambiente en los puntos de venta.

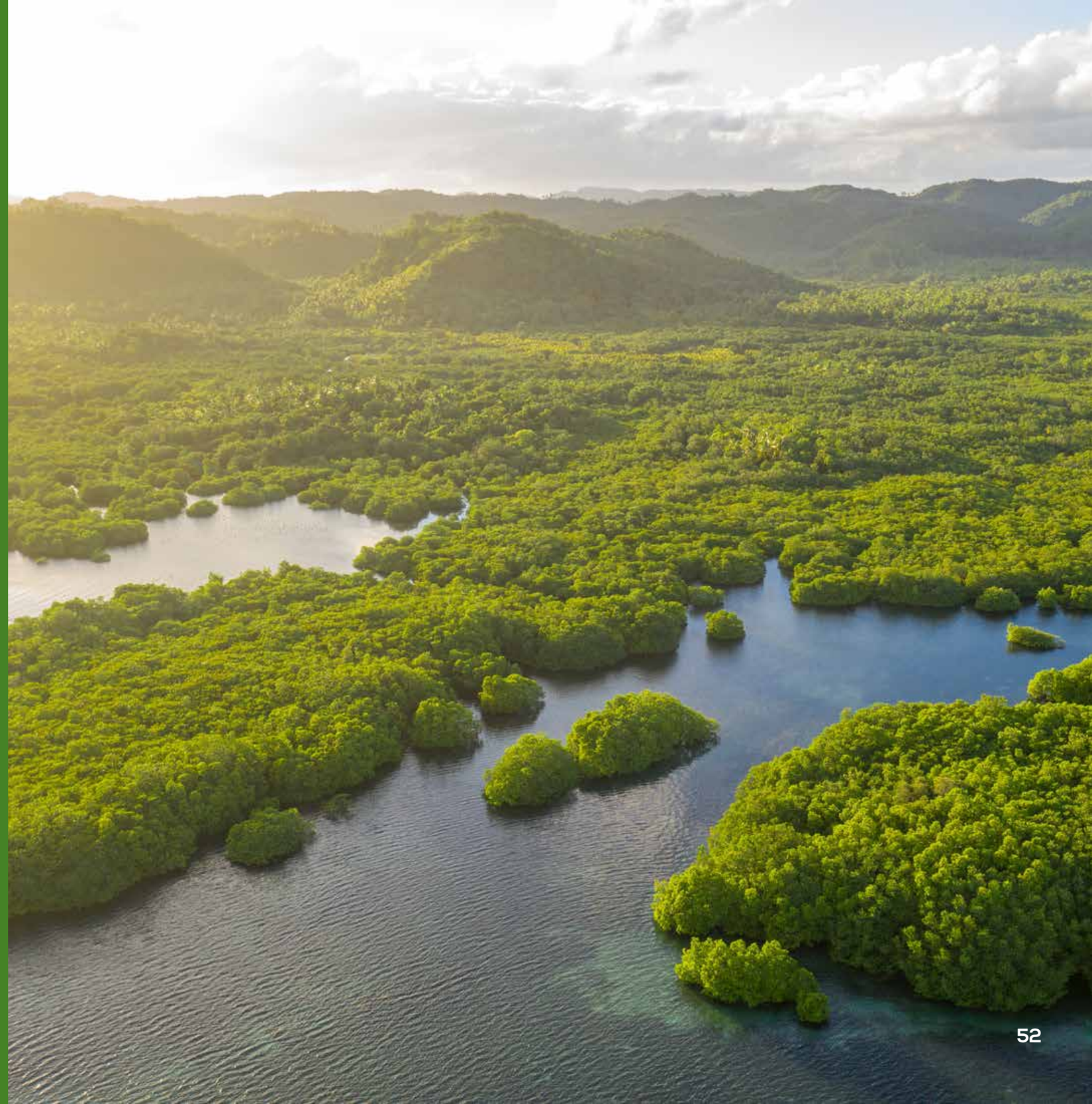
Planeta: Dimensión Ambiental

GRI 305-5, 3-3

cbc presento a finales de 2022, los objetivos absolutos de emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 al Science Based Targets initiative (SBTi) y se encuentran en proceso de validación a más tardar el 31 de octubre de 2023.

Los objetivos operativos (Alcances 1 y 2) establecidos por cbc son consistentes con la reducción de emisiones requerida, bajo el Acuerdo de París y en línea con la campaña Business Ambition for 1.5°C, de continuar los esfuerzos para limitar el aumento de temperatura a 1.5°C, por encima de los niveles preindustriales.

De acuerdo con la ciencia climática más reciente para limitar el calentamiento global, cbc está comprometida, a largo plazo, en desarrollar alianzas estratégicas con clientes y con cadena de suministro para lograr el objetivo basado en la ciencia para la reducción de emisiones de Alcance 3, en línea con manteniendo del aumento del calentamiento global, por debajo de los 2°C.



Estrategias para Descarbonizar

GRI 305-5, 3-3

ENERGÍA RENOVABLE

En el 2022, se garantizó el suministro de energía renovable a las siguientes plantas de producción:

La Reyna en Honduras, La Nacional en Nicaragua, Cuyotenango en Guatemla y Livsmart en El Salvador, a través de la contratación directa de suministro de energía renovable con un Power Purchase Agreements (PPAs).

Esto representa 25,766 MWh de Electricidad generada, a partir de fuentes renovables, para planta Livsmart, 6,107 MWh de Electricidad generada, a partir de fuentes renovables, para planta La Reyna, 8,491 MWh de Electricidad generada, a partir de fuentes renovables, para planta La Nacional y 8,970 MWh para Cuyotenango.

Asimismo, se garantizó el suministro de energía 100% renovable, a través de la hidroeléctrica Normandía, para las fábricas de Machachi y Guayaquil en Ecuador.

El plan de implementación es el siguiente: Planta La Mariposa en Guatemala, Planta Sullana y Planta Huachipa Perú en 2023, Puerto Rico en 2025, Planta Kingston en Jamaica en 2026, Argentina 2027.

Una de las estrategias para la reducción de los gases de efecto invernadero es garantizar fuentes de energía renovable en las plantas de producción.

Desde el año 2022 nuestras plantas de Guayaquil y Machachi en Ecuador, la planta de LivsMart en El Salvador, La Reyna en Honduras y Cuyotenango en Guatemala utilizan energía de fuentes renovables. Con este alcance el 49.73% de la producción de cbc se realiza con energía renovable. Nuestro objetivo para el año 2023, es llegar al 67.96%.

Es importante mencionar que este año se implementará el proyecto de instalación de paneles de energía solar en 33 agencias de Guatemala, y en las plantas de producción de Cuyotenango en Guatemala y LivsMart en El Salvador para enero del 2024.

Este proyecto representará la generación de 8.4 MW y una reducción de 16,600 TCO2Eq. lo que nos permitirá acelerar la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.

Huella de Carbono alcance 1 y 2

GRI 305-1, 305-2, 305-5, 3-3
WEF 7

PLANTAS DE MANUFACTURA, AGENCIAS, CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

La línea base de Huella de Carbono alcance 1 y 2, para el año 2019 y la Huella de Carbono para el año 2022, fueron verificados por Ernest and Young con aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono, de acuerdo con la aplicación del Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero-GEI.

La Huella de Carbono del año 2020 alcance 1 y 2 fue revisada internamente, en línea con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero-GEI.

La Huella de Carbono de cbc incluye plantas de manufactura, agencias y centros de distribución. Las emisiones de las oficinas administrativas en el 2019 representan 1,461.56 TCO2 que representan 1% del total de las emisiones de Alcance 1 y 2, y se solicitara en el 2023 que se incluyan estas emisiones en el aseguramiento limitado que lleva acabo Ernest and Young.

Reducción 2022

Para el año 2022, se redujo la Huella de Carbono een los alcances 1 y 2 en un 16.34 % versus nuestra línea base, reduciendo de 98,882 TCO2eq (línea base) a 82,385.42 TCO2eq por medio de gestión, cambio de equipo frío con gas R-290 y uso de energía 100% renovable, en las fábricas de Livsmart en El Salvador, La Reyna en Honduras, La Nacional en Nicaragua, Cuyotenango en Guatemala, Machachi y Guayaquil en Ecuador.

Año línea base	Año	Año
2019	2021	2022
98,482 TCO2eq	85,258.10 TCO2eq	82,385.42 TCO2eq

Medición Huella de Carbono Alcance 3

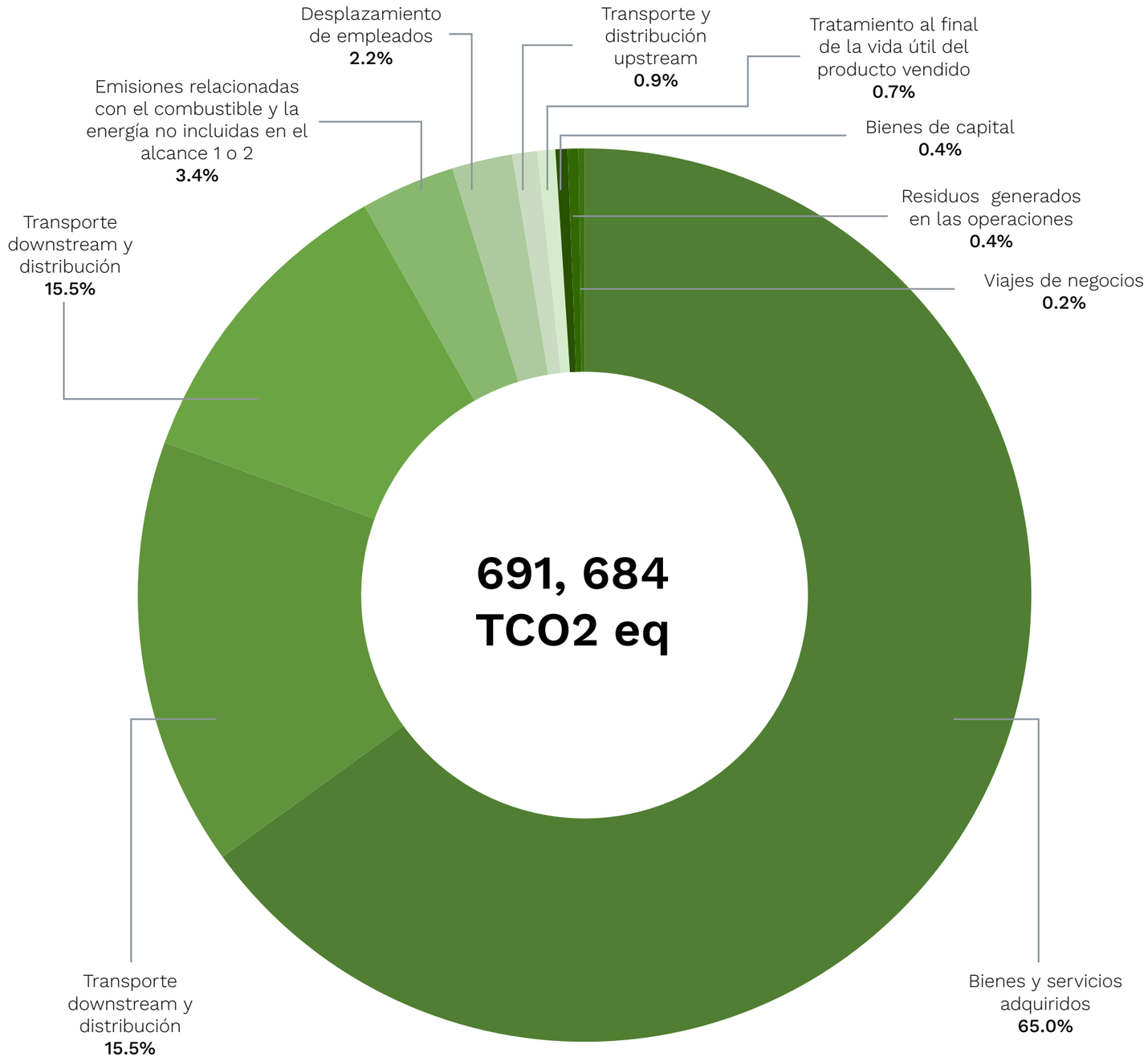
GRI 305-3
WEF 7

En el 2022, se finalizó el mapeo de la huella de carbono del Alcance 3.

En este mapeo se incluyeron todas las emisiones indirectas (no incluidas en el alcance 2) que ocurren en la cadena de valor de cbc. Las categorías mapeadas están destinadas a proporcionar a las empresas un marco sistemático para organizar, comprender e informar sobre la diversidad de actividades de alcance 3 dentro de una cadena de valor corporativa.

Este mapeo de cbc contempla materias primas en general (azúcar, concentrados, empaques, envases), viajes, flota que se maneja con operadores logísticos, transporte de combustibles y producción y distribución de energía eléctrica, disposición final de envases y empaques.

El mapeo se trabajó según la guía oficial para el cálculo de emisiones del GHG Protocol, específicamente la guía técnica para el cálculo de emisiones Alcance 3.

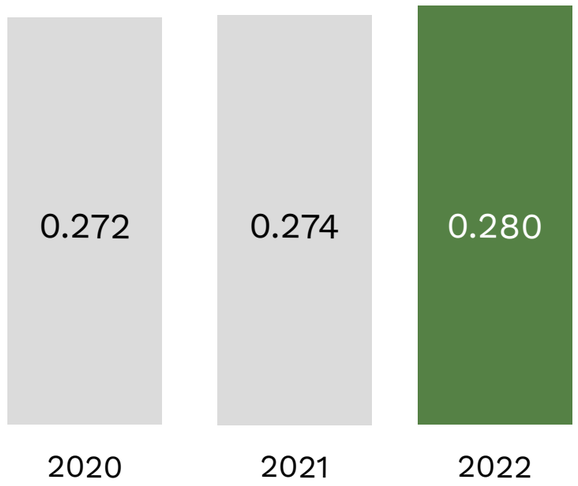


Consumo de energía total de la organización

GRI 3-3, 302-3, 302-4

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA KW. / CAJA 8 OZ.

Hemos incrementado lineas y volumen de producción en las operaciones, hemos logrado ser eficientes con el consumo de energía, a traves de las buenas prácticas en el uso de la misma.



01

El indicador que se trabaja en todas nuestras plantas de producción se obtiene de la relación del consumo de energía eléctrica sobre la cantidad de cajas ocho (8) onzas producidas. Para este indicador se define una meta de reducción anual, que nos obliga a implementar nuevas tecnologías y a optimizar el funcionamiento de los equipos, para poder alcanzar los objetivos y metas establecidas.

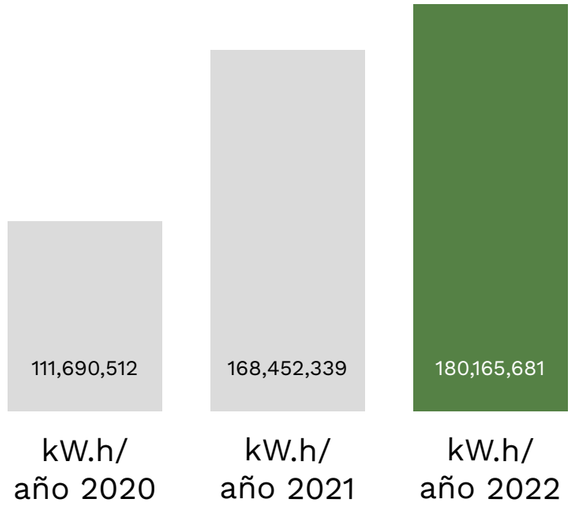
02

Se está trabajando, principalmente, en la modulación de equipo de aire comprimido y de refrigeración para optimizar los procesos. Esta modulación se realiza mediante un análisis detallado de la planificación y de la demanda de la planta de producción, para trabajar con los equipos a una potencia. Esto nos permite generar, únicamente, la cantidad de aire necesario, evitar desperdicios y cubrir nuestra demanda. De igual manera, se realizó una parametrización en el funcionamiento del aire acondicionado de las distintas áreas, estableciendo horas de arranque y de paro.

Consumo de energía dentro de la organización

GRI 3-3, 302-1, 302-4

cbc desarrolla, anualmente, esfuerzos para reducir el consumo de energía eléctrica. Así mismo, se toma como base el porcentaje de energía renovable, de acuerdo con la matriz energética de cada país. En los países en los que cbc opera la generación de energía se realiza, mayoritariamente, a través de hidroeléctricas.



Intensidad de energía

GRI 3-3, 302-3

La intensidad de la energía expresa la energía requerida, en relación a cada unidad de actividad, output u otra métrica que se utilice. Al expresar la eficiencia del uso de la energía, de esta manera, la compañía se vuelve comparable con otras empresas. El indicador es relativo y se obtiene de la relación energía utilizada versus los litros de bebida producidos.

Descripción	Cantidad total	Dimensional
Consumo de energía eléctrica año 2022	648,596,450	MJoule
Litros de bebida producidos	3,146,952	Litros

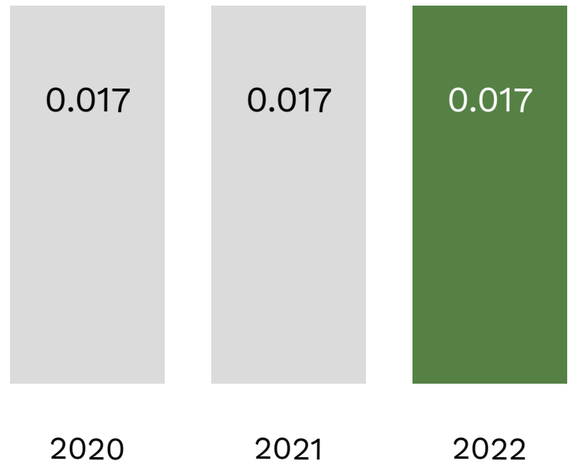
Descripción	Indicador (MJ/Litro)
Intensidad de energía	0.206

Consumo de Bunker

GRI 3-3, 302-3

LITROS DE COMBUSTIBLE BÚNKER / CAJA 8 OZ.

En el 2022, cbc se fijó la meta de mantener sus consumos de bunker en línea con los consumos de los dos años anteriores, 2020 y 2021. Esto se logró implementando buenas prácticas de consumo.



Medidas utilizadas para la reducción del combustible búnker

GRI 302-4, 3-3

Hemos implementado una serie de procesos con el fin de controlar, reducir y optimizar el consumo de combustibles fósiles dentro de nuestro proceso productivo, esto para minimizar el impacto al medio ambiente de nuestras operaciones:

Los Grupos de Mejora Enfocada

tienen la tarea de estudiar, evaluar, controlar y mejorar el uso de los recursos.

Implementamos indicadores de consumo de búnker en grande

para controlar y reducir el uso en nuestro proceso productivo. Estos indicadores se revisan, diariamente, dando visibilidad a todo el equipo con el objetivo de generar una cultura sostenible en el tiempo, midiendo y, luego, ejecutando planes de acción.

En todas nuestras fábricas se realiza la implementación de Good Operational Practices (GOPs)

que son iniciativas que permiten el control y la reducción en el uso de Bunker.para alimentar nuestros equipos.

Se realizan mediciones de los gases de chimenea de nuestras calderas, así como mediciones de la calidad del combustible que adquirimos para alimentar nuestros equipos.

Agua

GRI 3-3, 303-1

Mucho más allá de ser un recurso, el agua es un elemento fundamental para la vida. Y por eso nos comprometemos a garantizar su conservación a través de cuatro iniciativas:

Garantizamos el uso más eficiente del agua en nuestras operaciones manteniendo los puntos de referencia de nuestra industria en términos de litros utilizados versus litros producidos.

En Perú nos aseguramos de que las aguas residuales sean tratadas y reutilizadas en servicios auxiliares y otros usos de acuerdo con la normativa local y los estándares internacionales de seguridad.

Participamos en acciones colectivas de alto impacto como los Fondos de Agua que integran esfuerzos de diferentes actores de grupos industriales, sociedad civil, academia y autoridades nacionales y locales para preservar las cuencas hidrográficas. Somos miembros fundadores y activos de los siguientes Fondos de Agua: Quito, Cuenca y Guayquil en Ecuador, Piura en Perú y la Región Metropolitana en Guatemala.

Compartimos nuestro conocimiento y transferimos nuestras mejores prácticas a nuestros proveedores para ayudarlos a lograr un uso más eficiente del agua e involucrarlos en actividades de conservación.

Consumo de Agua

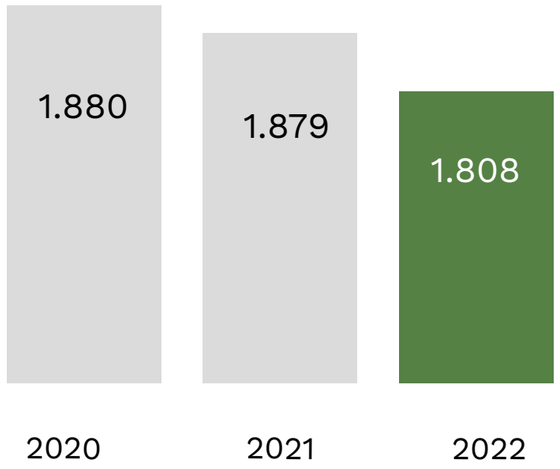
GRI 3:3 GRI 303-1, 303-2

LITROS DE AGUA CONSUMIDOS / LITROS DE BEBIDAS PRODUCIDOS

En el año 2022, se obtuvo un indicador de agua de 1.808 litros de agua por litros de bebida producida, una reducción del 3.77% respecto al 2021.

Este indicador ha ayudado a la reducción de nuestra huella hídrica en todas nuestras operaciones.

Estamos comprometidos con la conservación del agua, llevamos a cabo una evaluación integral del uso de este importante recurso, en la producción de bebidas y servicios auxiliares, y estamos tomando medidas necesarias para su conservación.



Cumplimos con las leyes y reglamentos relacionados con las aguas residuales y su tratamiento. Hemos invertido en tecnología que garantiza el cumplimiento de los parámetros establecidos por regulaciones locales. En cbc hemos fijado el objetivo de reutilizar el 30% del agua tratada, para servicios auxiliares y otros usos al cierre del año 2030, siguiendo normas y estándares de seguridad locales e internacionales.

Estas actividades nos permiten reforzar un compromiso del agua como recurso compartido.

Medidas implementadas para la reducción del consumo de agua

GRI 303-1

En todas nuestras plantas de producción, implementamos Good Operational Practices (GOPs), que son iniciativas que permiten el control, la reducción y el reúso de agua.

Se tienen indicadores y metas de consumo en todos los puntos de consumo en las plantas, esto se realiza diariamente con cálculos de la relación litros de bebida terminada producida sobre los litros totales de agua utilizados para su producción.

Los Grupos de Mejor Enfocada (GME) en cada planta, son los encargados de revisar los indicadores de agua y proponer los planes de acción que ayudan a alcanzar la meta de indicador.

Se realizan jornadas periódicas de capacitación y concientización con todos nuestros equipos.

Funcionamiento de las plantas de tratamiento de aguas residuales

GRI 303-2

Todas las plantas de producción de cbc cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales. El funcionamiento de la mismas, se basa en un sistema de tratamiento biológico aerobio con lodos activados y membranas de ultrafiltración, que garantizan el adecuado tratamiento de las aguas residuales de la planta, para cumplir con los lineamientos establecidos en la legislación nacional y, sobre todo, con los estándares de cbc.

Se cuenta con laboratorios equipados con los instrumentos necesarios para realizar el análisis diario del control de los procesos. Así mismo, se realizan análisis en laboratorios certificados para verificar el cumplimiento de los parámetros que las leyes y reglamentos establecen.

Cuando es necesario, se realizan ampliaciones a las plantas de tratamiento que van en línea con el volumen de producción, con esto cbc muestra su compromiso de tratar cada metro cúbico que sale de fábrica.

Descarga de Agua por Destino, Calidad y Tipo de Tratamiento

GRI 303-2, 303-4

cbc cumple con la legislación local en lo que corresponde al tratamiento de aguas residuales, en cada fábrica se garantiza el cumplimiento de parámetros de descarga de agua residual, así como el cumplimiento de los estándares de calidad impuestos internamente.

Descripción	Cantidad	Dimensional
Agua residual tratada	2,43,473	m3
Agua recuperada	75,143.17	m3

Descripción	Cantidad	Dimensional	Porcentaje
Agua residual tratada por cbc	2,43,473	m3	72%
Agua tratada por tercero de acuerdo a legislación local	75,143.17	m3	28%

Fondos de Agua

GRI 303-1, 3-3, 2-28

Los Fondos de Agua son alianzas público-privadas para desarrollar mecanismos de impacto que contribuyan a la seguridad hídrica de las áreas determinadas, a través de la inversión en la infraestructura natural. Los Fondos de Agua son instrumentos diseñados para proteger y preservar las áreas de recarga hídrica de cuencas determinadas.

cbc es socio fundador y miembro activo de los siguientes fondos de Agua: Guatemala, Funcagua
Peru, Fondo Regional del Agua Chira-Piura (Forasan), Fondos de agua en Ecuador, Fonag, Fondagua, Fonapa.

FONDOS DE AGUA, ECUADOR

FONDO REGIONAL DEL AGUA CHIRA-PIURA (FORASAN)

FONDO DE AGUA DE GUATEMALA, FUNCAGUA

Cero Residuos a Vertedero

GRI 306-2, 3-3

Para muchos, los residuos son solo desperdicios, para nosotros son un recurso valioso. Es por ello que hemos incorporado a la filosofía de nuestra empresa el concepto "Cero Residuos Operacionales a Vertedero", a través del cual buscamos un aprovechamiento responsable, eficiente y sostenible de cada recurso que permita maximizar su potencial.

Nuestro objetivo es que al 2030 todas nuestras plantas productivas estén certificadas, lo que significa que al menos el 99% de los residuos que generan serán reciclados, reutilizados o coprocesados para generar energía. Esto significa menores emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que los residuos no irán a parar a los vertederos ni a nuestro entorno, y que estaremos avanzando con paso firme hacia el fortalecimiento de la economía circular.

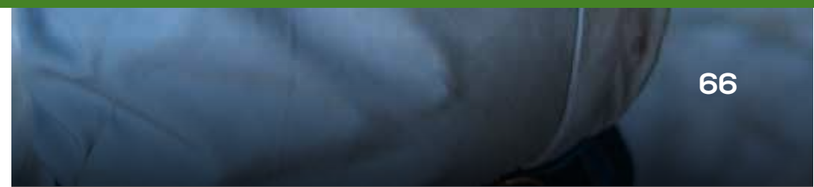
Para el año 2023, tenemos el objetivo de alcanzar un 52.32% del total de residuos operativos generados por nuestras plantas de producción, tratados bajo los estándares de Carbon Trust.

OBJETIVOS EN MANEJO DE DESECHOS

Para el 2025	alcanzar y mantener el Estándar de Carbon Trust para Cero Residuos a Vertedero, para 8 de las 16 plantas de fabricación operadas por cbc, al 31 de diciembre de 2020.
Para el 2026	alcanzar y mantener el Estándar de Carbon Trust para Cero Residuos a Vertedero, para 9 de las 16 plantas de fabricación operadas por cbc, al 31 de diciembre de 2020.
Para el 2030	alcanzar y mantener el Estándar de Carbon Trust para Cero Residuos a Vertedero, para 16 de las 16 plantas de producción operadas por cbc, al 31 de diciembre de 2020.

Para lograr y mantener el Estándar de Carbon Trust para Cero Residuos a Vertedero, una planta debe desviar al menos el 99% de los residuos generados de vertedero.

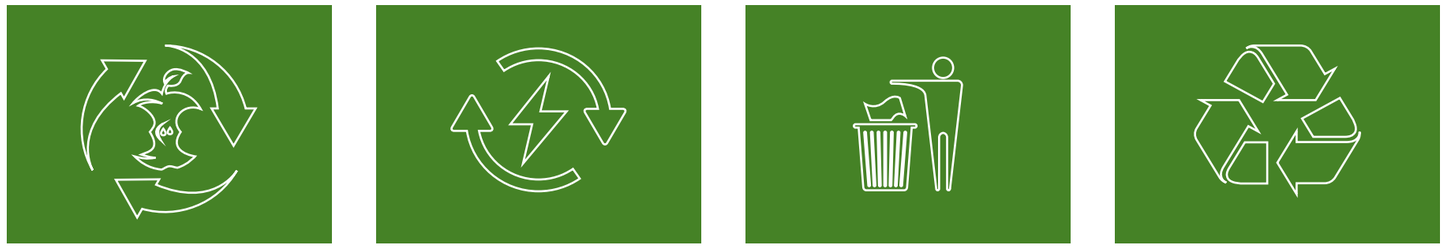
En 2022, obtuvimos la certificación por parte de Carbon Trust en Planta Cuyotenango, sumando a un total de 2 plantas de las 16 plantas de la compañía certificadas.



Planeta: Dimensión Ambiental

GRI 306-1, 3-3

TIPOS DE TRATAMIENTO ACEPTADOS POR CARBON TRUST:



Compostaje | Biomasa | Energía | Reciclaje

- cbc utiliza un proceso de clasificación de residuos para identificar los subproductos que se generan y los separa de los residuos normales.

- Las agencias y plantas de producción cuentan con un sistema de clasificación de subproductos que utiliza botes para clasificar latas, botellas de vidrio, PET, costales, envases de plástico HDPE, barriles, cartón, nylon, tapas, flejes, Tetra Pack, tarimas de madera, entre otros.

- Nuestro proceso de selección y certificación de proveedores, asegura que los recicladores con los que trabajamos cuenten con las licencias ambientales correspondientes y manejen, correctamente, los subproductos, transformándolos en materia prima para procesos externos.

- Los precios y empresas recicladoras son aprobados por un Comité de Subproductos, integrado por representantes de las áreas de Operaciones, Compras, Manufactura, Medio Ambiente, Finanzas y Auditoría.

- El 100% de los residuos peligrosos son tratados cumpliendo los requisitos regulatorios de los países donde operamos.

Gestión de Desechos Sólidos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

El peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos y servicios de la organización, se deviden de la siguiente manera:

- Materiales no renovables utilizados
- Materiales renovables utilizados

Material	Clasificación	Origen	Toneladas	Unidades
Envase PET	Plástico	No renovable	64,056.24	--
Envase Producido PRB	Plástico retornable	No renovable	570.81	--
Tapa plástica	Plástico	No renovable	5,887.02	--
Corcholata	Aluminio	No renovable	566.84	--
Lata de aluminio	Aluminio	No renovable	4,853.53	--
Tapa de aluminio	Aluminio	No renovable	1,200.22	--
Etiqueta	Plástico	No renovable	1,226.44	--
Termoencogible	Plástico	No renovable	6,914.18	--
Bolsa BIB	Plástico	No renovable	--	1,161,917.82
Tetrapack	Cartón	Renovable	--	261,404,834
Caja BIB	Cartón	Renovable	--	1,155,212.82

Empaques y Envases - Economía circular

GRI 3-3, 301-2

En cbc somos conscientes de la importancia de dar cada día más, de ser engranajes activos de la maquinaria que permita que el mundo siga girando hacia un futuro mejor, por eso nos comprometemos a ser promotores de la economía circular. Para lograrlo, estamos reduciendo nuestro consumo de plástico desde la etapa de diseño, implementando modelos de recuperación de empaques más efectivos, asegurando el reciclaje de todos los empaques y utilizando resinas recicladas. Nuestro objetivo para 2030 es contribuir a recuperar el 100% de todas las botellas que colocamos en el mercado a través de las siguientes iniciativas:

- Desarrollo de alianzas estratégicas con empresas recicladoras.
- Apoyar proyectos de emprendimiento ambiental, especialmente aquellos desarrollados por mujeres y jóvenes como el programa Atitlán Recicla en Guatemala y el programa Botellas que Empoderarán en Perú.
- Participar en iniciativas impulsadas por nuestra industria como Recycling Partners of Jamaica.
- Implementar Programas RECO que promuevan la retornabilidad de todas las botellas de PET.
- Producir y ejecutar campañas publicitarias que creen conciencia y promuevan la cultura del reciclaje

Reducir en un 26% el contenido de resina virgen en botellas de PET para 2026, tomando como referencia la línea base del año 2019.

Usar más del 30 % de resina reciclada en nuestras botellas de PET para 2030, en comparación con nuestra línea de base de 2019.

Lograr que el 100% de los envases y empaques sean reutilizables, reciclables o compostables para 2030.

Desarrollar y participar en iniciativas que permitan recuperar el equivalente al 100% de los envases que colocamos en el mercado, para el año 2030.

Usar materiales biobasados en empaques para 2025.

Porcentaje de Subproductos Reciclados

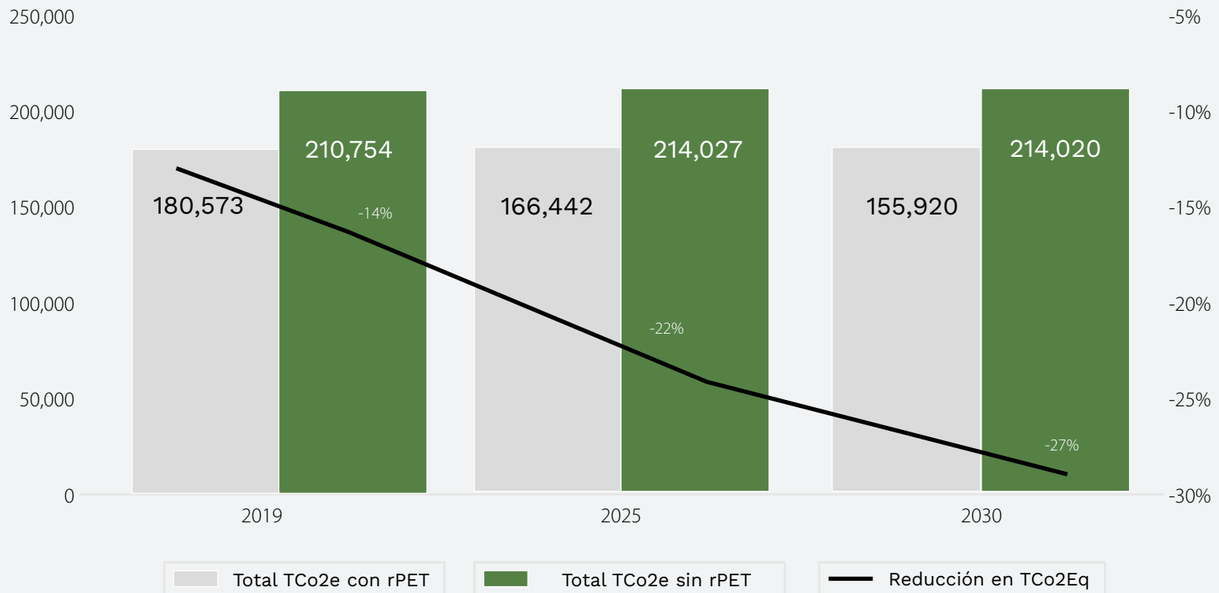
GRI 301-2, 3-3, 305-5

Nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones incrementando el uso de resina reciclada, separando nuestros envases.

Uno de los mayores contribuidores a las emisiones de carbono en la industria de bebidas, proviene del proceso de preproducción. De hecho, según Libelula1, la producción de una tonelada de PET virgen genera 3,69 toneladas de CO2e, mientras que una tonelada de PET reciclado genera 0,37 toneladas de CO2e.

Con la incorporación de un porcentaje mayor de resina reciclada en nuestros envases, estimamos una reducción del 22% para el año 2025 y, para el año 2030, una reducción de 27% de las TCo EQ generadas en este proceso.

OBJETIVOS DE AHORRO TOTAL ESTIMADO DE EMISIONES DE GEI (TCO2EQ) POR AÑO



GRI 301-2

PORCENTAJE RECICLADO EN MATERIALES DE EMPAQUE

COMPOSICIÓN DE MATERIAL	CANTIDAD 2020	CANTIDAD 2022
Resina reciclada	11.46%	20%
Resina no reciclada	88.54%	100%

Debido a la pandemia, en el año 2021, la cadena de suministro de PET reciclada se ve afectada. En 2021, se retomó la incorporación de resina reciclada en cbc.

PORCENTAJE DE EMPAQUE RETORNABLE

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD TOTAL	DIMENSIONAL
Producción con envase retornable	65,622,298	Caja 8 onzas
Total de producción planta	582,649,013	Caja 8 onzas

CLASIFICACIÓN	% TOTAL
% de Retornabilidad	11.30%

Campañas de Concientización

GRI 305-5, 3-3

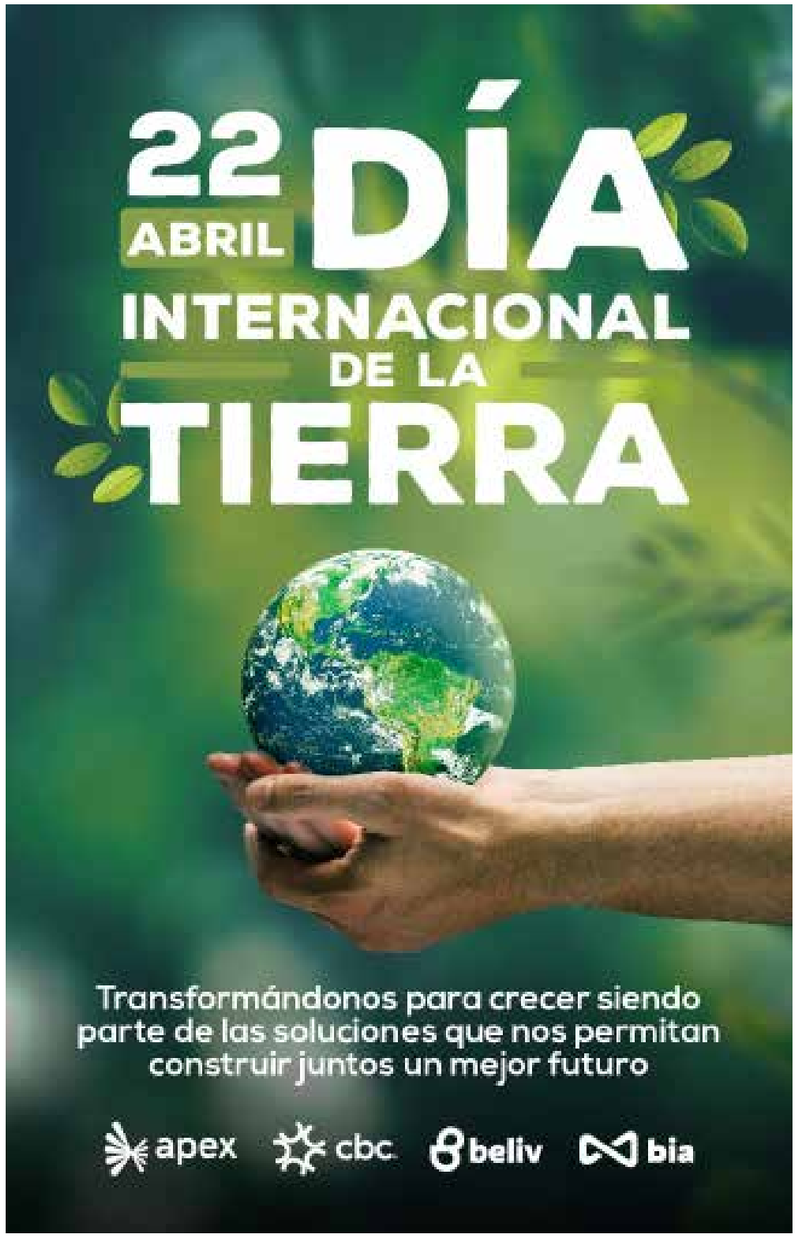
Para reforzar nuestra cultura de ambiente en cbc desarrollamos, continuamente, campañas ambientales con comunicados y actividades para nuestro equipo.

Detallamos algunas a continuación:

1

ENERGY DAY

Es una campaña que tiene como objetivo crear conciencia en nuestras operaciones y dedicar tiempo a la corrección de desperdicios energéticos, en nuestros equipos productivos y de generación, educar al personal en el uso y cuidado de los recursos disponibles e involucrar a cada funcionario, sobre la responsabilidad que tenemos como compañía en cuidar el medio ambiente.



GRI 303-1, 302-4, 3-3

2

GOOD OPERATION PRACTICES - GOPS

Consiste en la diseminación de las buenas prácticas relacionadas a sostenibilidad, lo cual nos permite replicar en todas nuestras operaciones el uso eficiente y responsable de los recursos disponibles.

Las buenas prácticas están enfocadas en el uso de los servicios necesarios para el proceso productivo (aire comprimido, vapor, energía eléctrica, refrigeración, uso eficiente de agua, manejo de químicos, gestión de subproductos e iluminación).

Mapa de inspección de fugas
Medición de consumo por equipo
Reparación de fugas

- Comunicación interna
- Kick off Energy Day

3

CAMPAÑAS CONSERVACIÓN DE AMBIENTE

Campaña para conservación del agua en nuestras operaciones, donde garantizamos buenas prácticas y controles, haciendo conciencia en la responsabilidad individual en el cuidado del recurso hídrico.

La campaña de conservación de agua fue implementada en todas las fábricas y centros de trabajo de cbc.

Iniciativas de recuperación de envases

GRI 203-2

JOINT VENTURE CON EMPRESA DE RECICLAJE

Joint Venture con Invema para la recuperación de botellas PET post consumo en Centroamérica, garantizando su integración a la cadena de valor a través de la creación de resina reciclada.

DEPOSITO VOLUNTARIO

Esquema de devolución de depósitos voluntarios en Jamaica como una iniciativa de la industria que puede permitir a través de una alianza público-privada, la valoración de botellas post consumo.

RECICLAJE COMUNITARIO

Primera cooperativa de mujeres y jóvenes emprendedoras ambientales que mejoran sus ingresos a través de la economía circular.

PROYECTO RECO

Proyecto que promueve la retornabilidad de las botellas de PET para su reciclaje en Perú, Nicaragua, Ecuador y El Salvador. Los puntos de venta se convierten en centros de acopio.

CONCIENTIZACIÓN

Campañas informativas y de sensibilización para promover el reciclaje, especialmente la clasificación directa en la fuente de consumo para garantizar que los envases y botellas se integren en la economía circular.

PROGRAMA COMUNITARIO DE RECICLAJE

Este programa en Perú da un nuevo propósito a nuestros envases renovables, convirtiéndolos en insumos para que mujeres artesanas puedan elaborar artículos de moda sostenible y con ello mejorar sus ingresos.

RECICLAJE ASOCIATIVO CON VALOR COMPARTIDO

Redes Con Rostro en Ecuador es un programa de recuperación de residuos reciclables, incorporando a los Recicladores Base a un sistema de gestión que promueve los encadenamientos productivos.

CENTROS DE ACOPIO DE PRICESMART

Alianza en Guatemala con cadena de supermercado Pricesmart para promover el reciclaje. En el 2022, inauguración de 2 estaciones de Reciclaje, en Pricesmart Zona 10 y San Cristóbal. Este programa se seguirá ampliando durante el año 2023.

07

Dimensión Social: Gente y Prosperidad

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

Clientes y Consumidores

GRI 416-1, 3-3

En cbc siempre estamos orientados a satisfacer las necesidades de nuestros consumidores y clientes, por esta razón desarrollamos una serie de estudios, en forma periódica, que nos permiten conocer sus estilos de vida, motivaciones, ocasiones de consumo y las nuevas tendencias que para desarrollar un portafolio multicategoría para todas las ocasiones de consumo y promover hábitos saludables —priorizar la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, clientes, consumidores y comunidades. La agilidad y la capacidad de adaptarse, rápidamente, a cualquier situación, forma parte de nuestro ADN. Esto se refleja en la forma en que operamos tanto en nuestros canales tradicionales como modernos.

En cbc buscamos desarrollar nuevas oportunidades de negocios y catalizar el desarrollo de nuestros aliados estratégicos, las tiendas de barrio y, en el año 2022 continuamos trabajando el plan iniciado en el 2021 de crear el Ecosistema Digital del Cliente.

Identificamos las siguientes oportunidades que podemos resolver en conjunto:

1. Las tiendas tienen una base de clientes fija y esperan poder darles acceso a beneficios y nuevos servicios, para aumentar las compras diarias.

2. Los tenderos buscan ayuda en la gestión de su negocio, con el fin de centrar su tiempo en una buena atención al cliente, actividad clave para su éxito.

3. Las tiendas son el corazón de sus comunidades y pueden convertirse en un catalizador de desarrollo por medio de servicios digitales que generen nuevas oportunidades de negocio.

Canal Tradicional	Transformación Digital	Plataformas de Delivery Regionales	Centros de Distribución Mobile	B2B Chats
Canal Moderno		Expansión a nuevos consumidores	Empaques e innovaciones adaptados a nuevas tendencias.	Alianzas de re-negociación

Clientes y Consumidores

GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3

Seguimos un proceso de innovación de una forma estructurada, y desarrollamos y reformulamos todos nuestros productos en función de las necesidades nutricionales de los países en los que tenemos presencia.

En todas nuestras etiquetas, ofrecemos información clara sobre los ingredientes de cada bebida, para la toma de decisiones informadas de nuestros consumidores y sus familias.

cbc cumple y respeta las leyes y reglamentos de etiquetado de todos los países en los que opera. Así mismo, nuestros socios estratégicos PepsiCo y Beliv, tomaron la decisión de colocar en la parte frontal del etiquetado, el contenido calórico de los productos, inclusive en los países en donde la legislación no lo solicita.

Mantenemos, así mismo, los más altos estándares de calidad en el proceso de producción y distribución de nuestros productos para garantizar su seguridad e inocuidad. Esto lo hacemos siguiendo nuestra Política de Calidad e Inocuidad que nos permite contar con un Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad basado en el esquema FSSC 22000 (Certificación del Sistema de Inocuidad Alimentaria por sus siglas en inglés), el cual un esquema para gestionar, efectivamente, las responsabilidades de las empresas, en relación con la inocuidad alimentaria. Actualmente, FSSC 22000 es un esquema reconocido por la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI por sus siglas en inglés), aceptado internacionalmente y basado en estándares ISO ya existentes.

Recibir la certificación bajo esta norma demuestra que una compañía tiene un sistema robusto de Gestión de Inocuidad implementado y que cumple con los requerimientos de los clientes y consumidores. Las plantas de Guatemala y El Salvador están ya certificadas y buscamos certificar todas las plantas de producción, reforzando día a día nuestro compromiso de entregar a nuestros clientes y consumidores, productos con los más altos estándares de calidad.

Así mismo, consideramos importante compartir con ellos campañas memorables que buscan comunicar sentimientos positivos e inspirar al cambio.

Es necesario mencionar que no ha habido ninguna sanción en temas relacionados a comunicaciones de mercadeo ni con respecto al etiquetado. Así también mencionar que no ha habido ninguna sanción en temas de calidad e inocuidad de productos.

Krezco, una apuesta al desarrollo comunitario

GRI 203-1, 203-2, 3-3

2.7 Millones de guatemaltecos generan ingresos por actividades de emprendimiento de negocios. Nosotros, desde cbc, hemos decidido transformar el tejido social comenzando por las tiendas, el círculo de emprendimiento donde tenemos una influencia relevante y una ventaja competitiva desproporcional. Krezco es un camino hacia la prosperidad para los tenderos, sus familias y su comunidad. Si evolucionamos nuestro pensamiento visualizando a las tiendas no solo como clientes, sino como centros de desarrollo e impacto social, veremos las grandes oportunidades que tenemos para generar negocios a escala.

Los tenderos son el corazón de nuestras comunidades y el corazón de nuestro negocio. Queremos catalizar su crecimiento creando un efecto dominó de impacto positivo. A través de Krezco con capital, los negocios obtienen el capital de trabajo para crecer su negocio y las herramientas de educación necesarias para sostenerlo a largo plazo.

Analizando las compras de los clientes 3 meses antes y después de su primera compra financiada con KMC, se encontró que el 70% de los clientes tuvieron un crecimiento promedio de 13% en su facturación. ¡Nuestro impacto puede ser a escala y de forma sostenible!

krezco

De la mano de capital, viene Krezco mis servicios, habilitando a las tiendas Pepsi para el pago del agua, luz, teléfono, compra de celular, cobro de remesas y más de 30 diferentes servicios. Y asi, queremos seguir desarrollando nuevos negocios para acercar más servicios a las comunidades.

Con Krezco, vamos juntos!

Dimensión Social: Gente y Prosperidad

GRI 203-1, 203-2, 3-3

krezco mi capital

SUEÑO

+75k microempresarios capacitados y con capital de trabajo disponible para impulsar el desarrollo en Latinoamérica.

¿QUÉ ES KREZCO MI CAPITAL?

Plataforma omnicanal y 100% digital para ofrecer capital de trabajo a microempresarios en Latinoamérica.

Poseemos una alianza con Fundación Génesis Empresarial y Migo Payments.

Capacitaremos de forma digital en temas de educación financiera y buenas prácticas comerciales

krezco mis servicios

SUEÑO

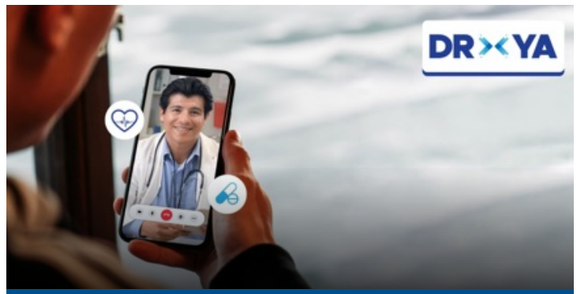
¡Digitalizar a nuestros tenderos y transformar la forma de hacer negocios en la región! Promovemos el desarrollo económico y social de Latam, a través del uso de la tecnología, así como la mejora de las condiciones de vida de nuestros tenderos y sus familias.

¿QUÉ ES KREZCO MIS SERVICIOS?

Plataforma digital destinada a transformar el punto de venta en un centro de cobro de remesas y pago de servicios como recibo de agua, luz, teléfono, internet, créditos bancarios entre otros.

Plataforma utilizada para transformar los puntos de venta de la región, en un canal de pago para los usuarios finales.

krezco con salud



SUEÑO

Llevar salud y bienestar a las comunidades a través de un servicio de telemedicina de primer nivel a precios accesibles. Habilitar el acceso a servicios de salud a toda la población, así como la posibilidad de llevar una vida plena y saludable.

"Un doctor en la palma de la mano de cada persona".

¿QUÉ ES KREZCO CON SALUD?

Plataforma digital que ofrece asistencia médica virtual desde cualquier lugar, a través de chat o videoconferencia, sin necesidad de recorrer largas distancias o incurrir en gastos adicionales.
Alianza con empresas pioneras en la región en la prestación de servicios de salud digital a través del comercio conversacional

Bienestar del Consumidor

GRI 416-1, 416-2 417-1, 3-3

En cbc buscamos contribuir al bienestar de nuestros consumidores a través de un portafolio de productos altamente funcionales, nutricionalmente eficientes y naturales; contribuir a reducir la desnutrición crónica; garantizar un etiquetado nutricional claro para que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas; y convertirse en una referencia en la industria.

REDUCCIÓN DE AZÚCAR

PepsiCo se ha fijado el objetivo de lograr 100 calorías o menos de azúcar agregada por porción de 12 onzas que representará alrededor del 41 % de nuestra cartera y expandir la cartera de bebidas sin azúcar que representará alrededor del 22 % de nuestra cartera para 2025.

Beliv ha definido una meta de reducción de azúcar agregada en un 80% de su cartera, aproximadamente un 50% con 5 gramos o menos de azúcar por cada 100ml.

Ingredientes a base de plantas naturales, 80% del portafolio de Beliv con sabores naturales y libres de conservantes para 2025. Beliv está desarrollando un portafolio de opciones a base de plantas, bebidas probióticas, jugos naturales y un portafolio diverso de agua, entre los que se ha premiado a Güitig varias veces como la mejor agua carbonatada natural del mundo.

ETIQUETADO

cbc cumple con todas las leyes y regulaciones de etiquetado en todos los mercados en los que se venden nuestros productos. A medida que trabajamos para ofrecer a los consumidores una variedad de opciones, la posición de la compañía es contribuir a que los consumidores tomen decisiones informadas. Teniendo en cuenta la legislación local, cbc proporciona información nutricional por porción. También proporciona información simplificada en el frente del paquete.

PUBLICIDAD INFANTIL

cbc entiende que los niños son un tipo especial de audiencia. Cuando comunicamos sobre nuestros productos, tenemos especial cuidado en apoyar el papel de los padres u otras personas responsables de guiar las opciones de dieta y estilo de vida de los niños.

Proveedores - Abastecimiento Sostenible

GRI 205-2, 414-1, 3-3, 414-2

cbc, a través de su política de compras y procesos, establece los lineamientos de adquisición de bienes y servicios para todas las operaciones de la Organización, bajo un Centro de Excelencia ubicado en Guatemala y Hub de Procurement, con sede en Uruguay. Quienes ejecutan una gestión basada en los principios básicos de transparencia, igualdad de oportunidades, integridad, ética profesional y confidencialidad. El objetivo es garantizar una relación con proveedores de largo plazo y con una mirada de generación de valor compartido. Trabajamos con nuestros proveedores para reducir los impactos ambientales y sociales, generados por nuestra interacción comercial y mejorar así las condiciones de la cadena de suministro.

GESTIÓN DE COMPRAS ÉTICAS

Todas las personas que realicen funciones de compra y aprovisionamiento para las operaciones afiliadas y subsidiarias de la Organización, sean estas del área de Compras o de un área diferente, siempre deben actuar de acuerdo con lo establecido en la Política de Compras, en el Código de Ética y Política Anticorrupción.

Los procesos de compra se ejecutan, a través de metodologías definidas para cada caso, con el fin de asegurar la calidad esperada y aprovisionamiento oportuno del bien o servicio en un marco de respeto a los compromisos comerciales adquiridos con los proveedores, a quienes también se les hace extensiva la obligación del cumplimiento del Sistema de Gestión Antisoborno, Política de Compras y Acuerdos de Confidencialidad, según sea el caso.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

En cbc hemos desarrollado un proceso de evaluación de proveedores que tiene como objetivo medir el desempeño de nuestros principales proveedores de alto impacto, en términos de eficiencia en entrega, calidad, servicio, competitividad y valor agregado, para así identificar nuestros proveedores excelentes, o bien trazar un plan de acción para aquellos que presenten brechas en su evaluación, impulsando de esta manera, la mejora continua.

Además de la búsqueda de excelencia operativa de nuestros proveedores, en cbc también tenemos como objetivo contar con proveedores con responsabilidad integral en todo ámbito, ya sea técnico, financiero, de calidad e inocuidad o social empresarial. Es por ello, que hemos desarrollado el proceso de Certificación de Proveedores, el cual tiene como objetivo contribuir a una gestión íntegra y, a la vez, mitigar riesgos relacionados con los ámbitos anteriormente mencionados

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

GRI 414-1, 414-2, 308-1, 308-2, 3-3

Evaluación 4 – SMETA: el proveedor es evaluado por una casa certificadora, según el protocolo SMETA, bajo el ámbito de abastecimiento responsable (RS). La evaluación consiste en un cuestionario declaratorio (SAQ) y una visita a las instalaciones del proveedor. El Departamento de Compras inició en el año 2017, con la metodología de auditoría SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audits), certificado por SGS, quien trabaja con SEDEX. Esta auditoría se realiza a todos los proveedores, de acuerdo con lo establecido en la matriz de alto impacto.

En el plan establecido por la Organización se aborda, en primer lugar, a los proveedores de alto impacto, por gasto o por vitalidad del servicio o producto a entregar, para luego continuar con el proceso. Para ello, se ha definido una matriz de alto impacto para identificar la prioridad de certificación, según está ubicado en la matriz definida.

Esta práctica ha permitido reducir los riesgos en la cadena de suministro, al lograr comprobar que nuestros proveedores actúan de manera responsable, bajo principios de legislación laboral, integridad en los negocios, medio ambiente y salud y seguridad ocupacional. Anualmente, se someten más de 400 proveedores a la certificación SMETA, esto equivale a 100% de los proveedores de alto impacto.

Cumplimiento del código de ética

GRI 205-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

Todas las empresas proveedoras tienen la obligación de adherirse al Código de Ética de cbc y/o contar con uno propio, alineado a la visión de cumplir con los principios que contiene. Dentro de estos se contemplan los siguientes: el respeto a los derechos humanos, el rechazo del trabajo infantil y trabajo forzoso, asegurándose de no contratar a menores de edad y velar por el cumplimiento de las leyes. "Contratar la mano de obra necesaria y suficiente para la realización de los servicios, cuyo personal depende directamente del proveedor, asegurándose de no contratar a menores de edad; cumplir con las normas y requisitos de seguridad, salud e higiene ocupacional como las del medio ambiente e inocuidad en la prestación de sus servicios, dentro de las instalaciones de cbc; cumplir con todas las disposiciones del Código de Ética de cbc, el que declara tener en su poder y conocer".

Como parte de los requisitos para el alta de un código de proveedor, se solicita a los mismos, la firma de conformidad con el código de ética y declaración anticorrupción. Esto garantiza que el 100% de nuestros proveedores nuevos estén informados acerca de las iniciativas y normas que cbc tiene para combatir prácticas indebidas, alejadas de la ética laboral.

Contrato de Proveedores

GRI 205-2

En los contratos con los proveedores, cbc incluye, como parte de la Política Antifraude y Anticorrupción y el Código de Ética, las siguientes cláusulas sobre el cumplimiento de los estándares de integridad:

“cbc cumple con los más altos estándares de integridad y ética en los negocios y, además, observa todas las disposiciones legales y reglamentarias nacionales aplicables en materia de prevención del delito de cohecho, soborno o corrupción y de la misma forma lo exige a sus contratistas”

GRI 205-1, 3-3

EL CONTRATISTA DEBE DECLARAR LO SIGUIENTE:

"Que no ha ofrecido, pagado, entregado, hecho promesas de pago o autorizado el pago, de modo directo o indirecto, de dinero, regalos o cualquier objeto o bien de valor para obtener o para retener de forma inadecuada algún negocio o ventaja comercial, para inducir a una persona a que lleve a cabo funciones inadecuadas o que pudieran resultar violatorias de las normas de la República de Guatemala". Y que cumple con la legislación de cada uno de los países, en especial con la legislación que considera los delitos de soborno, corrupción y lavado de dinero. "El proveedor se obliga a dar estricto cumplimiento a la legislación de su país de origen y a la de los demás países en los que tenga cualquier tipo de actividad. "

También dentro de los contratos que realiza cbc, se incluye la cláusula anticorrupción, donde las partes declaran que cumplen con los más altos estándares de integridad y ética en los negocios y, además, observan todas las disposiciones legales y reglamentaciones nacionales e internacionales de conformidad con las actividades que desarrollan. Así mismto, aquellas aplicables en materia de prevención del delito de cohecho, soborno o corrupción en todas sus formas, y que de la misma manera lo exige a sus contratistas.

Auditorías a proveedores

GRI 414-1, 3-3

A través de una cláusula específica, los contratistas autorizan a que cbc audite y revise el cumplimiento de los proveedores en materia de legislación laboral y demás que considere pertinentes, ya sea en forma directa o a través de terceros especializados. De esta forma, cbc puede verificar el cumplimiento de la legislación y de los principios establecidos en el Código de Ética.

Los proveedores asumen los siguientes compromisos:

Mantener indemnes las garantías y declaraciones del contrato.

Responder a todo cuestionario oral o escrito que cbc le comunique de tiempo en tiempo, y posibilitar la realización de entrevistas a sus empleados, dentro de horarios razonables.

Manual de Requisitos de Cumplimiento Laboral para Proveedores de Servicios

Para garantizar el cumplimiento de los estándares laborales por parte de los proveedores de cbc, se elaboró un Manual de Requisitos de Cumplimiento Laboral.

Dicho manual está conformado por una herramienta que permite transmitir estos conocimientos a los proveedores de bienes y servicios, para facilitar la alineación conjunta, que asegure el respeto a los derechos humanos y laborales, así como los derechos y obligaciones que establecen los diferentes convenios de la Organización Internacional del Trabajo, que han sido ratificados por cada uno de los países donde opera cbc.

CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 205-2, 408-1, 414-1, 409-1, 407-1, 3-3

El Manual provee una guía general, que permite dar cumplimiento a los requisitos laborales que forman parte del marco regulatorio de cada país.

El Manual sirve como una guía para los proveedores de servicios, acerca de los principios y regulaciones generales que deben cumplir en materia laboral y de seguridad ocupacional, para una gestión adecuada de su recurso humano dentro del marco de la relación comercial con cbc. (Auditoría de Cumplimiento de leyes Laborales a Operadores Logísticos)

cbc, siendo una compañía socialmente responsable, realiza, periódicamente, auditorías legales laborales, en todas sus operaciones para verificar el cumplimiento de las disposiciones, según la respectiva legislación de cada país. La línea de base para medir el cumplimiento de los aspectos labores en cada país, se formula a través de la contratación de expertos locales en Derecho de Trabajo, externos a la Compañía, quienes presentan una lista de requerimientos legales a verificar. Posteriormente, los expertos rinden un informe del resultado obtenido. cbc continua con las auditorías para verificar el cumplimiento de las disposiciones contempladas en las leyes de trabajo.

Las auditorías se realizan sobre toda la documentación laboral requerida, conforme al Código de Trabajo y otras disposiciones legales, haciendo las revisiones de una muestra aleatoria de los expedientes de los trabajadores activos.

Nuestra Gente

Atracción y retención de Talento

GRI 404-3, 3-3

Reconocemos que nuestra gente es el corazón de nuestro negocio y es por eso que buscamos, a través de nuestra gestión, ser reconocidos por todos nuestros colaboradores como un aliado estratégico para atraer, retener, desarrollar y reconocer el talento, por medio de disciplina, excelencia operacional y un equipo altamente motivado.

Nuestras políticas nos orientan a garantizar que se cumplan con la ejecución de los procesos de una manera estandarizada, y en constante búsqueda de la excelencia, para alcanzar los resultados y mejorar, a través de las mejores prácticas reconocidas para cada proceso. Estimular la mejora continua mediante la excelencia en la ejecución de las rutinas de los procesos del área de Gente & Gestión. Crear una competencia saludable que inspire a la gente a ser la mejor en su área. Reconocer la excelencia sostenible en medios y resultados.

Contamos con

5 Pilares estratégicos

que son la base de gestión:

Atraer/Captar
Identificar talentos
RECLUTAMIENTO EXTERNO

Desarrollar
Exponenciar nuestro talento
DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Conservar
Fortaleciendo el corazón del equipo
COMPROMISO CULTURAL

Reconocer
Búsqueda de excelencia
PROCESOS DE GESTIÓN

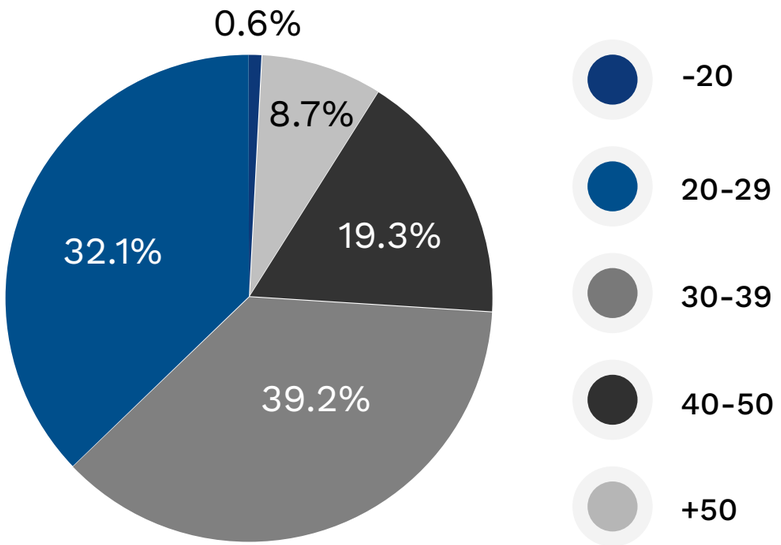
Conservar
Inteligencia y eficiencia
TECNOLOGÍA

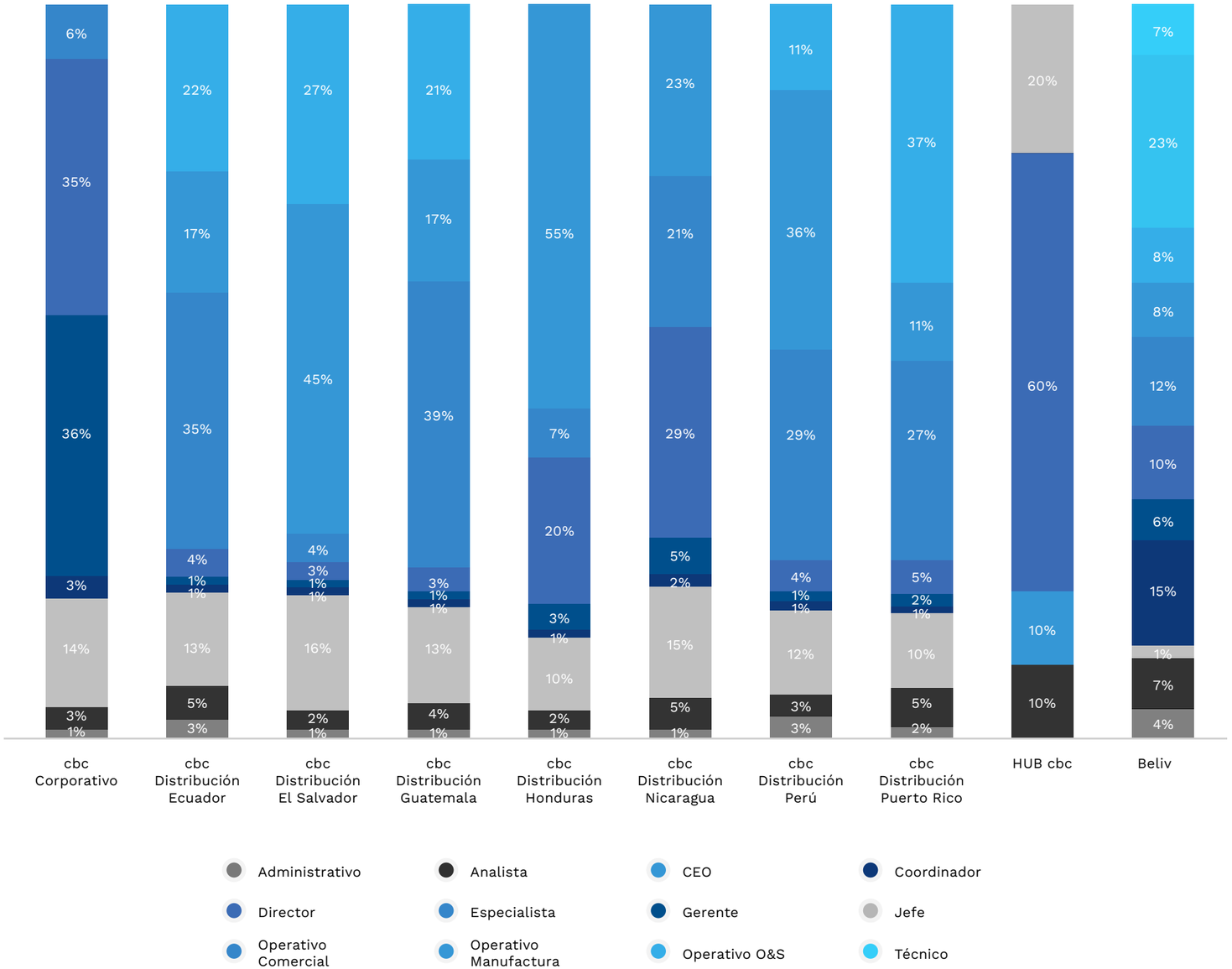
Colaboradores

GRI 2-7, 405-1

En el 2022, el equipo de cbc y Beliv fue de 9,691 colaboradores. El 72% de este total está representado por personas entre los 20 y 40 años.

Las siguientes gráficas contienen datos sobre los, dentro de la organización, con distintas clasificaciones a lo largo del 2022.





Los datos de los años anteriores pueden verse en nuestros informes 2021 y 2020.

Género

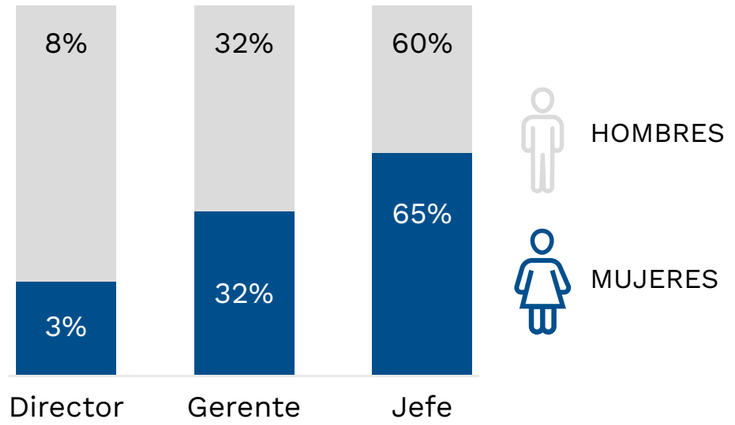
GRI 405-2, 3-3

En los últimos años, cbc ha tenido una expansión importante en el negocio y en su estructura, incrementando el número de colaboradores en la región.En el 2022, el 25% de las posiciones de liderazgo fueron ocupadas por mujeres.

cbc está comprometida con los Principios de Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés), desarrollados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas y ONU Mujeres, como una manifestación de su compromiso con la igualdad de género. cbc forma parte de las empresas de la región, que se encuentran adheridas, públicamente a estos principios.

Estos principios representan el conjunto de prácticas empresariales para promover la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de la gestión corporativa. De igual manera, están diseñados para ayudar a las empresas a la hora de examinar las políticas y prácticas que aplican, o a crear otras nuevas.

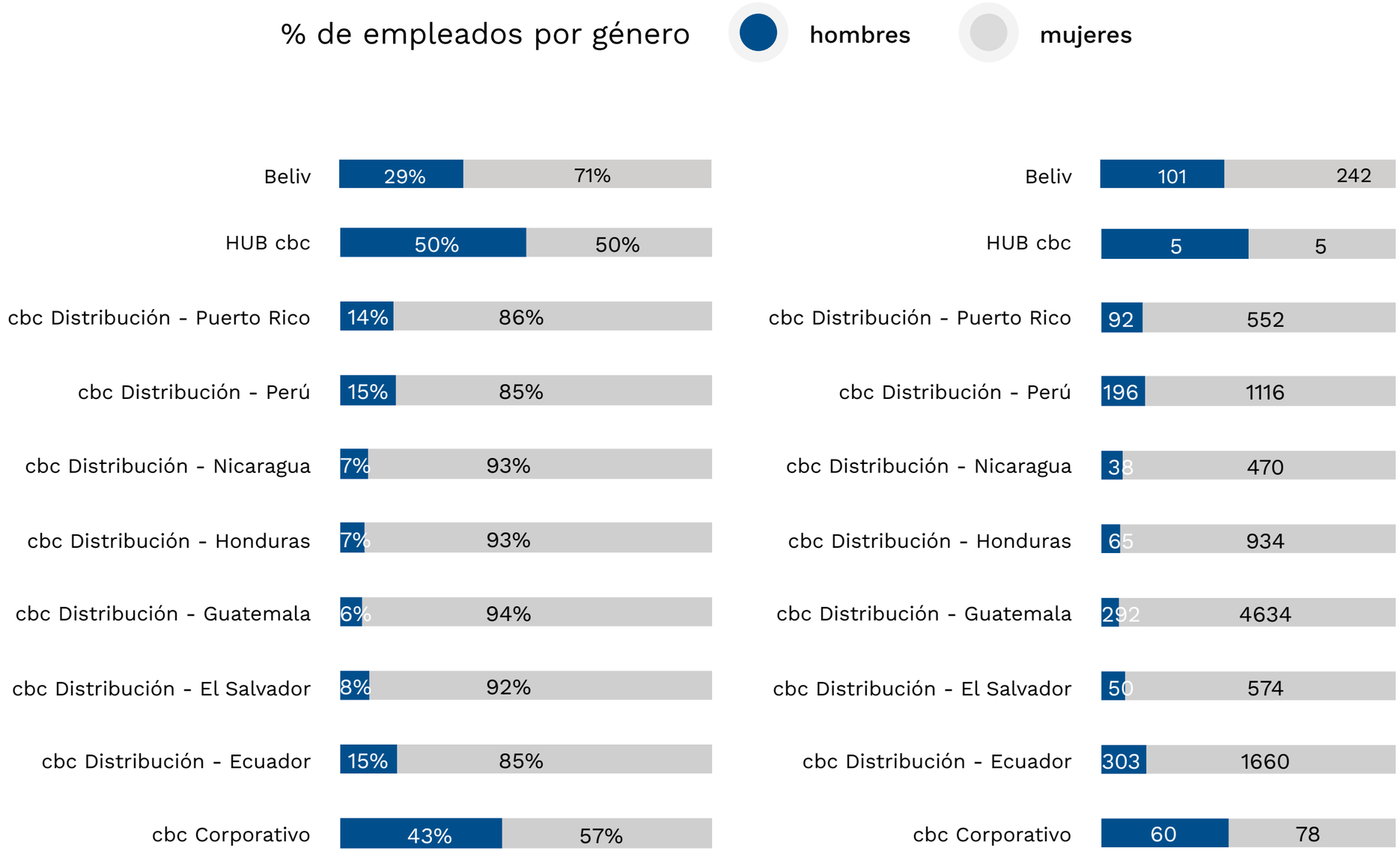
cbc maneja la igualdad y equidad de género de manera fundamental en todas sus operaciones, en términos salariales, de prestaciones y seguridad. Así mismo, cuenta con políticas de planificación de carrera para las mujeres y otros beneficios, como jornadas especiales para las madres lactantes.

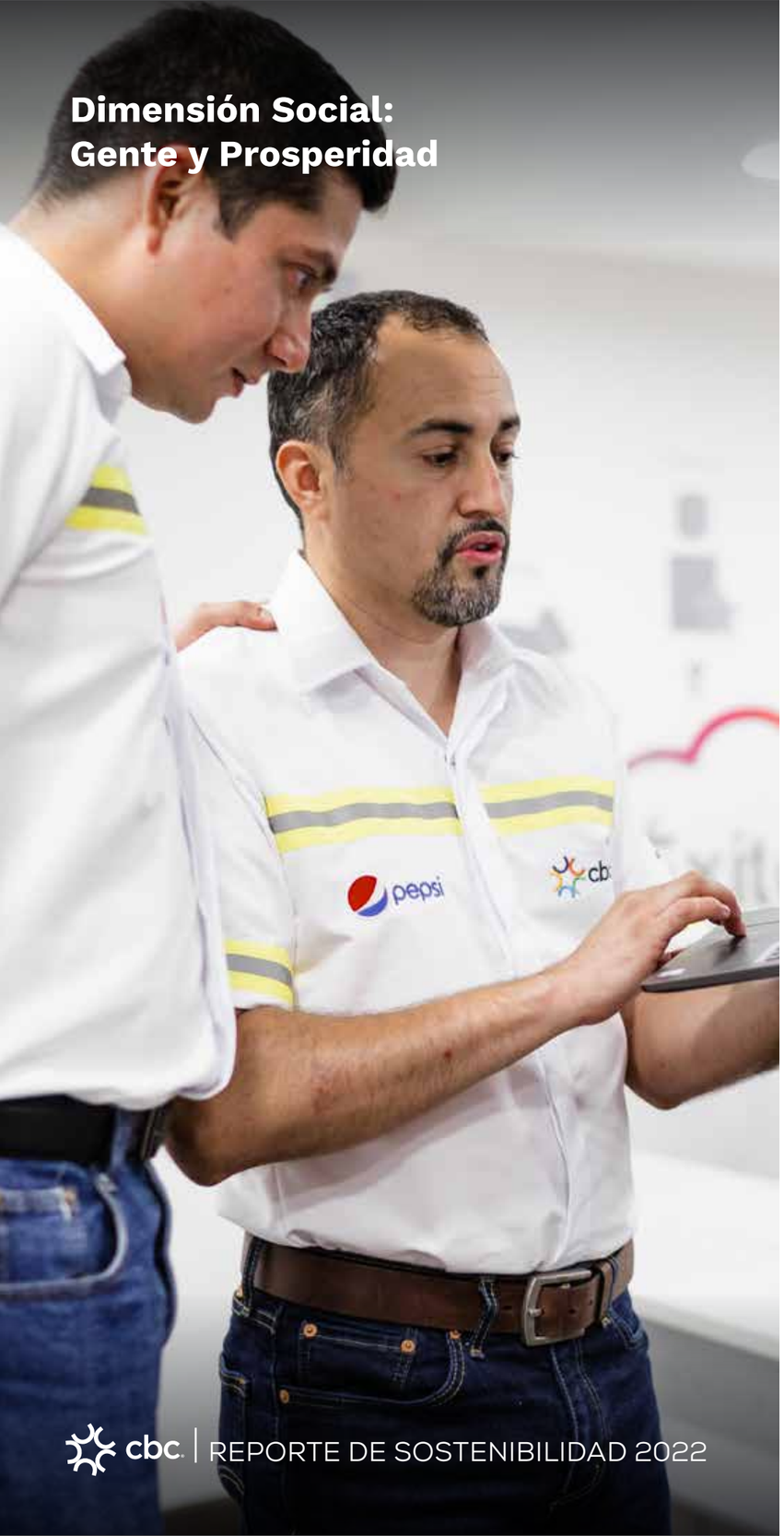


Género

GRI 2-7

Número de empleados por género por operación





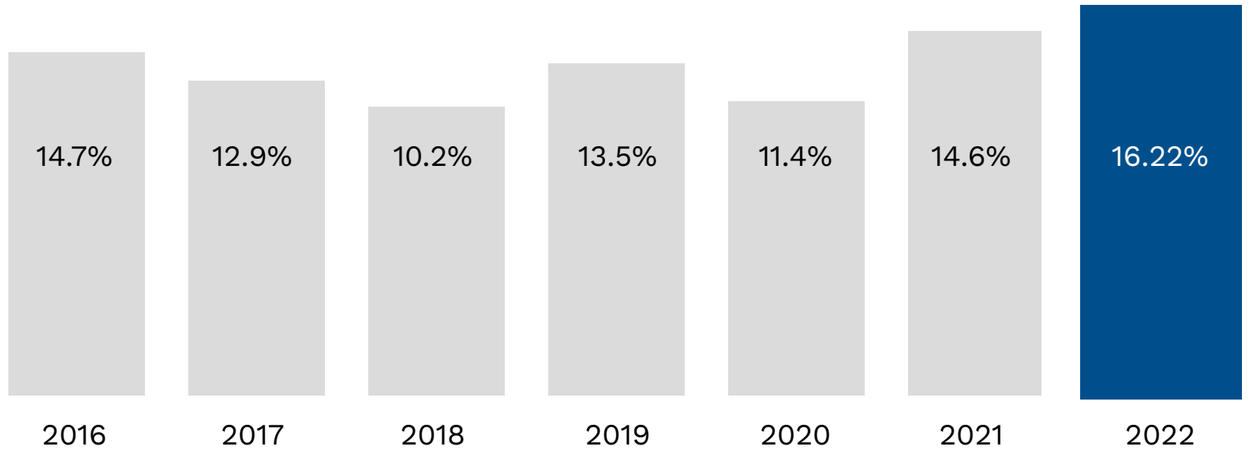
Rotación

GRI 401-1, 3-3

La rotación de personal es el número de colaboradores que se desvinculan o salen de la compañía, versus el número total que la empresa tiene para un determinado período de tiempo.

Para comprender las causas del retiro, ya sea voluntario o no de una persona, cbc analiza la rotación en las operaciones de los diferentes países y también en cada una de las áreas. Así mismo, realiza encuestas de salida y consultas con los líderes de las áreas en las cuales se está desvinculando algún trabajador, para entender de forma objetiva las causas de la salida.

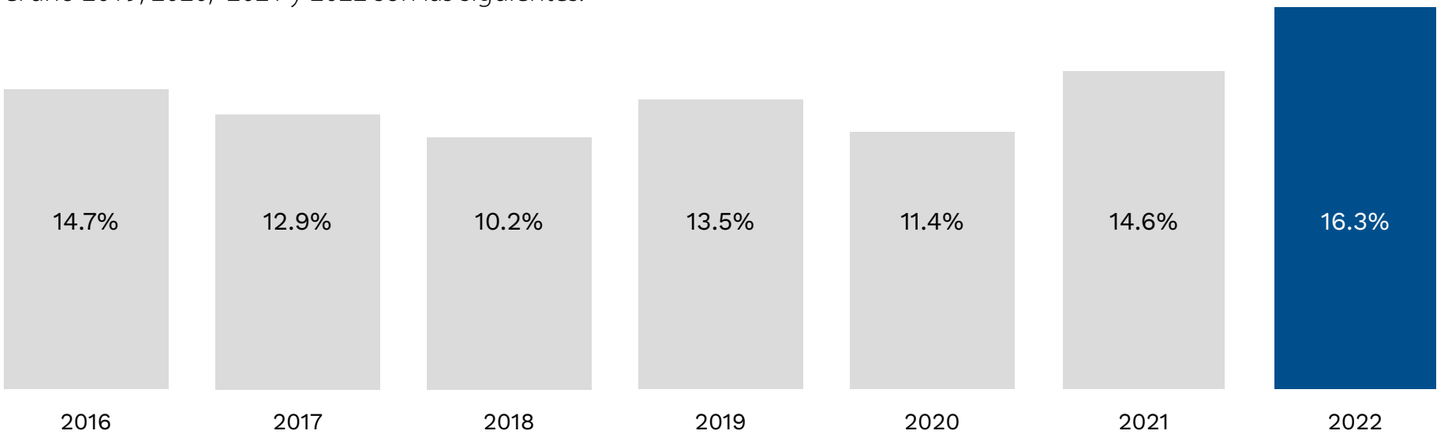
Toda la información que se recaba por medio de las entrevistas, aunadas a la información complementaria que la Compañía tiene basada en las encuestas de satisfacción y adhesión a la cultura, permite tomar las medidas necesarias para fortalecer las estrategias de retención de talento y mejora de los procesos de reclutamiento y selección si es el caso.



Nuevas Contrataciones

GRI 401-1

Las nuevas contrataciones que se llevaron a cabo en el año 2019, 2020, 2021 y 2022 son las siguientes.



	2019		2020		2021		2022	
Rango de edad	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres	mujeres	hombres
Menos de 30 años	85	486	64	466	139	850	187	1,056
Entre 30 y 50 años	143	832	11	515	132	783	166	938
Mayor a 50 años	3	15	3	10	3	18	2	27
Total por género	231	1,333	78	991	274	1,651	355	2,021
Total general	**1,564**		**1,066**		**1,925**		**2,376**	

Early Career Programs

GRI 3-3, 401-1

Creamos programas para jóvenes entrando al mundo laboral que brindan experiencias transformadoras.

Estámos enfocados en generar oportunidades reales de desarrollo y crecimiento para que vivas una experiencia increíble.

Trainee

Buscamos a los jóvenes talentos, recién graduados de la universidad para que puedan desarrollar su carrera profesional de forma holística en la compañía, preparándonos así juntos para un crecimiento sostenible, comprometido y sólido culturalmente.

Duración: 1 año

El programa está dirigido a jóvenes con 1 a 3 años de haberse graduado de la universidad.

Talentos

Talento, es el programa de atracción que busca la incorporación de jóvenes con expertise en un área específica recién graduados con de la universidad, mostrando que tienen los skills y la experiencia necesaria para adaptarse a nuestra cultura y potencializar su carrera.

Duración: 3 a 6 meses

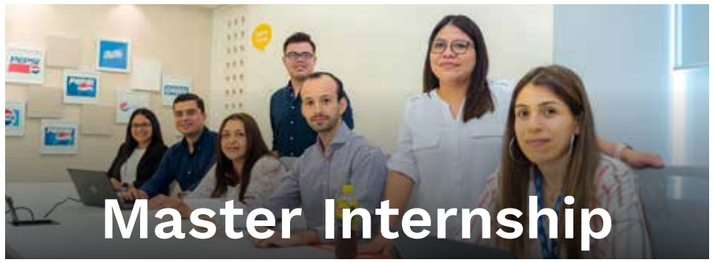
El programa está dirigido a jóvenes con 1 a 3 años de haberse graduado de la universidad.

Internship

Es el programa de pasantías de jóvenes universitarios. El mejor lugar para enamorarte de Corporación Mariposa, su cultura y sus marcas. Desarrolla proyectos estratégicos trabajando en equipo con nuestro personal y convierte el primer paso de tu profesión en una experiencia inolvidable.

Duración: 6 a 8 semanas

El programa está dirigido a jóvenes estudiando una licenciatura o pregrado en cualquier Universidad.



Master Internship

Es el programa de atracción de talento que busca a estudiantes de maestría o especialización en desarrollo de su proyecto que busquen romper barreras con un equipo internacional de primer nivel.

Duración: 1 año

El programa está dirigido a grupos universitarios que están estudiando una maestría o especialización.

Modelo de gestión

GRI 404-3, 3-3

Como parte de nuestro modelo de gestión contamos con CONNECT, una plataforma digital de gestión e interacción para nuestros colaboradores. Se compone de siete módulos. En esta plataforma se diagrama toda la estructura organizacional, comenzando por el presidente ejecutivo y desglosándose por área. Para cada puesto hay una descripción de perfil, desde información de actividades hasta información personal del colaborador.

A través de la herramienta, también se gestiona el ciclo de gente con el resultado de la evaluación Nine Box Grid (la herramienta que usamos para medir cumplimiento de metas y evaluación de competencias) y la gestión de tiempo libre para solicitud de vacaciones y beneficios adicionales.

Metas
Módulo que administra la gestión completa de las metas anuales.

Desempeño
Administra la evaluación de desempeño a través de la plataforma Nine Box Grid.

Employee Central
Administra la información personal y de empleo de todos los colaboradores de cbc.

Reclutamiento
Administra el proceso de reclutamiento y selección de personal para candidatos internos y externos.

Sucesiones
Permite realizar el mapeo de posiciones críticas para el funcionamiento del negocio y contar con un pool de talentos que puedan ocupar dichas posiciones.

Learning
Permite la gestión de aprendizaje con contenido e-learning.

Desarrollo
Gestiona las actividades que los colaboradores deben de ejecutar como parte de su Plan de Desarrollo Individual (PDI), para cerrar las brechas identificadas en su evaluación de desempeño

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

Data Hub

GRI 404-3, 3-3

Es una plataforma de dashboards con los indicadores clave del área de Gente y Gestión, que facilita la gestión, el análisis y la interpretación de las dinámicas clave del capital humano, que influyen en los resultados del negocio.

Presupuesto

Turn Over

Head Count

Metas

Ciclo de Gente

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

AVI

GRI 401-2, 3-3

AVI es la asistente virtual de Gente y Gestión a través de la cuál estamos EVOLUCIONANDO y TRANSFORMANDO la experiencia de nuestros colaboradores.

01
Tecnología que responde a las necesidades y tendencias actuales

02
Una plataforma de consulta en la palma de tu mano a través de WhatsApp

03
Conversaciones ágiles y automatiztadas, por medio de inteligencia artificial

04
YALO, líder mundial de aplicaciones de mensajería con inteligencia artificial

Dreamwork

GRI 404-1, 3-3

En el 2021, lanzamos un modelo de trabajo implementado para toda la compañía, que se adapta a las necesidades puntuales del trabajo híbrido, con la opción de escoger dónde los colaboradores desean realizar sus labores, siempre garantizando la productividad de sus labores en el día a día. Este modelo de trabajo es acompañado por la tecnología, que permite realizar labores de forma remota y acceder a espacios físicos en el Campus de Cultura, vía un app llamado Hotdesk+.

Dicho modelo es llamado DREAMWORK y nos permite crear cultura, construir equipos, generar resultados, bienestar y productividad.

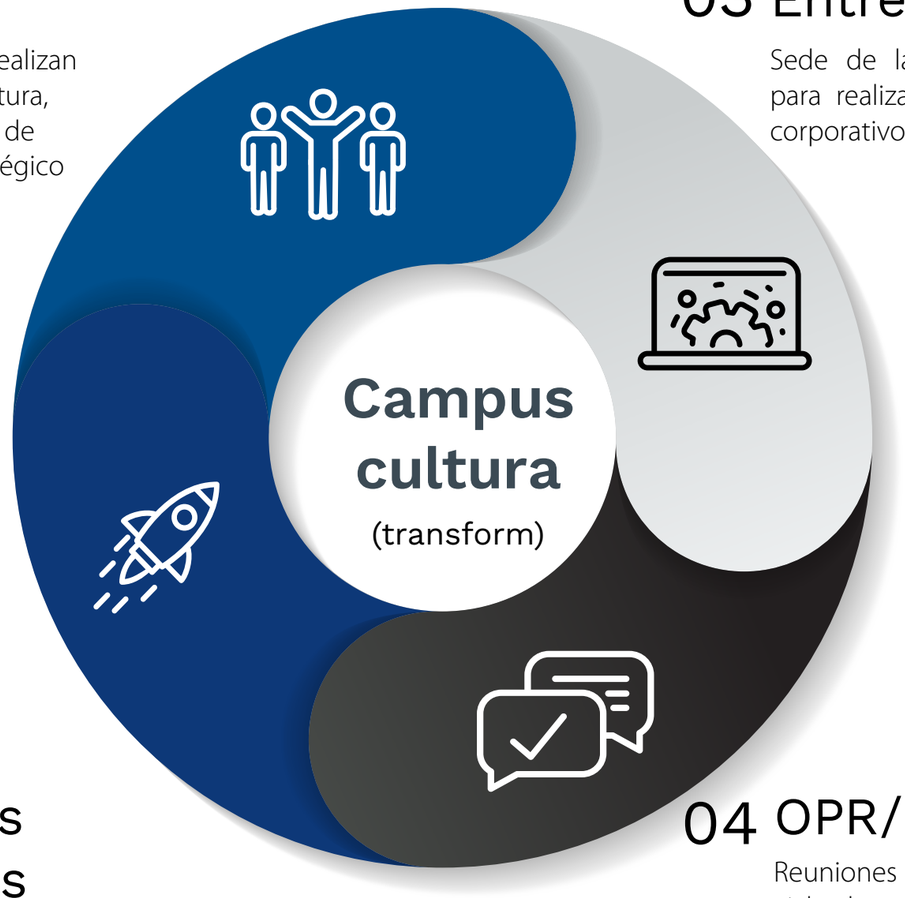
Reducción del 60% del tamaño actual de oficina.

01 Cultura

Lugar donde se realizan dinámicas de cultura, workshops, lugar de encuentro estratégico de líderes.

03 Entrenamiento

Sede de la universidad Apex para realización de programas corporativos de desarrollo.



02 Sesiones creativas

Espacios adaptados a la creación de ideas y dinámicas de design thinking para proyectos.

04 OPR/Feedback

Reuniones uno a uno, según ciclo de gente para feedback y orientación al desarrollo y plan de carrera.

Evaluación

GRI 404-3, 3-3

En cbc, Ciclo de Gente es nuestro proceso de evaluación de desempeño de colaboradores y esto se realiza, a través del mapeo de conocimientos y resultados, de acuerdo con el modelo de meritocracia. Los pasos de evaluación son los siguientes:

El proceso de evaluación en cbc inicia desde el desdoblamiento de metas y finaliza con el feedback de cierre de las metas del año, lo que permite que sea holístico y garantice la sustentabilidad del desarrollo de los colaboradores, a través del tiempo.

El momento de la evaluación de competencias depende de 4 puntos importantes:

GRI 404-3, 3-3

01

Autoevaluación de competencias y DISC

La autoevaluación determina el nivel de adherencia a las competencias y DISC es la prueba para medir características de personalidad que pueden incidir en el performance del funcionario.

02

Evaluación del gestor / evaluación 360

El gestor inmediato realizará la evaluación de competencias con base al desempeño de su colaborador en el último año. Las primeras líneas de la organización aplican a evaluaciones de 360°.

03

Reunión de gente

En la reunión de gente se discutirá la calibración en el NineBoxGrid con base a evaluación de competencias y resultado de metas.

04

Feedback y PDI

El gestor inmediato brinda feedback sobre el desempeño y en conjunto realizan el plan de desarrollo individual para cerrar GAPs de desempeño.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Plan de carrera

GRI 404-3, 3-3

La cultura de nuestra corporación está basada en la meritocracia y en poder desarrollar el plan de carrera de nuestro equipo, por lo que en el 2022, se fortalecieron herramientas para el crecimiento de nuestros colaboradores.

SITE PLAN DE CARRERA

Diseño de un site interactivo para trazar el plan de carrera, que permite realizar un análisis de fortalezas y poder cerrar gaps para seguirse desarrollando.

MAPA DE POSICIONES

Cargados en e-learning el mapa de posiciones de todas las áreas, con entrenamientos específicos, por niveles, para que los colaboradores puedan consolidar tu crecimiento.

Somos una compañía de oportunidades para que nuestros funcionarios puedan alcanzar su máximo potencial.

GRI 404-3, 3-3

Modelo de Competencias

Liderazgo Ágil

Pasión por liderar equipos siendo facilitador de proyectos que impacten, desafiando constantemente el status quo para impulsar ideas innovadoras, versátiles y de valor. Fomenta una cultura de trabajo no jerárquica de colaboración y transparencia.

Desarrollo

Es impulsor del desarrollo de los equipos, comparte conocimientos para incentivar el crecimiento de los demás.

Genera entornos colaborativos de crecimiento profesional con los equipos.

Dinamismo y energía

Es jugador de equipo, incentiva la colaboración a través de una comunicación efectiva con todos los stakeholders. Genera entornos de energía positiva y contagia un optimismo realista. Gana los corazones de los equipos

Aprendizaje contínuo

Está en constante evolución con respecto a adquirir nuevos conocimientos y capabilities para desarrollarse mejor en las funciones.

Busca un enfoque trilingüe: hablar inglés, español y el idioma digital.

Ética y transparencia

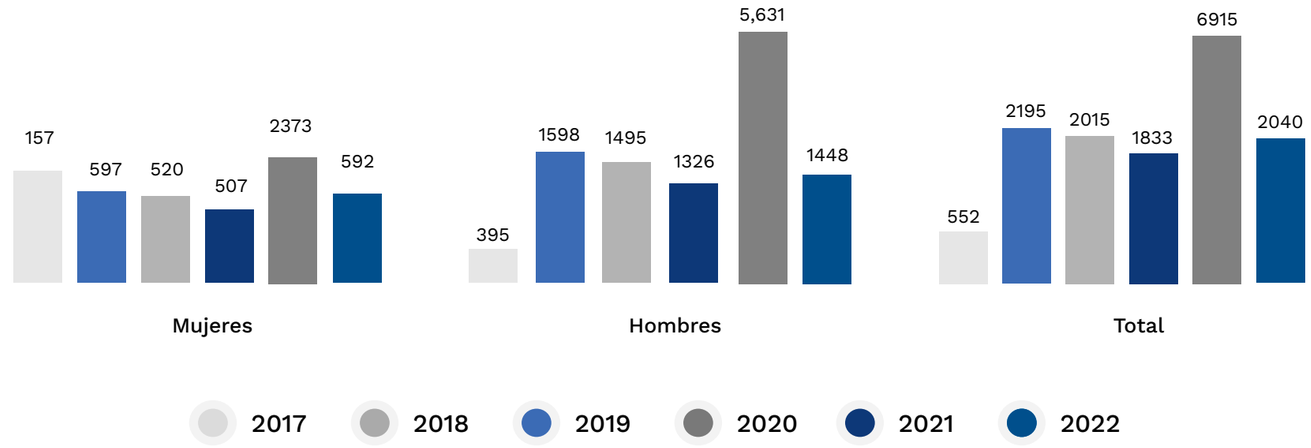
Es reconocido como una persona íntegra que no toma atajos para lograr los objetivos.

Genera entornos basados en la confianza, transparencia y el respeto a las normas éticas.

Evaluación

GRI 404-3

La metodología de evaluación aplica para las posiciones que van desde el CEO hasta los analistas. La evaluación es la base para establecer los planes de desarrollo individual y de carrera.



CATEGORÍA LABORAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL 2018	MUJERES	HOMBRES	TOTAL 2019	MUJERES	HOMBRES	TOTAL 2020	MUJERES	HOMBRES	TOTAL 2021	MUJERES	HOMBRES	TOTAL 2022
Operativo	---	---	---	9	47	56	6	22	28	151	2854	3005	6	22	28
Analista	184	209	393	143	161	304	144	170	314	146	162	308	158	162	320
Coordinador	182	814	996	182	804	986	182	729	911	215	759	974	212	772	984
Especialista	52	53	105	---	---	---	40	45	85	47	44	91	61	65	127
Jefatura	96	314	410	142	324	466	99	234	333	98	240	338	97	257	354
Gerente	77	168	245	42	128	170	35	106	141	34	102	136	54	137	192
CEO/Directores/VP	6	40	46	2	31	33	1	20	21	1	22	23	3	34	37
Total General	597	1598	2195	520	1495	2015	507	1326	1833	4183	4183	4875	592	1448	2040

Evolución Programa de Manufactura de Clase Mundial

PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD DE CLASE MUNDIAL

Programas de Clase Mundial

GRI 404-3, 3-3

En el 2020, se lanzó el Programa de Clase Mundial, iniciando con la migración del Programa Fabril – PEF a WCM World Class Manufacturing por sus siglas en inglés (Programa de Clase Mundial de Manufactura). Pasamos de un modelo operativo de construcción de procesos, a un nivel de madurez enfocados en sustentar, transformar e integrar los negocios. Esto ha implicado un giro de negocio que parte de lo estratégico a lo táctico, bajo tres pilares: Capacidades, Benchmarks y Competitividad. Luego, en el 2021, se realizó la migración del Programa de Excelencia de Agencias PEX a WCS, World Class Sales por sus siglas en inglés (Programa de Clase Mundial de Ventas).

Desde ese entonces se evalúan 13 plantas y 101 agencias distribuidas en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Puerto Rico, Jamaica, Ecuador y Perú.

Este año se premió y reconoció a las plantas y agencias que obtuvieron los mejores resultados durante el 2022. El premio al primer lugar Clase Mundial de Manufactura fue para Planta Livsmart en El Salvador y el segundo lugar para Planta Cuyotenango en Guatemala. Para el programa de excelencia de agencias de ventas, el primer lugar se lo llevo Choluteca en la categoría Águilas y Machala se llevó el primer lugar en la categoría Halcones. En este sentido, demostrando que ningún sueño es demasiado grande, cuando realmente trabajamos con el corazón para hacerlo realidad.

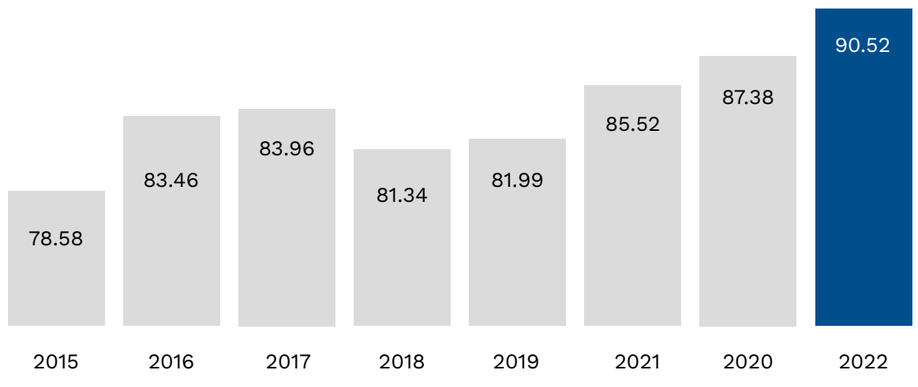
Los Programas de Clase Mundial y Excelencia evalúan, orientan y motivan a los colaboradores a cumplir procesos, medir desempeño, alcanzar resultados, mientras le dan sostenibilidad en el largo plazo a las operaciones. Las evaluaciones se realizaron de forma virtual basadas en evidencias y entrevistas. Los equipos de cada planta y agencia garantizan autoevaluaciones mensuales, documentando los resultados. Los ganadores reciben un reconocimiento público y un bono del que son partícipes el 100% de los colaboradores que aplican en las plantas y las agencias ganadoras.

GRI 404-3, 3-3

Los programas de excelencia son nuestra metodología para la medición de la adherencia a los procesos y, a la vez, nuestra forma de premiar por medio de la meritocracia a las mejores plantas, que son ejemplo de la excelencia.

A través del WCM, la compañía no busca solamente premiar al mejor, sino desarrollar al mejor.

EVOLUCIÓN NOTA 2015 A 2022



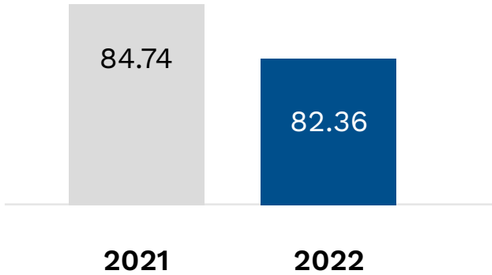
Evaluación del Programa de Ventas de Clase Mundial

GRI 404-3, 3-3

Los programas de excelencia son nuestra metodología para la medición de la adherencia a los procesos y, a la vez, nuestra forma de premiar por medio de la meritocracia a las mejores oficinas de ventas, que son ejemplo de la excelencia.

La idea clave detrás del desarrollo de este nuevo modelo, es subir nuestro nivel y enfocar los programas de excelencia a la generación de nuevos índices de productividad en los resultados y procesos. A través del WCS, la compañía no busca solamente premiar a los mejores, sino más bien desarrollar a cada una de nuestras operaciones a ser la mejor.

EVALUACIÓN 2021 Y 2022



Se están tomando las acciones necesarias para alcanzar los más altos estándares de excelencia.

Historias inspiradoras

Programa de reconocimiento que nos permite proyectar por medio de nuestra gente el alto espíritu de superación y de mejora continua.

Por medio de el, reconocemos a los colaboradores que forman parte del ADN de nuestra compañía, quienes con su experiencia, crecimiento, triunfos e historias de vida nos inspiran, nos motivan y demuestran que con disciplina y pasión se puede cumplir cualquier sueño.

JAVON SALMON

Jefe de Manufactura – PepsiCola Jamaica

JAVON TIENE 3 AÑOS DE PERTENECER AL EQUIPO DE PEPSICOLA JAMAICA DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DE cbc.

En 2019 ingresó a la compañía ocupando una vacante dentro del programa de Talento. Su compromiso, excelencia y energía, le permitieron ser reconocido por los líderes de su área y en el año 2021 fue ascendido a su puesto actual como Jefe de Manufactura en donde tiene a su cargo al equipo de producción lo que le permite la implementación de mejores eficiencias para convertir a la planta de Jamaica, una planta de clase mundial.

ELSA PÉREZ

Supervisora de Punto de Venta
Glad Shops

ELSA TIENE 13 AÑOS DE PERTENECER A LIF DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DE Beliv.

Inició en marzo del 2009 como Ayudante en Kiosco, luego la ascendieron a Líder de Kiosco y actualmente ocupa el cargo de Supervisora de Kioscos para Glad Shops. Su liderazgo y compromiso le ha permitido sobresalir dentro de su equipo y tener un crecimiento continuo dentro de la compañía.

Capacitación

GRI 404-1

A través del plan de formación de la Universidad Apex hemos logrado alcanzar un promedio de 20,000 horas mensuales de capacitación.

La Universidad apex es la institución académica de primer nivel en donde consolidemos programas sólidos que capaciten y entrenen a nuestra gente y contribuyan a acelerar el desarrollo de nuestros talentos.

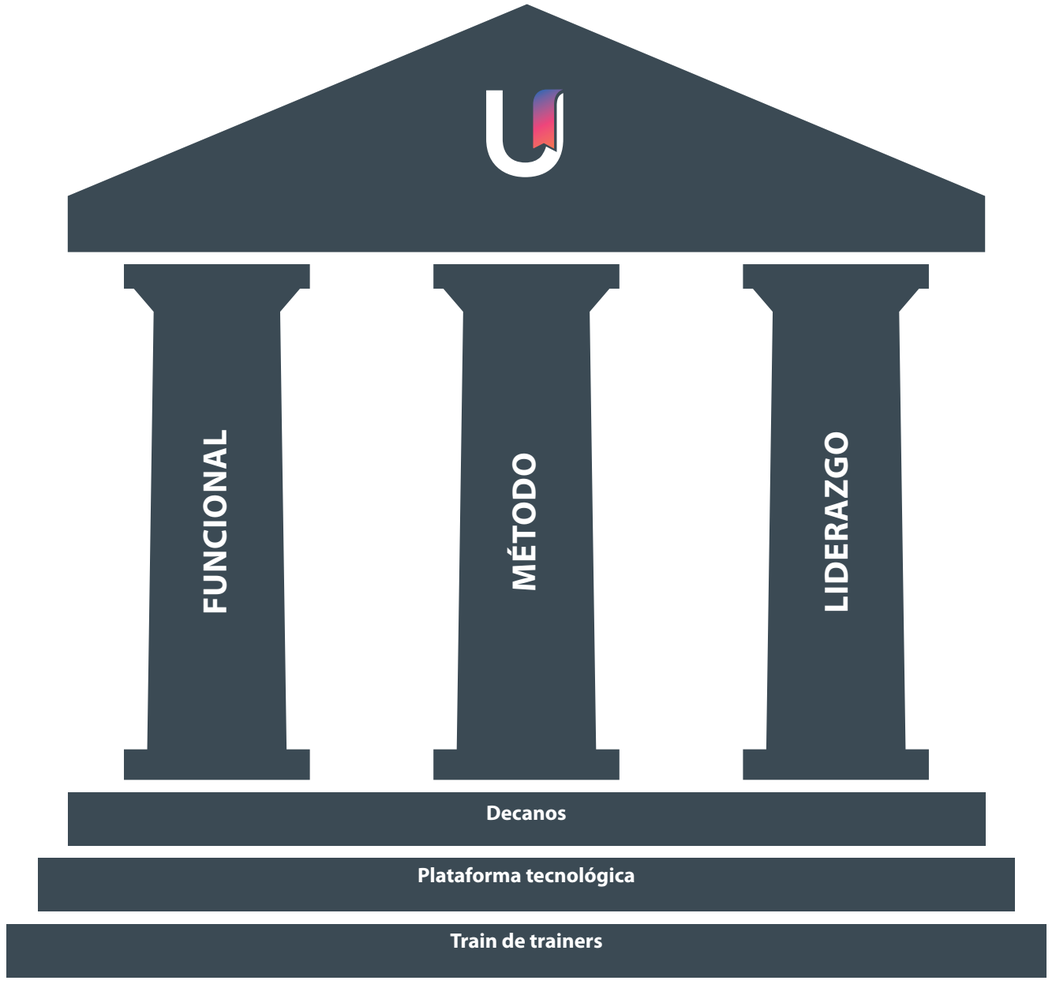
INDICADOR	VALORES 2019	VALORES 2020	VALORES 2021	VALORES 2022
Promedio de horas de capacitaciones por mes	12,725	18,518	11,424	24,486
Promedio de horas de capacitación por colaborador, por mes y por categoría laboral	1.3 horas por colaborador Personal administrativo: 20% personal operativo: 80%	2.05 horas por colaborador Personal administrativo: 55% Personal operativo: 45%	1.5 horas por colaborador Personal administrativo: 57% Personal operativo: 43%	2.08 Horas por colaborador Personal administrativo: 54% y personal operativo: 46%

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

Fundamentos Académicos de Uapex

GRI 404-2

La estructura de la Universidad apex está conformada por tres pilares: funcional, método y liderazgo y los cimientos: decanos, plataforma tecnológica y train the trainers.



Pilares:
Ecosistema de Formación

LIDERAZGO

Cascadeo de la cultura de nuestra compañía y desarrollar a los líderes y futuros sucesores.

FUNCIONAL

Fortalecer los conocimientos técnicos "skills" para brindar las herramientas y el know how que fortalezcan el desempeño en la función.

MÉTODO

Brindar las herramientas y metodología sobre el "cómo" hacer y gerenciar mejor las rutinas y procesos.

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

GRI 404-2

Master class

Programa corporativo de crecimiento profesional para nuestros colaboradores, a través del cual los directores de los centros de excelencia y transformación de apex brindarán un seminario de aprendizaje a nuestros colaboradores de cada una de las áreas.

Los seminarios tienen como objetivo brindar un conocimiento general sobre nuevas tendencias, procesos o herramientas para desarrollarse mejor en sus funciones.

CURRÍCULA

Plan de formación continua especializado en cada una de las áreas funcionales, desarrollado por los decanos de las academias, con cursos presenciales, virtuales e híbridos para los colaboradores administrativos.

training day

Metodología de cursos libres, enfocados en proporcionar competencias y conocimientos clave de todo profesional competitivo. Los entrenamientos son de temas sobre:

- Resolución de problemas
- Técnicas de negociación
- Presentaciones efectivas
- Toma de decisiones
- Gestión del cambio
- Coaching efectivo
- Excel avanzado y macros

Certificación técnica

GRI 404-2

Las certificaciones técnicas consisten en un programa estructurado para potenciar a nuestros colaboradores del frontline de ventas, logística y manufactura en los conceptos y lineamientos básicos para el desarrollo de sus actividades diarias, así como desarrollar en el equipo las habilidades para desarrollar su potencial al máximo.

Talento

GRI 404-2

Programa corporativo a realizar una vez al año, con el objetivo de desarrollar el potencial de los talentos (1,2 y 3) de segundas líneas y prepararlos para ser los líderes del mañana, esto a través de tener definido un plan de carrera riguroso y planificado, brindarles acercamiento con el líder de la unidad y formar las habilidades de liderazgo y funcionales en alianza con el TEC de Monterrey.

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

mujeres líderes

GRI 404-2, 405-1, 3-3

Programa diseñado para activar el liderazgo de las mujeres a partir de una estrategia enfocada en ejecutar tres tácticas que permiten que las Mujeres de la organización desarrollen su liderazgo:

Talleres y páneles
Cápsulas de liderazgo
Certificación Mujeres líderes.

Este programa se desarrolla junto al Women Business Coaching.

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

MiLegado mentoring

GRI 404-2

Programas estructurado en donde los líderes que han tenido oportunidad de consolidar su carrera en la compañía puedan guiar y acompañar en un proceso de mentoría a un colaborador en etapa de formación y crecimiento dentro de la compañía.

Este programa es desarrollado de la mano del INCAE.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Líderes con carrera sólida e interés genuino en desarrollar gente.
- Talentos que quieran impulsar sus carreras guiados por un mentor.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Capacitar a los mentores y mentees para brindar herramientas de trabajo necesarias para una gestión estructurada del procesos de mentoring.
- Apoyar a los mentores y mentees durante el desarrollo del programa.
- Acompañar el desarrollo del plan de aprendizaje de los mentores y mentees.

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

Bootcamp de emprendedores

GRI 404-2

El bootcamp de emprendedores se diseñó para formar a la primera generación de intraemprendimiento, buscando la innovación constante en nuestros equipos, se realizó al lado del TEC de Monterrey, líder en programas de emprendimiento en LATAM, participaron más de 30 colaboradores.

Capacitación

GRI 404-2

PILAR MÉTODO
Es el responsable de apoyar la formación, consolidación de prácticas y herramientas de gestión, para garantizar la adherencia a metodologías de resolución de problemas y análisis, que permitan la gestión sostenible del negocio.

El pilar de método desarrolla los siguientes entrenamientos / capacitaciones:
Metodología de resolución de problemas y análisis de causas PDCA. Programas de excelencia: incorpora todas las certificaciones y entrenamientos en gestión de procesos.

5's: metodología japonesa para crear un ambiente de trabajo ordenado y limpio.
Metodología del Lean Six Sigma Institute, a través de certificaciones en alianza con el Instituto, que incluyen:

- White Belt Green Belt Black Belt
- Metodología AGILE

Modelo de mejora continua en el que se planifica, se crea, se comprueba el resultado y se mejora. Algo que es constante y rápido, con plazos de entregas reducidos, que buscan evitar la dispersión y centrar toda la atención en una tarea encomendada. Como resultado, los equipos se vuelven más dinámicos al ser auto gestionables y motiva a cada integrante a ser proactivo, maximizando su desarrollo profesional. Agile se fundamenta, a través de una serie de principios básicos que le dan vida a esta filosofía. Los principales para la cultura de nuestra organización son:

Desarrollo sostenible, priorización y enfoque, cultura productiva, comunicación y productividad. El curso fue impartido para todas las localidades: Perú, Ecuador, Guatemala, Argentina, Jamaica, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

Capacitación

GRI 404-2

PLATAFORMA E-LEARNING

Desarrollo de más de 400 contenidos disponibles en la plataforma de connect para gestionar un mejor plan de desarrollo individual, basado en competencias técnicas, funcionales y de liderazgo. La plataforma contempla contenidos divididos en:

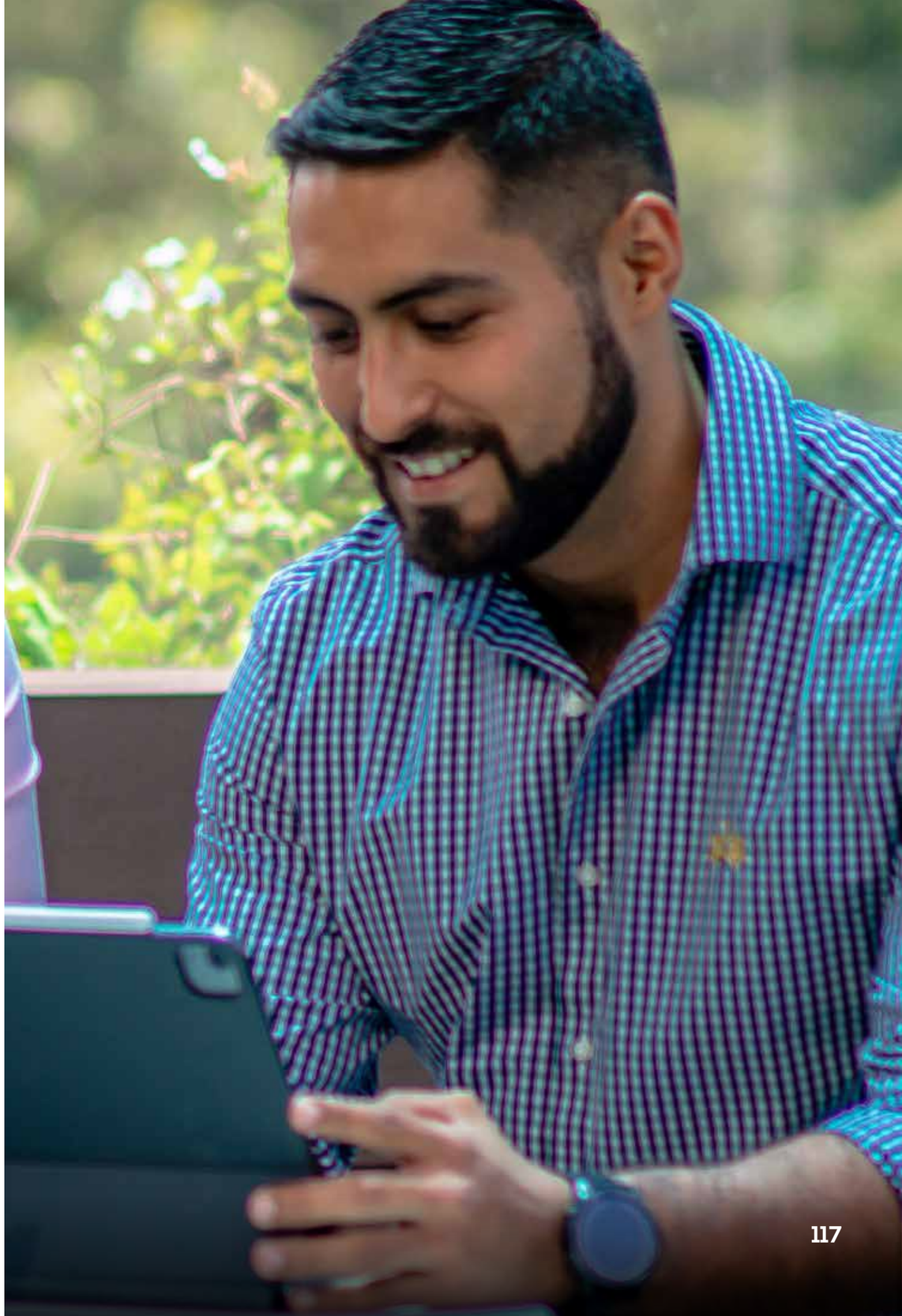
Soft Skills. Cursos divididos en niveles: inicial y avanzado, para reforzar competencias.

Videoteca: Selección de webinars de valor sobre tendencias, conferencias y foros relevantes de la industria.

Skills funcionales: Cursos desarrollados por las academias funcionales para el refuerzo de procesos.

Lecturas: Lecturas y resúmenes de best Sellers en temas de crecimiento personal y profesional.

Creciendo Juntos: Cápsulas y cursos interactivos sobre temas de familia, balance vida trabajo y liderazgo.



Engagement

GRI 401-2, 3-3

Es el indicador que mide el compromiso de las personas con la compañía, por lo que el aporte de cada área es fundamental para estructurar y ejecutar los planes de acción que permiten alcanzar el siguiente nivel.

cómite engagement

Está integrada por colaboradores de distintas áreas que deben garantizar una comunicación efectiva de las actividades e iniciativas de engagement en la operación.

I ♥ my job

Tiene como objetivo propiciar que todas las áreas de la unidad participen y estén involucradas de manera activa en el proceso de mejora del clima laboral.

BENEFICIOS

El objetivo es brindar un plan de beneficios que supere los de ley a todos los colaboradores de la compañía, para que gocen de una excelente calidad de vida. Los beneficios son un reconocimiento a la gente por ser el valor más importante de la compañía.

ÁRBOL DE BENEFICIOS

Encuesta de Salud Organizacional

GRI 401-2, 3-3

Como compañía dentro del proceso de transformación, hemos implementado la encuesta de OHI/salud organizacional para generar los planes que nos ayudarán a mejorar en la priorización de prácticas de la compañía.

Los Comités están conformados por colaboradores de todas las áreas de la compañía. Su función principal es dar seguimiento a los planes de mejora y servir como un canal de comunicación permanente, para recibir la retroalimentación de los equipos.

IDENTIFICAR NECESIDADES

Analizar los resultados de la encuesta. Identificar las principales necesidades y los puntos críticos con base en los resultados.

COMUNICAR RESULTADOS

Comunicar los principales resultados de la encuesta. Comunicar los planes de acción para abarcar los puntos críticos.

PLANES DE ACCIÓN

Con base en las principales necesidades identificadas, construir los planes de acción por cada área y operación y total corporativo.

SEGUIMIENTO

Darles seguimiento a los planes de acción en WAVE. Comunicar constantemente los avances de los planes de acción.

OHI total cbc **79%**

RESULTADOS OHI - cbc POR PAÍS

GRI 401-2, 3-3

Los resultados del año 2022 son una posición dentro de la escala de salud a nivel mundial.

La escala indica el porcentaje de encuestados que seleccionaron "estar de acuerdo" o "muy de acuerdo" con los resultados y "a menudo" o "casi siempre" con respecto a las prácticas de gestión.

Los líderes de la organización se empeñan en mejorar constatemente los resultados de la encuesta de Salud Organizacional.

Guatemala **87%**	El Salvador **77%**		Honduras **68%**	Uruguay **71%**
Nicaragua **83%**	Puerto Rico **59%**		Jamaica **80%**	Ecuador **79%**
Perú **78%**	HUB cbc **79%**		**Beliv** **74%**	cbc CORP **94%**

Cultura cbc

GRI 401-2, 3-3

En cbc diseñamos y actualizamos todos los años una herramienta para la consolidación de cultura, que permite al líder estar cerca de su equipo, identificar oportunidades y transmitir nuestros valores. Esta herramienta es fundamental para el refuerzo de la estrategia de gente en el corazón del negocio.

Las diferentes actividades que se realizan bajo una agenda específica, diseñada con cada líder para guiar el calendario que incluye charlas y videos de cultura.

café con el líder

Actividad para conocerse e inspirar, es una oportunidad del CEO para hacer sentir a su equipo especial y resaltar los logros positivos. Los colaboradores aprovechan para hacer preguntas.

Frecuencia: Mensual
Quiénes participan: Primera y segunda línea
Quién ejecuta: CEO y Directores

charla de cultura

Reunión general de resultados cada 2 meses para presentar nuevos proyectos de apex o de su área, status integraciones, resultados de BU´s, reconocimientos de áreas, invitado especial.

Frecuencia: Bimestral
Quiénes participan: Equipo ápex
Quién ejecuta: CEO y Directores

RAP

Reuniones semanales de CEO con su primera línea para coordinar sprint a cumplir durante la semana de los proyectos más importantes. La gestión se debe llevar en Teams con un ritual de inicio c/reunión.

Frecuencia: Semanal
Quiénes participan: Primera línea

diálogos apex

Charla destinada a impartir cultura del CEO hacia su primera línea, enfatizando actitudes, experiencias, creencias y valores de la empresa. La charla debe incluir material que haga referencia al valor del mes.

Frecuencia: Mensual en SDG/RAPA
Quiénes participan: Primera línea

OHI

Reuniones mensuales de status de las acciones ejecutadas de OHI como parte del proceso de transformación de cultura.

Frecuencia: Mensual
Quiénes participan: Primera y segunda línea

Negociación colectiva

GRI 2-30, 407-1, 3-3

cbc respeta la libertad de asociación, la libertad sindical y la libertad de negociación colectiva como derechos fundamentales de los colaboradores, los cuales fueron proclamados en el Artículo 23 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En las operaciones de cbc existen diez organizaciones sindicales con las cuales se desarrollan mecanismos de diálogo, concertación y negociación colectiva, de acuerdo con lo que también establecen las leyes locales.

Los países con organización sindical son Guatemala (1), Honduras (1), Nicaragua (2), Perú (2), Jamaica (2) y Puerto Rico (2).

PORCENTAJE DE SINDICATOS

GUATEMALA

Sindicato de trabajadores de Embotelladora La Mariposa, S.A. 2020: 0.52%
2021: 0.52%
2022: 0.52%

NICARAGUA

Sindicato Democrático de Trabajadores en ENSA 2020: 6.4%
2021: 6.4%
2022: 6.4%

Sindicato Democrático de Trabajadores de ENSA 2020: 8.3%
2021: 8.3%
2022: 8.3%

Honduras

Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Bebida y Similares 2020: 58.3%
2021: 58.3%
2022: 58.3%

JAMAICA

The Union of Technical Administrative & Supervisor Personnel 2020: 59%
2021: 59%
2022: 59%

Unión of Clerical Administrative & Supervisory Employess

2020: 7%
2021: 7%
2022: 7%

PERÚ

Sindicato Nacional de Trabajadores de cbc Peruana, S.A.C.
2020: 0.52%
2021: 0.52%
2022: 0.52%

Sindicato Único de trabajadores de cbc Peruana
2020 20.77%
2021: 20.77%
2022: 20.77%

PUERTO RICO

Sindicato Movimiento Solidario Sindical 2020: 55%
2021: 55%
2022: 55%

La Unión de Tronquillistas
2020: 15%
2021: 15%
2022: 15%

Seguridad y Salud Ocupacional

GRI 403-1, 3-3

Los objetivos son:

- Identificar posibles peligros y riesgos para adoptar las medidas correspondientes.
- Trabajar con actitud segura.
- Proveer lugares seguros y saludables.
- Garantizar la conservación de la salud.

Seguridad y Salud Ocupacional

GRI 403-1

La Cultura de Seguridad es parte de nuestro ADN y en todos nuestros equipos se comparte la misma visión y una fuerte adherencia a nuestra estrategia de Salud y Seguridad Ocupacional. Podemos saber que trabajamos bajo una cultura de Salud y Seguridad Ocupacional sólida, cuando los trabajadores se sienten cómodos planteando sus percepciones sobre posibles riesgos o peligros en su lugar de trabajo y los lideres colaboran, activamente con los trabajadores para encontrar soluciones adecuadas, eficaces y sostenibles. En nuestra corporación todos actuamos con responsabilidad, liderando de manera positiva, para que la seguridad sea parte intrínseca en nuestro actuar y refleje los valores de nuestro ADN.

Sistema de gestión

GRI 403-1, 403-8

Nuestro sistema de gestión en cbc está reforzado con políticas, procedimientos y estándares que garantizan la identificación y control de los riesgos, estableciendo condiciones seguras para nuestros colaboradores, visitantes, contratistas e interesados. Nuestros procesos están basados en estándares internacionales con los que cumplimos o excedemos, además de cumplir con todos los requisitos legales en los países donde operamos.

La campaña de Actitud Segura se lleva a cabo desde el año 2014 y, con esta, hemos alcanzado una reducción mayor al 75% de accidentes incapacitantes, pasando de ser una empresa reactiva a ser una empresa proactiva.
Nuestro sistema de gestión está basado en los siguiente:

- Regulaciones Locales
- Estándares Internacionales Comités de Seguridad
- Matriz de Requerimientos Legales Estándares Internacionales Requisitos básicos de seguridad
- Infraestructura de salud y seguridad ocupacional Nivel de seguridad
- Inspecciones de equipos críticos

Pilar de Seguridady Salud

GRI 403-1, 3-3

El pilar de Seguridad y Salud está diseñado para garantizar operaciones seguras y saludables a nuestros colaboradores, contratistas, visitantes y demás partes interesadas, trabajando con los más altos estándares mundiales en Seguridad y Salud, y cumpliendo requerimientos legales en los países donde operamos.

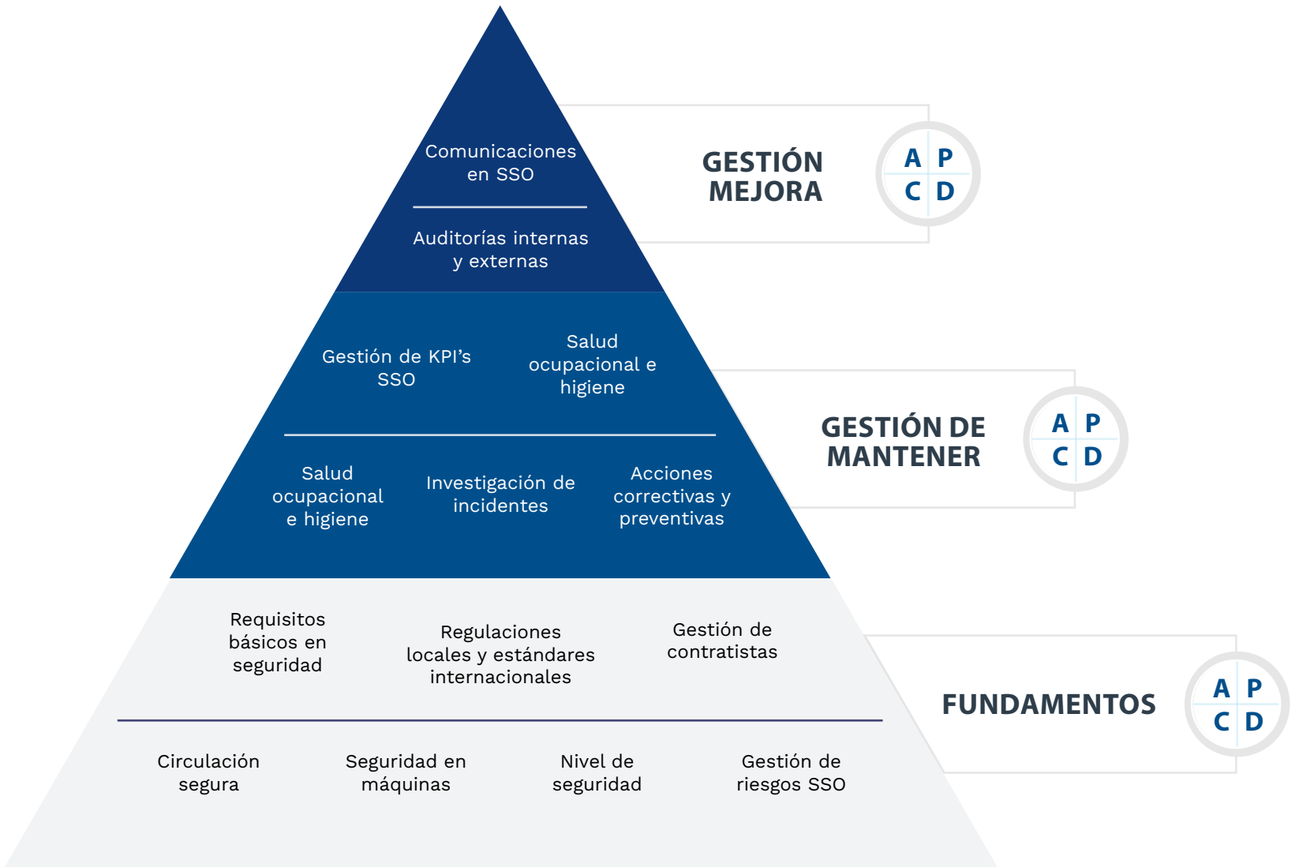
El pilar cuenta con cuatro niveles: fundamentos, gestión de mantener, gestión de mejora y sueño.

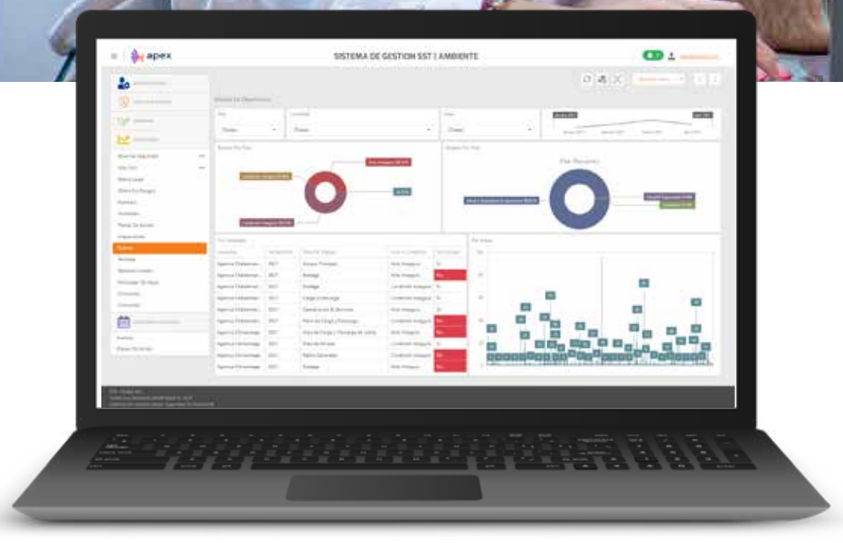
A través de los fundamentos de Seguridad y Salud ocupacional garantizamos el cumplimiento de requisitos legales y estándares internacionales, requisitos básicos de seguridad, gestión de inspecciones y nivel de seguridad.

Los fundamentos para mantener se enfocan en la investigación de accidentes y la higiene y salud ocupacional.

Los fundamentos de mejora gestionan los KPIs de SSO, y, por último, nuestro sueño es tener una empresa con cero accidentes, y ser líderes en Seguridad y Salud en la región.

PIRÁMIDE PILAR SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL





Plataforma Tecnológica

GRI 403-2, 403-7

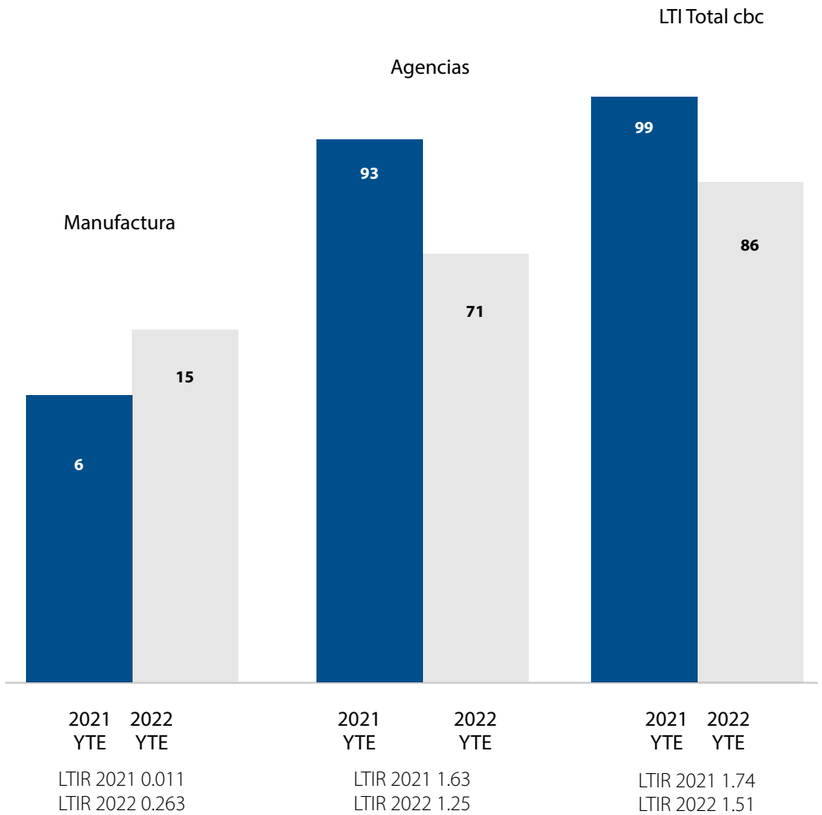
Nuestro sistema de gestión se basa en una plataforma tecnológica, EHS Tracker, que garantiza el control de los requisitos legales, monitoreo de herramientas para investigar y gestionar los incidentes, revisión de KPI estratégicos, y Benchmark entre fábricas y agencias del grupo.

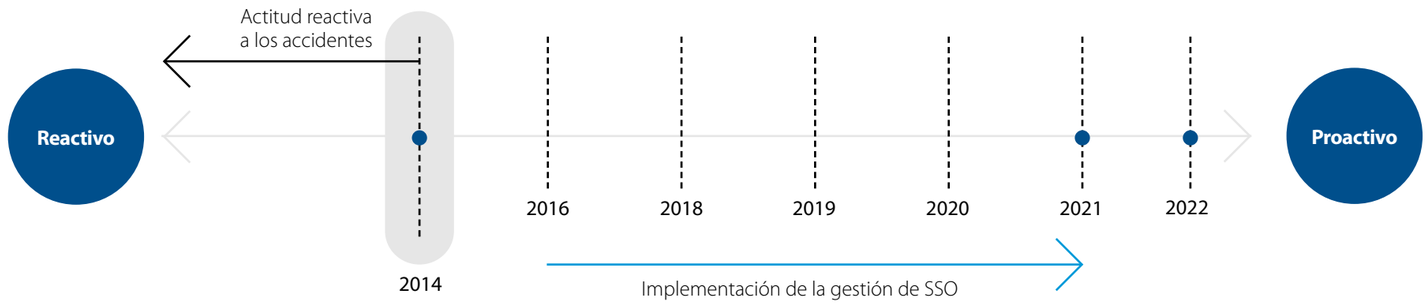
Por medio de esta herramienta gestionamos el Sistema de gestión y salud en tiempo real y permite a todos los niveles de liderazgo de la compañía de tener la visibilidad de un centro de trabajo, región o país. El Sistema está diseñado para enviar alertas a grupos específicos cuando haya un cambio en legislación o control en seguridad y salud ocupacional.

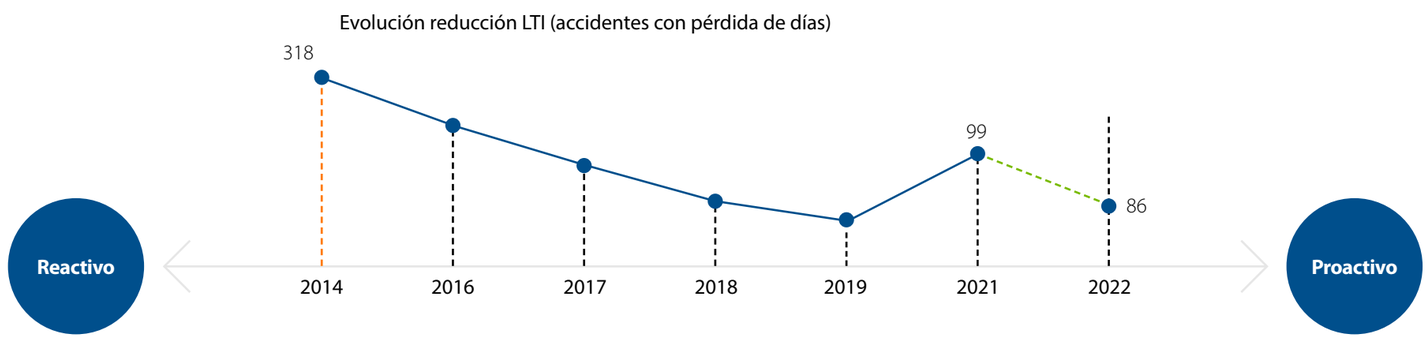
Tipos de Accidentes y Tasas de Frecuencia

GRI 403-9

Gracias a las medidas que se estan tomando en la organización en cuanto a la cultura de salud y seguridad ocupacional, una cultura de seguridad preventiva donde cada colaborador lidera con el ejemplo y es referente de seguridad en su puesto de trabajo.







Pilar de Seguridady Salud

GRI 403-5, 3-3

cbc utiliza los entes internacionales de estandarización como modelos de conocimiento, apoyo y educación.

La combinación de estos, con el modelo de gestión basado en manufactura de clase mundial, nos permite definir modelos de gestión garantizando programas de salud y seguridad ocupacional sólidos.

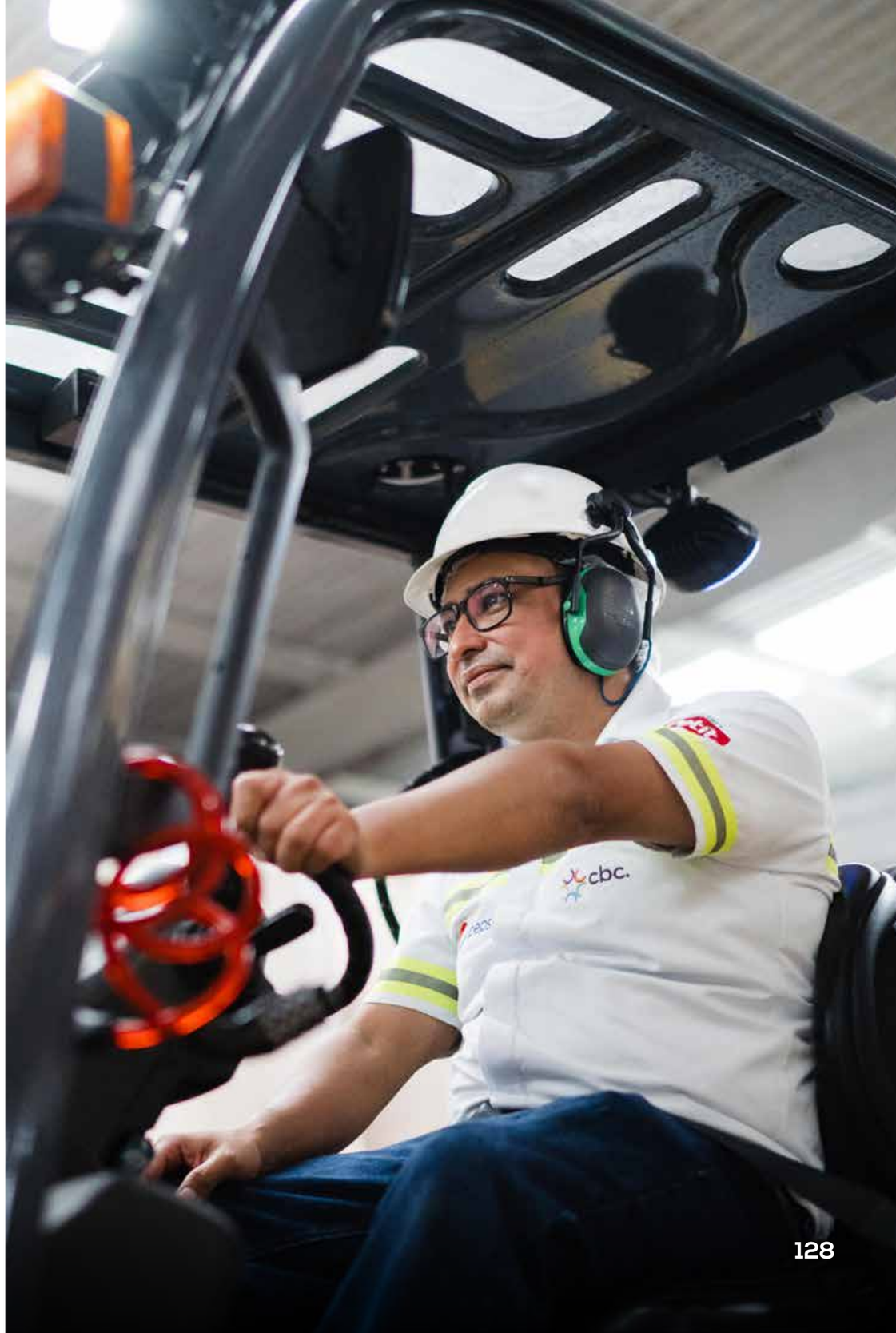
MANUALES DE SEGURIDAD EN MÁQUINAS

Manuales de los diferentes ambientes de trabajo de nuestras plantas diseñados bajo los estándares internacionales.

MODELO DE GESTIÓN cbc

WCM
PROGRAMA DE MANUFACTURA DE CLASE MUNDIAL

Con nuestra palanca de trabajo sostenible basada es una gestión de tipo mundial (WCM) se trabajan:
Diagnósticos de vulnerabilidades Análisis de riesgos y vulnerabilidad Evaluación de guardas



DÍA MUNDIAL DE LA SALUD Y SEGURIDAD

OBSERVACIONES DE SEGURIDAD

OBSERVACIONES DE COMPORTAMIENTO

Cultura de Seguridad

GRI 403-4, 403-5, 3-3

Como parte de la estrategia de SSO, se refuerza la cultura de seguridad por medio de comunicados oficiales en carteleras de las fábricas y agencias de las operaciones de cbc, con el objeto de concientizar a los colaboradores y contratistas, incluyendo medidas de bioseguridad.

Entrenamientos críticos en sso entre los principales cursos se encuentran:

GRI 403-4, 403-5, 403-7

Comercial

- Academia de motocicleta
- Actitud segura
- Manejo con lluvias
- Certificación de Manejo Seguro de Motocicleta
- Protocolos Covid-19

Manufactura

- Vulnerabilidad en máquinas
- Curso de actividades laborales peligrosas Curso Brigada de Seguridad Observaciones de Seguridad

Logística

- Tips de seguridad manejo de camión Inspección 360º Nivel de Seguridad Seguridad en racks

Administración

- Política de SSO

Entrenamientos

GRI 403-1

Por medio de la Universidad Apex y la academia de Seguridad, se han definido entrenamientos con los cuales reforzamos los procedimientos de trabajo seguro en todas las áreas de la compañía: administración, manufactura, logística y comercial.

Hemos desarrollado entrenamientos virtuales por medio de la plataforma e-Learning. En el 2022, se entrenó al 100% de la población cbc.

Semanalmente, evaluamos el cumplimiento de entrenamientos de seguridad, por medio de la medición del nivel de seguridad por área y centro de trabajo.

Indicadores Preventivos en Seguridad

GRI 403-2

En cbc hemos implementado el monitoreo de indicadores preventivos del sistema de gestión de Seguridad y Salud.

ADHERENCIA A PILAR SSO

Medición mensual del porcentaje de adherencia a los procedimientos de SSO de la Compañía.

NIVEL DE SEGURIDAD

Mensualmente se mide el cumplimiento de la rutina de SSO por centro de trabajo, corrección de no conformidades, desarrollo de inspecciones de seguridad por área y entrenamiento.

PLANES DE ACCIÓN

Cumplimento mensual de los compromisos adquiridos para el cierre de los planes de acción acordados para el período.

KPIS DE CONTROL

97%	99%	93%	96%
Nivel de Seguridad	Planes de Acción	Adherencia al Pilar SSO	Promedio Total

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

REPRESENTACIÓN DE TRABAJADORES EN COMITÉS

GRI 403-4

Se cuenta con un procedimiento y comité bipartito trabajador- empresa, en el 100% de los centros de trabajo (fábrica, agencia y oficina administrativa) en los países donde operamos; el comité se reúne mensualmente y participa activamente en decisiones relacionadas a la salud y seguridad ocupacional del centro de trabajo.

El 100% de los trabajadores pertenece a un centro de trabajo con comités formales de seguridad y salud.

TRABAJADORES CON ALTA INCIDENCIA

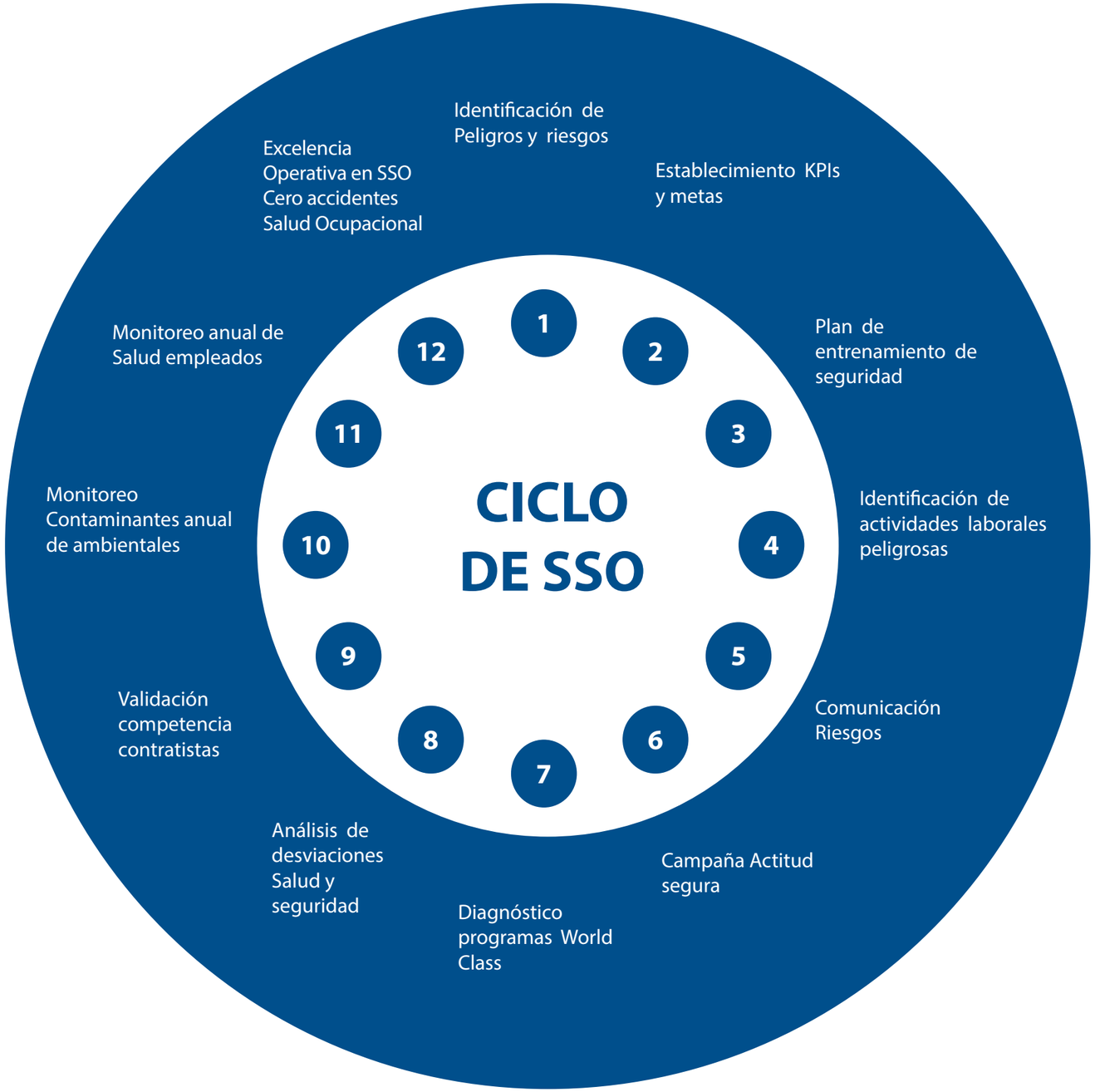
GRI 403-10

No tenemos colaboradores cuyo trabajo esté expuesto a un riesgo no controlado, y esté implicado en actividades de alta incidencia o alto riesgo de enfermedades.

TEMAS DE SALUD EN ACUERDOS FORMALES

GRI 403-3, 403-6

Todos los colaboradores de cbc fueron entrenados en las políticas globales de seguridad, salud y ambiente y en manual de seguridad y salud de agencias y fábricas. El 100% del personal sindicalizado en el grupo debe cumplir con el manual de seguridad y salud definido para los colaboradores de cbc el cual define estándares y procesos a seguir para garantizar la seguridad y salud de nuestra gente, el pacto colectivo incluye cláusulas que refuerzan el cumplimiento de estas normas.



Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

Pilar de Seguridad y Salud

GRI 403-3, 403-6, 403-10

Como parte del sistema de gestión de clase mundial, contamos con Servicios médicos en conformidad a los requerimientos legales de los países donde operamos. Estos servicios médicos cumplen con la función de Salud Ocupacional y Medicina General. Los Servicios médicos son responsables del plan de salud ocupacional de los centros de trabajo al que pertenecen o dan servicio y garantizan el cumplimiento de los exámenes pre empleo, seguimiento anual. También garantizan que los trabajadores y contratistas trabajan bajo condiciones médicas adecuadas para trabajos de riesgo.

Anualmente se realiza tamizaje a todos los colaboradores de la compañía para diagnosticar y monitorear el estado por medio de Ferias de Salud donde participan colaboradores y sus familias.

Con base a los resultados se clasifican los riesgos y se definen los programas de seguimiento para los colaboradores. La confidencialidad de la información de cada colaborador se mantiene estrictamente resguardado en expediente clínicos en un área específica dentro de clínica.
Los programas de salud ocupacional con los cuales se cuenta son:

Salud Visual, donde se verifica: agudeza visual, fondo de ojo y discriminación de colores
Audiometrías de Tamizaje Espirometrías de Tamizaje
Rayos X Columna Lumbosacra de Tamizaje, debido a posible riesgo de enfermedad laboral de tipo lumbagia.

Con base a los resultados se clasifican los riesgos y se definen los programas de seguimiento para los colaboradores. La confidencialidad de la información de cada colaborador se mantiene estrictamente resguardado en expediente clínicos en un área específica dentro de clínica.
Los programas de salud ocupacional con los cuales se cuenta son:

- Salud Visual, donde se verifica: agudeza visual, fondo de ojo y discriminación de colores
- Audiometrías de Tamizaje Espirometrías de Tamizaje
- Rayos X Columna Lumbosacra de Tamizaje

Pilar de Seguridady Salud

GRI 403-3, 403-6

El servicio médico continúa dando soporte a aquellos colaboradores con alto riesgo a la salud de acuerdo con OMS y legislación aplicable. Se realizan exámenes médicos, tamizajes y seguimiento con control estadístico. Las personas identificadas como personal vulnerable para COVID-19 son enviadas a sus casas siguiendo los protocolos de teletrabajo, aislamiento y cuarentena.

Los manuales de prevención de COVID-19 continúan usándose como guías informativas de protocolos de bioseguridad, medidas preventivas socializadas a todo el personal de cbc con campañas de cultura de Salud y Seguridad.

Adicionalmente se coordinaron jornadas de vacunación con colaboradores y con apoyo de servicios médicos.

Creciendo Juntos, siguiendo la ruta hacia el bienestar multidimensional

GRI 3-3, 401-2, 403-1

PASOS PRINCIPALES DE LA METODOLOGÍA:

Nuestro equipo es el corazón del negocio, nuestros colaboradores son los principales protagonistas del éxito y nos han ayudado a construir la compañía que somos hoy, por eso hemos decidido transformar el tejido social iniciando desde adentro.

cbc es una empresa comprometida con el desarrollo integral de sus colaboradores, por esta razón, en 2020 cbc adoptó la metodología para medir el Índice de Pobreza Multidimensionall entre colaboradores. Esto se hizo usando una metodología robusta que consistió en 3 pasos importantes:

01

Medir y entender el nivel de pobreza multidimensional de los colaboradores a través de Wise Responder.

02

Estructurar escuadrones del cambio, guiados por expertos y apoyados por voluntarios

03

Diseñar iniciativas junto a expertos para responder a los retos

04

Consolidar información y recursos en una plataforma compartida

05

Dar seguimiento a implementación exitosa de iniciativas, mediante la medición de KPIs y guía de expertos

Dimensión Social:
Gente y Prosperidad

Creciendo juntos

GRI 3-3, 401-2

En el 2020, se llevó a cabo el primer plan piloto en el área comercial en Guatemala, que nos permitió identificar oportunidades de mejora en las condiciones de bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias. A finales del año 2020 y en el transcurso del año 2021 y 2022 se implementó un programa de voluntariado a través de la integración de Escuadrones del Cambio dedicados a crear estrategias y brindar apoyo en las áreas de salud, alimentación, educación, vivienda, emprendimiento y gestión financiera.

El objetivo de la empresa es expandir el programa, creando las condiciones para contribuir al bienestar multidimensional en sus colaboradores, y así tener un nivel de vida digno, contribuyendo a su desarrollo y al de sus familias.

la fecha se han invertido

6,055 hrs

de voluntariado

En solo dos años hemos logrado reducir el Índice de Pobreza Multidimensional en cbc Guatemala de

14.9% a 12.26%

El objetivo de la empresa es expandir el programa, creando las condiciones para contribuir al bienestar multidimensional en sus colaboradores, y así tener un nivel de vida digno, contribuyendo a su desarrollo y al de sus familias.

08 Capítulo Beliv

Carlos Sluman CEO Beliv

GRI 2-22

En Beliv nos hemos trazado metas desafiantes para que en los próximos años podamos expandir nuestro portafolio de las bebidas que hacen bien en Estados Unidos, Asia y Europa. Nuestro principal objetivo es seguir siendo una compañía ´consumer centric´, que está en constante innovación para crear las mejores opciones para el consumidor y cumplir con nuestro propósito: "llevar lo mejor de la naturaleza latina a cada rincón del planeta".

En el 2022, nos enfocamos en la continuidad de nuestros planes e iniciativas de derechos humanos, estándares laborales, seguridad de nuestros colaboradores, sostenibilidad ambiental, transparencia y lucha contra la corrupción los cuales han sido pilares fundamentales para nuestro crecimiento.

Día a día trabajamos en conjunto con nuestros socios estratégicos en más de 27 países para desarrollar relaciones éticas y transparentes, garantizando a nuestros clientes, que detrás de la calidad y sabor de nuestros productos, hemos llevado procesos respetuosos y congruentes con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Es importante mencionar que continuamos con nuestros esfuerzos de autorregulación, la utilización e innovación de empaques amigables con el ambiente, trabajando en línea con los principios de la economía circular.

En consistencia con nuestros valores corporativos y nuestra visión de liderar el crecimiento de las bebidas que hacen bien, continuamos desarrollando "productos con propósito" que aportan a un amplio portafolio con opciones diversas para nuestros consumidores. Creemos que la interacción y cocreación con los propios consumidores, nos lleva a entender cada una de sus necesidades y con ello resolverlas.

Así mismo, continuamos con nuestros planes de expansión llevando nuestra marca OCA (energizante 100% natural) a todo Estados Unidos y Puerto Rico estando presente en cadenas de supermercados relevantes, como Whole Foods, Walmart, Walgreens y en canales de e-commerce como Amazon, lo cual nos permitió ganar relevancia en la categoría de energizantes plant-based, dentro del mercado estadounidense y puertorriqueño. La naturalidad, la reducción de contenido calórico y la utilización de ingredientes naturales y libres de preservantes sigue siendo una de nuestras prioridades.

Además, llevamos a Amazon, los productos de Big Easy, Tepache bebida ricas en prebióticos, elaboradas a partir de una autentica receta mexicana; y Kombucha, bebida rica en probióticos que promueve la salud digestiva. Lanzamos nuestra marca Old Jamaica en China, donde ahora se puede disfrutar del sabor del ginger jamaiquino.
Sin duda ha sido un año de innovación, expansión y emprendimiento, para continuar creciendo, logrando crear valor sostenible para todos nuestros stakeholders, accionistas, colaboradores, proveedores, socios estratégicos, consumidores y la sociedad en general.

Nuestro crecimiento y valor se maximiza siendo parte de las soluciones, integrando las dimensiones social, ambiental y de gobernanza como motor de nuestra estrategia de creación de valor compartido.

Tenemos un ADN latinoamericano, emprendedor, innovador y esta es también una oportunidad para agradecer al gran equipo de colaboradores con quienes soñamos en grande y trabajamos para consolidar un rol relevante en la industria a nivel global.

Quiénes Somos

GRI 416-1, 3-3

Beliv da inicios en el 2009 y hoy está más despierto que nunca. Nace en Centro América, tierra mágica, llena de color y que brinda a su gente la mayor variedad de frutos y recursos naturales durante todo el año. La idea fue simple, tomar lo mejor que nuestra tierra nos brinda para evolucionar la forma de saciar la sed.

El camino ha llevado a Beliv a crear un portafolio de bebidas que nos llena de orgullo. Esto nos motiva a querer llegar cada vez más lejos, llevando nuestro sabor y carácter latino a los mercados más grandes para competir con los mejores.

Invertimos constantemente en el desarrollo de nuevas y mejores alternativas de endulzado y aprovechamiento de materias primas naturales. Además, buscamos en el mundo los socios estratégicos ideales para el desarrollo de las bebidas que preferirá el consumidor en el futuro.

Beliv es una importante unidad de negocios de cbc que se enfoca en el desarrollo, producción y comercialización de bebidas nutritivas, funcionales, y con ingredientes. Esta es una de las empresas de más rápido crecimiento en la región. Beliv enfoca toda su experiencia en crear productos y marcas mediante la innovación y funcionalidad, para así renovar o crear nuevas categorías.

ADN BELIV

Tomamos todo lo que la naturaleza nos brinda para crear el #LadoB de las bebidas.

Creemos que en la diversidad está el valor

Nos inspiran las formas, sabores y texturas de la naturaleza. Nuestras raíces latinoamericanas añaden ritmo y pasión a todo lo que hacemos.

Nacimos para hacer algo distinto

El talento, las historias y la diversidad de los Belivers son los principales elementos para crear bebidas naturales, únicas y globales.

MANIFIESTO #BELIVER

- **La naturaleza nos marca el camino.**
- **Cada día es una oportunidad para crecer.**
- **Trabajamos en equipo, desde donde estemos y sin perder nuestra esencia.**
- **Con energía emprendedora, mirada innovadora y la frescura que nos representa.**

Portafolio por un mundo mejor

EMPAQUE

GRI 301-2, 3-3

En Beliv apoyamos la transición hacia una economía circular a través del reciclaje, la innovación y las acciones colectivas e individuales.

Optimizamos nuestros procesos a lo largo de nuestra cadena de valor para contar con empaques sostenibles que generen un impacto positivo en el medio ambiente. Todos nuestros productos de 200ml que se comercializan en Costa Rica y Panamá utilizarán a partir del año 2023 pajillas biodegradables.

En todos los países en donde participamos, promovemos la recuperación y reciclaje de todo el material PET (plástico), lata y vidrio que se produce.

beliv

Aqua, Fruta Fresca, Frutado y otras marcas de nuestro portafolio migraron en 2022 sus empaques a una versión aligerada, logrando reducir entre 15% y 20% la cantidad de plástico utilizado en cada unidad producida.

Bienestar del Consumidor

GRI 416-1, 3-3

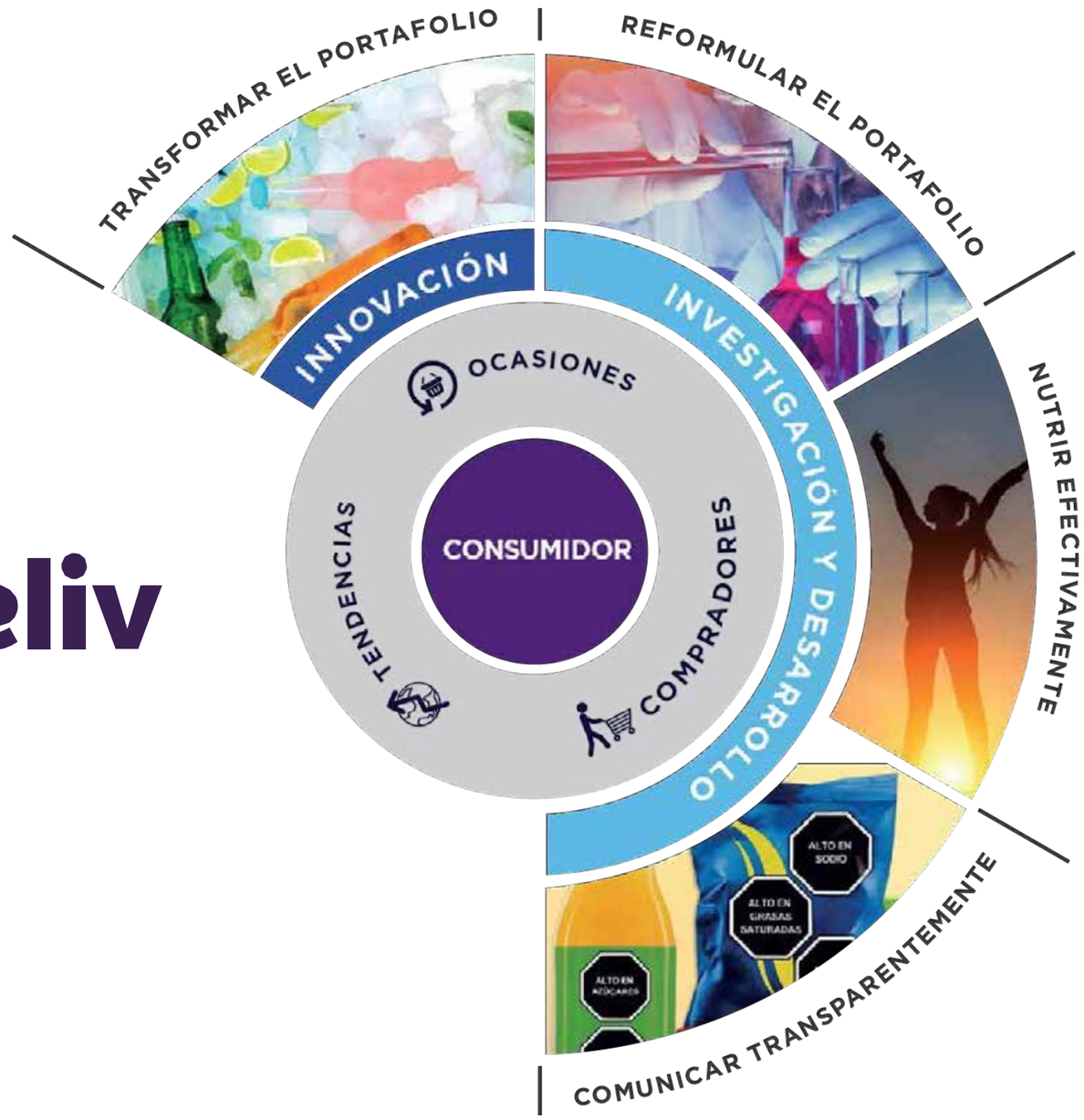
Nuestro sueño es ser referentes en la investigación y desarrollo de alimentos y bebidas que promuevan la salud y nutrición. Comprometidos con velar por el bienestar integral de nuestros consumidores, contaremos con un extenso portafolio de productos con alta funcionalidad, nutrición efectiva y naturalidad.

Al 2022, logramos reducir el 40% de azúcar de nuestro portafolio en los últimos 5 años.

Comprometidos con nuestro objetivo de llevar a nuestras marcas a 5 gramos / 100 ml de azúcar añadida, la reducción en nuestro portafolio impacta de manera positiva en los hábitos de nuestros consumidores, disminuyendo la ingesta calórica y adoptando estilos de vida saludables.

El 85% de nuestras innovaciones en 2022 se lanzaron bajo el pilar de bienestar al consumidor, como reducción de uso de ingredientes artificiales y utilización de ingredientes con propuesta nutricional, por ejemplo fibras y proteínas.

beliv



Innovaciones con foco saludable

GRI 416-1, 3-3

MAGIC NATURE

CON VITAMINAS A | D | C + ZINC

55 calorías por vaso

Ingredientes

BIG EASY

Productos probióticos y prebióticos enfocados en salud digestiva para atender las necesidades del consumidor.

GUITIG LIMONADA

Sabor natural
Bajo en azucares
Naturalmente gasificada

Socios globales

Contamos con socios comerciales que nos permiten expandir nuestro portafolio y desarrollar exponencialmente nuestro footprint global, sin perder el foco en naturalidad y diferenciación de portafolio.

Socios en investigación

GRI 2-28

Contamos con una estrategia de asociación con compañías, universidades y socios externos que nos permite el acceso a la última tecnología en procesos de bebidas. Hoy trabajamos con más de 15 científicos y 20 aliados

También contamos con asociación consultoría en Nutrición Internacional que proporciona una guía y estrategia a una meta de portafolio cada vez más saludable.

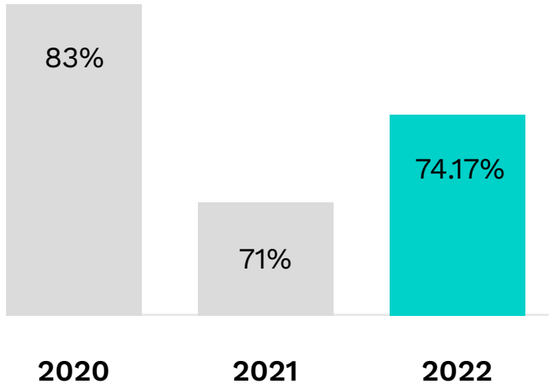
Programas de Excelencia Administrativos Beliv

GRI 404-3, 3-3

Los programas de excelencia en Beliv, tienen como objetivo evaluar el desempeño de los procesos administrativos buscando la mejora continua, motivando y orientando a las operaciones a alcanzar y mejor sus resultados. Estos programas están desarrollados para el área de comercial denominado Commercial Excellence Program (CEP) y el área de Gente & Gestión denominado Programa de Excelencia Gente & Gestión (PEGG). Los equipos garantizan las autoevaluaciones mensuales, documentando los resultados y los evaluadores realizan una auditoría anual para verificar y certificar los resultados.

Evolución de Programa de Excelencia Gente & Gestión en Beliv

Evolución nota 2020 al 2022



Escuela de negocios Beliv

GRI 404-2

La Universidad Apex se alinea a la estrategia de Beliv a través de la escuela de negocios Beliv.

A través de esta escuela, Beliv gestiona sus propios entrenamientos realizando anualmente la identificación de necesidades de aprendizaje para luego transformarlo en un plan de entrenamiento con el fin de cerrar las brechas a nivel funcional y de competencias del talento.

El modelo que se utiliza en el armado de la estrategia de capacitación es el de 70-20-10.

10% del aprendizaje ocurre a través de entrenamiento formal

20% del aprendizaje ocurre a través de coaching y dirección del director/ gerente de los colaboradores

70% del aprendizaje sucede informalmente a través de la propia experiencia de los colaboradores y retos

Planes de Capacitación

GRI 404-2

TEMA IMPARTIDO	ALCANCE	DURACIÓN (MIN)
Design Thinking	3 colaboradores	135
El arte de contar una historia	26 colaboradores	624
Liderazgo en entornos diversos y cambiantes	28 colaboradores	56
El ritmo del liderazgo Beliv	28 colaboradores	464
Negociación Estrategica	29 colaboradores	464
Uso de Teams y Planner	12 colaboradores	12
PMO – Herramientas para la gestión de proyectos	20 colaboradores	240
Power BI	11 colaboradores	605

Resultados de Encuesta de Salud Organizacional - OHI Beliv

GRI 401-2, 3-3

Encuesta que se realiza a mediados de año para medir el avance de los planes de acción que se desdoblaron con la encuesta general de OHI.

Los resultados del año 2022 son una posición dentro de la escala de Salud a nivel mundial. La escala indica el % de encuestados que seleccionaron "estar de acuerdo" o "muy de acuerdo" con los resultados y "a menudo" o "casi siempre" con respecto a las prácticas de gestión. Esta metodología permite que se genere una mejora continua.

09 Verificación Externa

Carta de verificación externa

Declaración de verificación independiente del Informe de Sostenibilidad 2022 de cbc

Julio 6, 2023

La empresa *ESG Consultants by Personaz USA LLC*., a través de su Presidenta, Milagros Zamudio, a solicitud de la empresa cbc, ha realizado una verificación independiente de su Reporte de Sostenibilidad 2022 de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative – GRI*, el cual a su vez se encuentra alineado al nuevo cuestionario del Informe de Progreso del Pacto Global de Naciones Unidas. Así también, en el presente reporte, cbc ha iniciado la medición de su desempeño ESG[1] utilizando las *Stakeholder Capitalism Metrics - SCM*[2] del *World Economic Forum (Core)*.

Alcance
Aplicamos los procedimientos de verificación externa para el "Reporte de Sostenibilidad 2022 de cbc" con el objetivo de asegurar la veracidad de las declaraciones y datos relacionados con su desempeño ESG y su cobertura en los respectivos asuntos de importancia.

Cabe señalar que cbc ha sido responsable de la elaboración del mencionado reporte y de la información sustentatoria respectiva. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes a la elaboración de un reporte de sostenibilidad en estricto cumplimiento con los principios de los estándares GRI, el Pacto Global y las SCM. Nuestra responsabilidad es emitir una declaración de verificación independiente basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios de la declaración de aseguramiento:
Nuestro trabajo de verificación se basa en los siguientes criterios los cuales consideramos apropiados para el propósito de nuestro compromiso de aseguramiento:

- Los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), incluyendo los nuevos Estándares Universales 2021.
- Los principios y criterios del Pacto Global de NNUU
- La norma AA1000
- La Norma ISO19011
- Los principios rectores sobre las empresas y los DDHH.

Procedimientos llevados a cabo
Nuestros procedimientos fueron aplicados con el objeto de:

- Determinar que el Reporte de Sostenibilidad 2022 de cbc haya sido elaborado conforme a los Estándares GRI.
- Determinar que la información presentada en el Reporte Sostenibilidad 2022 de cbc estén debidamente respaldados por evidencias apropiadas en cada circunstancia.
- Confirmar el alineamiento del reporte con la información solicitada en ell cuestionario del Pacto Global de NNUU.

Las principales acciones de verificación desarrolladas fueron las siguientes:

- Revisión de la totalidad del reporte incluyendo información cuantitativa y cualitativa.
- Verificación de los temas materiales y que los contenidos desarrollados estén alineados con los mismos.
- Entrevistas a ejecutivos de diferentes áreas de cbc para contrastar la información brindada en el reporte incluyendo su cadena de valor.
- Solicitud y revisión de evidencia documentada que sustente la información incluída en el reporte. Cabe señalar que se realizó una muestra representativa.

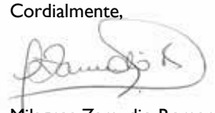
Conclusiones
Basados en los procedimientos realizados y de acuerdo con los criterios del compromiso de aseguramiento presentamos las siguientes conclusiones sobre el Reporte de Sostenibilidad 2022 de cbc :

El informe de sostenibilidad mencionado ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del GRI y con los principios y criterios del cuestionario del Informe CoP del Pacto Global; así también, se visualiza un esfuerzo por cumplir con las métricas del *SCM* del *WEF*.

En esa línea declaramos que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información y los datos publicados en el Reporte de Sostenibilidad 2022 de cbc no estén presentados de forma correcta.

Recomendaciones
Si bien la manera en que las mediciones de agua y energía brindan una visión clara de su consumo, sugerimos alinearse a las unidades de medida solicitadas por el GRI. Fnalmente, cumplir con el plan de debida diligencia en DDHH ya trazado así como con el resto de compromisos, metas y objetivos ESG planificados.

Cordialmente,



Milagros Zamudio Romero
President

[1] ESG o ASG en español, que se refiere a temas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo.

[2] Se refeiere al documento Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation emitido por el World Economic Forum en Setiembre de 2020.

10 Índices y Anexos

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-1 Detalles de la organización	9, 12, 13, 16			
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	4, 16			
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	4,5			
	2-4 Reformulaciones de información	4			
	2-5 Aseguramiento externo	4			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9, 11, 15, 16, 17, 18			
	2-7 Empleados	89, 91			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	--	No se reporta	Información no disponible	Al ser la primera vez que la empresa reporta los nuevos Estándares Universales 2021, no ha contabilizado los datos exactos.
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	28			
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	28			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	28			
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	33			
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	33			
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	28			
	2-15 Conflictos de intereses	36			

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			**Requisitos Omisión**	**Motivo**	**Explicación**
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	35, 38			
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en desarrollo sostenible	28			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	28			
	2-19 Políticas remunerativas	--	No se reporta	Confidencialidad	Debido a temas de seguridad.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	--	No se reporta	Confidencialidad	Debido a temas de seguridad.
	2-21 Ratio de compensación total anual	--	No se reporta	Confidencialidad	Debido a temas de seguridad.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	138			
	2-23 Compromisos de políticas relacionadas con conducta responsable, tales como compromisos con derechos humanos, con impactos de cambio climático, entre otros similares	9, 10, 14, 21, 23, 24, 40, 42, 45			
	2-24 Cómo se incorporan los compromisos de las políticas relacionadas con conducta responsable	14, 21, 23, 31, 33, 40, 43			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	23, 35, 40, 43, 44			
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento en la creación de políticas y procedimientos hacia el compromiso de conducta responsable alineadas a preocupaciones del negocio	35, 44			
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	35			
	2-28 Asociaciones de miembros	22, 40, 144			
	2-29 Enfoque para la participación de los Grupos de Interés (Stakeholders)	25			
	2-30 Acuerdos para convenios colectivos	122			

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	25, 26			
	3-2 Lista de temas materiales	26			
Ética y transparencia					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	31, 32, 37, 85			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	85			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31, 32, 81, 83, 84, 85			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	35			
Gestión del agua					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	60, 61, 65, 73			
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	60, 61, 62, 65, 73			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	61, 63, 64			

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			**Requisitos Omisión**	**Motivo**	**Explicación**
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	61	Se usa otra unidad de medida	Información no disponible	El registro se mide de acuerdo al litro de bebida producida.
	303-4 Vertido de Agua	64			
	303-5 Consumo de Agua	61	Se usa otra unidad de medida	Información no disponible	El registro se mide de acuerdo al litro de bebida producida.
Emisiones de Gases de efecto invernadero					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 57, 58, 59, 70, 72, 73			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	57			
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	--	Consumo fuera de la organización	Información no disponible	No se lleva el registro del consumo de energía fuera de la organización
	302-3 Intensidad energética	56, 57			
	302-4 Reducción del consumo energético	56, 58			
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	56, 58	Se usa otra unidad de medida	Información no disponible	Medición de energía es por caja de 8 oz producida. También medimos el consumo en relación a litros de bebida producidas.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	54			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	54			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	55			
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	--	Consumo fuera de la organización	Información no disponible	Los datos se encuentran de manera integral y absoluta según la metodología solicitada por los Science-based Targets Initiative - SBTi
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	54, 70			
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	--	Consumo fuera de la organización	Información no disponible	Los datos se encuentran de manera integral y absoluta según la metodología solicitada por los Science-based Targets Initiative - SBTi
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	--	Consumo fuera de la organización	Información no disponible	Los datos se encuentran de manera integral y absoluta según la metodología solicitada por los Science-based Targets Initiative - SBTi

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
Abastecimiento Sostenible de Materias Primas					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	67, 81, 82, 83, 86, 87			
GRI 308: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1	81, 82, 83, 86, 87			
	414-1	81, 82, 83			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	81, 82			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	81, 82, 83			
Gestión de residuos					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	66, 67			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	66, 67, 68			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	68			
	306-3 Residuos generados	68			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	68	Clasificación de residuos peligrosos y no peligrosos.	Información no disponible	Se cumple con la Ley de clasificación peligrosos y no peligrosos, no obstante, al ser gestionados por una empresa externa, no contamos con la información.
	306-5 Residuos destinados a eliminación	68	Clasificación de residuos peligrosos y no peligrosos.	Información no disponible	Se cumple con la Ley de clasificación peligrosos y no peligrosos, no obstante, al ser gestionados por una empresa externa, no contamos con la información.
Empaques y envases					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	69, 70, 141			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	69, 70, 71			

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	69, 71, 141			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	69, 70, 71			
Portafolio de bebidas saludables					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	76, 80, 139, 142, 143			
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	76, 77, 80			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	77			
Mercado Responsable					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	80			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	77, 80			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	77			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	77			
Derechos Humanos y Laborales					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	40, 83, 87, 122			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones propias y de proveedores donde este en riesgo la libertad de asociación colectiva	83, 87, 122			

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones propias y de proveedores donde haya riesgo de trabajo infantil	40, 83, 87			
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1 Operaciones propias y de proveedores donde haya riesgo de trabajo forzoso	40, 83, 87			
Atracción y Desarrollo del talento					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 104, 105, 106, 118, 119, 120, 121, 135, 136, 145, 148			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	92, 93, 94			
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	97, 118, 119, 120, 121, 135, 136, 148			
	401-3 Permiso parental	118			
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	98, 108			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 146, 147			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	88, 95, 96, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106			
Bienestar Multidimensional					
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	3-3 Gestión de los temas materiales	123, 125, 128, 129, 135			
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	123, 124, 125, 135			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	126, 131			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	132, 133, 134			

Índice de Contenido GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Página	Omisión		
Contenidos Generales			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	129, 130, 132			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	128, 129, 130			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	132, 133, 134			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	126, 131			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	124			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	127			
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	133			
Diversidad, Equidad e Inclusión					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	40			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	89, 113			
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	90			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	40			
Desarrollo de clientes y MIPYMES / Desarrollo Comunitario					
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	74, 78, 79			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	78, 79			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	74, 78, 79			

Índice de Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro Económico Mundial (WEF)

El reporte 2022 de cbc es el primero ejercicio de divulgación utilizando las Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro WEF.

Pilar	Tema	Métricas	Página
Principios de Gobernanza - Core	Propósito de Gobernanza	Estableciendo propósito. El objeto social declarado, como expresión del medio por el cual una empresa propone soluciones a temas económicos, ambientales y sociales. El objeto social debe crear valor para todas las partes interesadas, incluidos los accionistas.	28, 29, 30, 31
	Calidad del órgano de gobierno	Composición del órgano de gobierno Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités por: competencias en materia económica, ambiental y social; ejecutivo o no ejecutivo; independencia; tenencia en el órgano de gobierno; número de otros datos significativos de cada individuo posiciones y compromisos, y la naturaleza de los compromisos; género; pertenencia a grupos sociales subrepresentados; representación de las partes interesadas.	28, 29, 89
	Compromiso con grupos de interés	Temas materiales que impactan a los grupos de interés. Una lista de los temas que son importantes para las partes interesadas clave y para la empresa, cómo se identificaron estos temas y cómo se involucraron a las partes interesadas.	25, 26
	Comportamiento ético	Anticorrupción. 1. Porcentaje total de miembros del órgano de gobierno, empleados y socios comerciales que han recibido capacitación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, clasificados por región. a) Número total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados durante el año en curso, pero relacionados con años anteriores; y b) Número total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados durante el año en curso, relacionados con este año. 2. Discusión de iniciativas e involucramiento de las partes interesadas para mejorar el entorno operativo y la cultura, en miras de combatir la corrupción.	7, 20, 21, 23, 24, 138
	Comportamiento ético	Mecanismos de información y asesoramiento éticos protegidos. Una descripción de los mecanismos internos y externos para: 1. Solicitar asesoramiento sobre comportamiento ético y legal e integridad organizacional; y 2. Informar inquietudes sobre comportamiento no ético o ilegal y falta de integridad organizacional.	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40
	Vigilancia de riesgo y oportunidad	Integración del riesgo y la oportunidad en el proceso de negocio. Declaraciones de factores de riesgo y de oportunidades de la empresa que claramente identifiquen los principales riesgos y oportunidades significativos que enfrenta la empresa en específico (a diferencia de los riesgos sectoriales genéricos), el apetito de la empresa con respecto a estos riesgos, cómo estos riesgos y oportunidades se han transformado con el tiempo y la respuesta a esos cambios. Estas oportunidades y riesgos deben integrar cuestiones económicas, ambientales y sociales significativas, incluido el cambio climático y la administración de datos.	42, 43, 44, 45.

Índice de Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro Económico Mundial (WEF)

El reporte 2022 de cbc es el primero ejercicio de divulgación utilizando las Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro WEF.

Pilar	Tema	Métricas	Página
Planeta - Core	Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) Para todos los gases de efecto invernadero relevantes (por ejemplo, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, gases fluorados, etc.), informe en toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e) Protocol GEI, emisiones Alcance 1 y Alcance 2. Estimar y reportar emisiones upstream y downstream (Protocolo GEI Alcance 3) de ser el caso.	50, 51, 52, 53, 54, 55
	Cambio climático	Implementación del Task Force for Climate-related Financial Disclosures - TCFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima) Aplicar todas las recomendaciones del TCFD. De ser necesario, mostrar un cronograma de un máximo de tres años para la implementación total. Indique si ha establecido o se ha comprometido a establecer objetivos de emisiones GEI que estén en línea con los objetivos del Acuerdo de París para limitar el calentamiento global muy por debajo de 2°C por encima de niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5 °C, y para lograr emisiones netas cero antes de 2050.	50, 51, 52, 53, 54
	Pérdida de la naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica. Indique el número y el área (en hectáreas) de los sitios que posee, arrienda o administra en o aledañas a áreas protegidas y/o áreas clave de biodiversidad (KBA).	No es material por lo que no se reporta
	Disponibilidad de agua fresca	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico. Informe para operaciones significativas: megalitros de agua captados, megalitros de agua consumidos y el porcentaje de cada uno en regiones con alto o extremadamente estrés hídrico, de acuerdo con la herramienta Atlas de riesgo de agua del World Resources Institute - WRI Aqueduct. Estimar y reportar la misma información para toda la cadena de valor (upstream y downstream) cuando corresponda.	60, 61, 62, 63, 64, 65
Gente - Core	Dignidad e igualdad	Diversidad e inclusión (%) Porcentaje de empleados por categoría de empleado, por grupo de edad, género y otros indicadores de diversidad (por ejemplo, etnia).	89, 90, 91, 93
	Dignidad e igualdad	Igualdad salarial (%) Relación entre el salario base y la remuneración de cada categoría de empleado por lugares de operación significativos para áreas prioritarias de igualdad: mujeres a hombres, menores a grupos étnicos principales, y otros áreas de igualdad relevantes.	90, 113

Índice de Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro Económico Mundial (WEF)

El reporte 2022 de cbc es el primero ejercicio de divulgación utilizando las Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro WEF.

Pilar	Tema	Métricas	Página
Gente- Core	Dignidad e igualdad	Nivel salarial (%) Proporciones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local. Ratio de la retribución total anual del CEO sobre la mediana de la remuneración total anual de todos sus empleados, excepto el del CEO.	Información omitida por temas de confidencialidad.
	Dignidad e igualdad	Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzado u obligatorio. Una explicación de las operaciones y proveedores que se considera que tienen riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil, de trabajo forzado u obligatorio. Dichos riesgos podrían surgir en relación con: a) tipo de operación (como planta de fabricación) y tipo de proveedor; y b) países o áreas geográficas con operaciones y proveedores considerados en riesgo.	40, 83, 87
	Salud y bienestar	Salud y seguridad (%) El número y tasa de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo; lesiones relacionadas con el trabajo de graves consecuencias (excluidas las muertes); lesiones registrables relacionadas con el trabajo; principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo; y el número de horas trabajadas. Una explicación de cómo la organización facilita el acceso de los trabajadores a los servicios médicos y sanitarios no ocupacionales, y el ámbito de acceso previsto para empleados y trabajadores.	127, 132, 133, 134
	Habilidades para el futuro	Capacitación brindada (#, $) Promedio de horas de capacitación por persona que los empleados de la organización han recibido durante el período del informe, por sexo y categoría de empleado (número total de horas de formación proporcionado a los empleados dividido por el número de empleados). Gasto promedio en formación y desarrollo por empleado de jornada completa (coste total de la formación impartida a los empleados dividido por el número de empleados).	108

Índice de Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro Económico Mundial (WEF)

El reporte 2022 de cbc es el primero ejercicio de divulgación utilizando las Métricas de Capitalismo Consciente (SCM) del Foro WEF.

Pilar	Tema	Métricas	Página
Prosperidad - Core	Empleo y generación de riqueza	Número absoluto y tasa de empleo 1. Número total y tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el período de informe, por grupo de edad, género, otros indicadores de diversidad y región. 2. Número total y tasa de rotación de empleados durante el período de informe, por grupo de edad, género, otros indicadores de diversidad y región.	92, 93
	Empleo y generación de riqueza	Contribución económica 1. Valor económico directo generado y distribuido (VEG&D), sobre base devengado, cubriendo los componentes básicos para la operaciones globales de la organización, idealmente divididas por: – Ingresos - Costos de operacion – Salarios y beneficios de los empleados – Pagos a proveedores de capital – Pagos al gobierno – Inversión comunitaria 2. Ayuda financiera recibida del gobierno: total valor monetario de la asistencia financiera recibida por el organización de cualquier gobierno durante el período del informe.	No se reporta por no ser un tema material
	Empleo y generación de riqueza	Contribución de inversión financiera. 1. Total de gastos de capital (CapEx) menos depreciación, respaldado por una narrativa para describir la inversión estratégica de la empresa. 2. Recompra de acciones más pago de dividendos, respaldado por una narrativa para describir la estrategia de la empresa para los retornos de capital a los accionistas	No se reporta por ser un tema confidencial
	Innovación de mejores productos y servicios	Gastos totales de I+D ($). Costos totales relacionados con la investigación y el desarrollo.	115, 139, 141
	Comunidad y vitalidad social	Impuesto total pagado. El impuesto global total soportado por la empresa, incluidos los impuestos corporativos sobre la renta, impuestos prediales, IVA no acreditable y otros impuestos sobre las ventas, impuestos sobre la nómina pagados por el empleador y otros impuestos que constituyen costos para la empresa, por categoría de impuestos.	No se reporta por ser un tema confidencial

Índice de Principios de Pacto Global

Grupo	Principio	Descripción	Página
Derechos Humanos	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	18, 23, 26, 30, 40, 83, 86, 87, 122, 138
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	81, 82, 83, 84, 85, 86, 87
Estandares Laborales	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	40, 83, 87, 122
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	40, 83, 87
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	40, 83, 87
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	40, 89, 90, 91, 113
Medio Ambiente	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	de 46 a 74
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	de 46 a 75
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	de 46 a 76
Anticorrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	10, 23, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 81, 83, 84, 85

Aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año base 2019

GRI

Ernst & Young, S. A.
Europlaza World Business Center,
Piso 7, Oficina 703
5 avenida 5-55 zona 14, 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Tel: +502 2386 2400
Fax: +502 2385 5951
www.ey.com/centroamerica

Informe de aseguramiento limitado independiente

The Central America Bottling Corporation

Verificación con aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año base 2019 de acuerdo con la aplicación del Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo de GEI.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Informe de aseguramiento limitado independiente

5 de enero de 2021.-

A la Gerencia de The Central America Bottling Corporation

Alcance

Hemos sido contratados por The Central America Bottling Corporation (en adelante la Compañía) para realizar un trabajo de aseguramiento limitado independiente del Inventario de Huella de Carbono año base 2019 alcance 1 y 2 (Calculadora HC 3 de enero.xlsx, anexo 2) para las operaciones de los países establecidos, a saber: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina de la Compañía, adjunto al presente Informe, del año base del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019 **(en adelante "Inventario de Huella de Carbono año base 2019")**, de conformidad con los criterios establecidos en los Estándar Internacionales para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo de GEI.

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Inventario de Huella de Carbono año base 2019 y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información restante.

Criterios aplicados por la Compañía

En la preparación del aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año base 2019, la Compañía preparó su inventario considerando el Protocolo GEI.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Informe de aseguramiento limitado independiente

Responsabilidades de la Compañía

La gerencia de la Compañía es responsable de seleccionar los criterios y de presentar los indicadores reportados en el Inventario de Huella de Carbono año base 2019 de acuerdo con esos criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la preparación de la información en cuestión, de manera que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado, basado en la evidencia que hemos obtenido sobre el Inventario de Huella de Carbono año base 2019 alcance 1 y 2 para los países establecidos, a saber: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con el Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo GEI y los términos de referencia para este compromiso acordados con la Compañía el 22 de octubre de 2021. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para obtener un aseguramiento limitado sobre si, en todos los aspectos materiales, lo establecido en la medición por la Compañía se presenta de acuerdo con los Criterios. La naturaleza, oportunidad y alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año base 2019

GRI

Informe de aseguramiento limitado independiente

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica el Estándar Internacional sobre Control de Calidad 1, Control de calidad para empresas que realizan auditorías y revisiones de estados financieros y otros encargos de aseguramiento y servicios relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en el presente trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son sustancialmente inferiores que para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en este encargo es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el que basar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel razonable de aseguramiento.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para brindar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron controles de prueba ni procedimientos de ejecución relacionados con la verificación de la agregación o el cálculo de datos dentro de los sistemas de TI.

Informe de aseguramiento limitado independiente

Nuestro encargo de aseguramiento limitado consistió en realizar consultas, principalmente a las personas responsables de la elaboración del Inventario de Huella de Carbono año base 2019, e información relacionada, y aplicamos procedimientos analíticos y otros adecuados.

Nuestros procedimientos incluyeron principalmente

Realizar entrevistas con las personas responsables de la información de los indicadores para el entendimiento de las actividades realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.

Obtener evidencia documentada que soporte la información de los contenidos reportados.

Revisión y análisis de la información cuantitativa y cualitativa relevante de los datos de los nueve países reportados en el Inventario de Huella de Carbono año base 2019.

Realizar recálculos, con base en muestreos, para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Identificar y reportar los errores materiales y/o discrepancias que impedirían una declaración de fiabilidad.

Se procedió con un muestreo por país, donde se tomó como base el tonelaje total de CO_2eq de las emisiones de alcance 1 y alcance 2, y se escogió un tamaño de muestra del 5%, donde el umbral de prueba se definió en un 50%, con un margen de error tolerable del 5%.

Verificar que las discrepancias hayan sido ajustadas.

Informe de aseguramiento limitado independiente

Conclusión

Con base en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de modificaciones sustanciales que deban realizarse en la Huella de Carbono contabilizada por la Compañía, para nuestro trabajo de aseguramiento limitado y reportados en el Inventario de Huella de Carbono año base 2019 alcance 1 y 2 para las operaciones de los países establecidos, a saber: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina al y por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 (Calculadora HC 3 de enero.xlsx, Anexo 1), a fin de que se encuentre de conformidad con los criterios establecidos en el Protocolo GEI.

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Carmen Rovira Iguarán
Socia EY

Inventario de Huella de Carbono año base 2019

El tonelaje reportado final por país es el siguiente:

País Guatemala Total de toneladas reportadas: 33.789,48
País El Salvador Total de toneladas reportadas: 18.030,32
País Honduras Total de toneladas reportadas: 7.410,74
País Nicaragua Total de toneladas reportadas: 6.354,63
País Ecuador Total de toneladas reportadas: 7.849,12
País Jamaica Total de toneladas reportadas: 8.037
País Puerto Rico Total de toneladas reportadas: 9.712
País Perú Total de toneladas reportadas: 5.737,95
País Argentina Total de toneladas reportadas: 1.560,89
Tonelaje total reportado: **98.482,13 CO_2eq**

Aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2021

GRI

Ernst & Young, S. A.
Europlaza World Business Center,
Piso 7, Oficina 703
5 avenida 5-56 zona 14, 01014
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Tel: +502 2386 2400
Fax: +502 2385 5951
www.ey.com/centroamerica

Informe de aseguramiento limitado independiente

The Central America Bottling Corporation

Verificación con aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2021 de acuerdo con la aplicación del Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo de GEI.

Informe de aseguramiento limitado independiente

16 de mayo de 2022.

A la Gerencia de The Central America Bottling Corporation

Alcance

Hemos sido contratados por The Central America Bottling Corporation (en adelante la Compañía) para realizar un trabajo de aseguramiento limitado independiente del Inventario de Huella de Carbono año 2021 (Anexo 1 Calculadora 2021 versión final.xlsx) para las operaciones de los países establecidos, a saber: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina de la Compañía, adjunto al presente Informe, del año base del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021 (**en adelante "Inventario de Huella de Carbono año 2021"**), de conformidad con los criterios establecidos en los Estándar Internacionales para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo de GEI.

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Inventario de Huella de Carbono año 2021 y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información restante.

Criterios aplicados por la Compañía

En la preparación del aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2021, la Compañía preparó su inventario considerando el Protocolo GEI.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Informe de aseguramiento limitado independiente

Responsabilidades de la Compañía

La gerencia de la Compañía es responsable de seleccionar los criterios y de presentar los indicadores reportados en el Inventario de Huella de Carbono año 2021 de acuerdo con esos criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la preparación de la información en cuestión, de manera que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado, basado en la evidencia que hemos obtenido sobre el Inventario de Huella de Carbono año 2021 para los países incluidos por la organización sea: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo GEI y los términos de referencia para este compromiso acordados la Compañía el 22 de octubre de 2021. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para obtener un aseguramiento limitado sobre si, en todos los aspectos materiales, lo contabilizado por la Compañía se presentan de acuerdo con los Criterios. La naturaleza, oportunidad y alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2021

GRI

Informe de aseguramiento limitado independiente

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica el Estándar Internacional sobre Control de Calidad 1, Control de calidad para empresas que realizan auditorías y revisiones de estados financieros y otros encargos de aseguramiento y servicios relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en el presente trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son sustancialmente inferiores que para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en este encargo es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el que basar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel razonable de aseguramiento.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para brindar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron controles de prueba ni procedimientos de ejecución relacionados con la verificación de la agregación o el cálculo de datos dentro de los sistemas de TI.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado consistió en realizar consultas, principalmente a las personas responsables de la elaboración del Inventario de Huella de Carbono año 2021, e información relacionada, y aplicamos procedimientos analíticos y otros adecuados.

Informe de aseguramiento limitado independiente

Nuestros procedimientos incluyeron principalmente

Realizar entrevistas con las personas responsables de la información de los indicadores para el entendimiento de las actividades realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.

Obtener evidencia documentada que soporte la información de los contenidos reportados.

Revisión y análisis de la información cuantitativa y cualitativa relevante de los datos de los nueve países reportados en el Inventario de Huella de Carbono año 2021..

Realizar recálculos, con base en muestreos, para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Identificar y reportar los errores materiales y/o discrepancias que impedirían una declaración de fiabilidad.

Se procedió con un muestreo por país, donde se tomó como base el tonelaje total de CO_2eq de las emisiones de alcance 1 y alcance 2, y se escogió un tamaño de muestra del 5%, donde el umbral de prueba se definió en un 50%, con un margen de error tolerable del 4%.

Verificar que las discrepancias hayan sido ajustadas.

Conclusión

Con base en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de modificaciones sustanciales que deban realizarse en la Huella de Carbono contabilizada por la Compañía, para nuestro trabajo de aseguramiento limitado y reportados en el Inventario de Huella de Carbono año 2021 alcance 1 y 2 para las operaciones de los países establecidos, a saber: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y

Informe de aseguramiento limitado independiente

Argentina al y por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021 (Anexo 1 Calculadora 2021 versión final.xlsx), a fin de que se encuentre de conformidad con los criterios establecidos en el Protocolo GEI.

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Carmen Rovira Iguarán
Socia EY

Inventario de Huella de Carbono año 2021

El tonelaje reportado final por país por es el siguiente:

País Guatemala Total de toneladas reportadas: 32.579,44
País El Salvador Total de toneladas reportadas: 10.174,76
País Honduras Total de toneladas reportadas: 4.381,08
País Nicaragua Total de toneladas reportadas: 6.621,65
País Ecuador Total toneladas reportadas: 7.946,40
País Jamaica Total de toneladas reportadas: 9.264,36
País Puerto Rico Total de toneladas reportadas: 7.214,17
País Perú Total de toneladas reportadas: 5.854,27
País Argentina Total de toneladas reportadas: 1.221,98
Tonelaje total reportado: 85.258,10 CO2eq

Aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2022

GRI

Ernst & Young, S. A.
12 calle 2-25 zona 10, Edificio AVIA
Torre II Oficina 1701, Piso 17
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Tel: +502 2386 2400
Fax: +502 2385 5951
www.ey.com/centroamerica

Building a better working world

Informe de aseguramiento limitado independiente

The Central America Bottling Corporation

Verificación con aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2022 de acuerdo con la aplicación del Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo de GEI.

Ernst & Young, S. A.
12 calle 2-25 zona 10, Edificio AVIA
Torre II Oficina 1701, Piso 17
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Tel: +502 2386 2400
Fax: +502 2385 5951
www.ey.com/centroamerica

Building a better working world

Informe de aseguramiento limitado independiente

05 de mayo de 2023.

A la Gerencia de The Central America Bottling Corporation

Alcance

Hemos sido contratados por The Central America Bottling Corporation (en adelante la Compañía) para realizar un trabajo de aseguramiento limitado independiente del Inventario de Huella de Carbono año 2022 (Anexo 1 Calculadora 2022 versión final.xlsx) para las operaciones de los países establecidos, a saber: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina de la Compañía, adjunto al presente informe, del año base del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022 (**en adelante "Inventario de Huella de Carbono año 2022"**), de conformidad con los criterios establecidos en los Estándar Internacionales para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo de GEI.

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Inventario de Huella de Carbono año 2022 y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esta información restante.

Criterios aplicados por la Compañía

En la preparación del aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2022, la Compañía preparó su inventario considerando el Protocolo GEI.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

Informe de aseguramiento limitado independiente

Responsabilidades de la Compañía

La gerencia de la Compañía es responsable de seleccionar los criterios y de presentar los indicadores reportados en el Inventario de Huella de Carbono año 2022 de acuerdo con esos criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la preparación de la información en cuestión, de manera que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado, basado en la evidencia que hemos obtenido sobre el Inventario de Huella de Carbono año 2022 para los países incluidos por la organización sea: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con Estándar Internacional para Encargos de Aseguramiento -ISAE 3410, para compromisos de Aseguramiento sobre Declaraciones de Gases de Efecto Invernadero y el Protocolo GEI y los términos de referencia para este compromiso acordados la Compañía el 22 de octubre de 2021. Esas normas requieren que planifiquemos y llevemos a cabo nuestro compromiso para obtener un aseguramiento limitado sobre si, en todos los aspectos materiales, lo contabilizado por la Compañía se presentan de acuerdo con los Criterios. La naturaleza, oportunidad y alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida una evaluación del riesgo de incorrección material, ya sea debido a fraude o error.

Creemos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Aseguramiento limitado del Inventario de Huella de Carbono año 2022

GRI

Building a better working world

Informe de aseguramiento limitado independiente

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores, y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo este trabajo de aseguramiento.

EY también aplica el Estándar Internacional sobre Control de Calidad 1, Control de calidad para empresas que realizan auditorías y revisiones de estados financieros y otros encargos de aseguramiento y servicios relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en el presente trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad y son sustancialmente inferiores que para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en este encargo es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el que basar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel razonable de aseguramiento.

Aunque consideramos la efectividad de los controles internos de la gerencia al determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para brindar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron controles de prueba ni procedimientos de ejecución relacionados con la verificación de la agregación o el cálculo de datos dentro de los sistemas de TI.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

Informe de aseguramiento limitado independiente

Nuestro encargo de aseguramiento limitado consistió en realizar consultas, principalmente a las personas responsables de la elaboración del Inventario de Huella de Carbono año 2022, e información relacionada, y aplicamos procedimientos analíticos y otros adecuados.

Nuestros procedimientos incluyeron principalmente

Realizar entrevistas con las personas responsables de la información de los indicadores para el entendimiento de las actividades y cambios realizadas y los procesos utilizados para la recopilación de información.

Obtener evidencia documentada que soporte la información de los contenidos reportados.

Revisión y análisis de la información cuantitativa y cualitativa relevante de los datos de los nueve países reportados en el Inventario de Huella de Carbono año 2022.

Realizar recálculos, con base en muestreos, para tener mayor certidumbre de los indicadores reportados.

Identificar y reportar los errores materiales y/o discrepancias que impedirían una declaración de fiabilidad.

Se procedió con un muestreo por país, donde se tomó como base el tonelaje total de CO_2eq de las emisiones de alcance 1 y alcance 2, y se escogió un tamaño de muestra del 5%, donde el umbral de prueba se definió en un 50%, con un margen de error tolerable del 4%.

Verificar que las discrepancias hayan sido ajustadas.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

Informe de aseguramiento limitado independiente

Conclusión

Con base en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de modificaciones sustanciales que deban realizarse en la Huella de Carbono contabilizada por la Compañía, para nuestro trabajo de aseguramiento limitado y reportados en el Inventario de Huella de Carbono año 2022 alcance 1 y 2 para las operaciones de los países establecidos, a saber: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Ecuador, Jamaica, Puerto Rico, Perú y Argentina por el periodo del 1 enero 2022 terminado el 31 de diciembre de 2022 (Anexo 1 Calculadora 2022 versión final.xlsx), a fin de que se encuentre de conformidad con los criterios establecidos en el Protocolo GEI.

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Iván Herranz
Socio EY

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

Inventario de Huella de Carbono año 2022

El tonelaje reportado final por país por es el siguiente:

País Guatemala Total de toneladas reportadas: 27.728,15
País El Salvador Total de toneladas reportadas: 11.012,11
País Honduras Total de toneladas reportadas: 5.898,03
País Nicaragua Total de toneladas reportadas: 2.943,08
País Ecuador Total toneladas reportadas: 8.629,63
País Jamaica Total de toneladas reportadas: 9.853,48
País Puerto Rico Total de toneladas reportadas: 8.820,21
País Perú Total de toneladas reportadas: 6.285,33
País Argentina Total de toneladas reportadas: 1.215,39
Tonelaje total reportado: 82.385,42 CO_2eq

Estándar Carbon Trust Cero Residuos a Vertedero

GRI

Carbon Trust Assurance Limited
4th Floor, Dorset House
27-45 Stamford Street
London
SE1 9NT

E-mail: assurance@carbontrust.com
Telephone: 0207 832 4655

Alexandra Vidal Walters
Gerente de Asuntos Corporativos
Cbc – Mariposa Site
Guatemala, Guatemala

22 February 2022

Dear Alexandra

Re: Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill - Your successful certification

I am delighted to confirm that Cbc - Mariposa Site has achieved the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill, and I have great pleasure in enclosing your certificate and certification letter.

Key information about your assessment, including details of the boundary and certification dates, can be found in the certification letter. Please keep in mind that all certificates start immediately the day after the data set you submitted and are valid until the date specified below.

You and your marketing and communications colleagues (where possible) will receive an email with suggestions of how your organisation could use the Carbon Trust Zero Waste to Landfill logo to promote Mariposa's achievement to customers, staff, and other stakeholders. If you do not receive this or have any queries, please contact our operations team on 020 7832 4655 or email assurance@CarbonTrust.com and we will endeavour to help you.

You can also find out more about other services offered by the Carbon Trust at www.carbontrust.com in the run up to re-certification.

Thank you again for all your efforts in tackling waste and congratulations to everyone at Mariposa site on achieving the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill; if You need any further assistance, please do not hesitate to contact your account manager.

Yours sincerely

Hugh Jones
Managing Director

CARBON TRUST STANDARD
ZERO WASTE TO LANDFILL

Alexandra Vidal Walters
Gerente de Asuntos Corporativos
cbc – Mariposa Site
Guatemala, Guatemala

Certification Letter - Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill

Certificate Number: CERT-13225

Carbon Trust Assurance Limited ('The Company') certifies that cbc – Mariposa Site ('You') have been awarded the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill in accordance with the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol methodology.

Compliance period
Your performance has been certified based on the compliance period of 01/01/21 to 31/12/21.

Boundary
All operations at the Mariposa bottling site in Guatemala

Exclusions
The following waste streams were excluded under the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol methodology:

Code	Waste Stream	Tonnes	Percentage of the total waste footprint	Exclusions explanation	Further comments
20 03 99*	Municipal waste not otherwise specified	72.60	0.362%	No permitted alternative	Since October 70% of this category is used for energy recovery, 30% is being evaluated to allow its recovery
16 03 05*	Organic waste containing dangerous substances	34.13	0.170%	No permitted alternative	No technology locally available
02 01 08*	Agrochemical waste containing dangerous substances	11.138	0.056%	Mandatory waste collection	Regulation specifies its incineration
04 02 09	wastes from composite materials (impregnated textile, elastomer, plastomer)	5.7	0.028%	No permitted alternative	Since august this category is sent to energy recovery
18 02 03	wastes whose collection and disposal is not subject to special requirements in order to prevent infection	4.3	0.022%	Mandatory waste collection	This is sent to incineration in compliance with the Practical management of waste and common solid waste in face of COVID 19 pandemic
19 10 03*	Fluff-light fraction and dust containing dangerous substances	0.223	0.001%	Mandatory waste collection	Technology used is one of the most relevant for the management of fluorescent lamps and according to what is authorized by the Ministry of Health. CBC cbc - Mariposa Site plans to change to LED lamps
20 01 27*	Paints, inks, adhesives, and resins containing dangerous substances	2.302	0.011%	No permitted alternative	Since October this category is now sent for energy recovery
	Total footprint of exclusions	130.4	0.650%		

CARBON TRUST STANDARD
ZERO WASTE TO LANDFILL

Exclusions were made according to the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol – v1.1 which states the following:

> "Organizations may still claim zero waste to landfill status if they send waste to landfill or incineration without energy recovery where the waste meets one or more of the criteria below:
>
> - No permitted alternative
> - Mandatory waste collection
> - Unforeseen waste arisings

All determined exclusions consist of waste streams that for the moment there is no available treatment in Guatemala that could be implemented (hospital waste) and waste streams following "the minimis" as permitted criteria in the Protocol for exclusion. Therefore, these streams are sent to landfill. When available, Mariposa site will reduce its exclusions or eliminate them completely, as is the case with small fragments of glass with soil product from sweeping in the distribution warehouse and from the production area of glass bottles.

Certification period
This certification is valid for a period of 24 months from 01/01/22 until 01/01/24 subject to the provisions of this Certification Letter.

Materiality

It has been verified that all material non-conformities identified during the sampling performed on the waste arisings data submitted have been closed. If at any time and for whatever reason You or the Company identify any further non-conformities, you shall promptly inform the Company.

Communications

In accordance with the Communications rights associated with certification, the present Certification Letter allows You to communicate that you have been certified for sending zero waste directly to landfill. Any claims made during the Certification Period must be done in accordance with the information present in this Certification Letter. Any other communication proposed during the Certification Period shall be submitted to the Company for prior approval. Non-standard communications approved by the Company will be documented in the Annexe of this Certification Letter, at the Company's discretion.

For and on behalf of Carbon Trust Assurance Limited

Hugh Jones
Managing Director

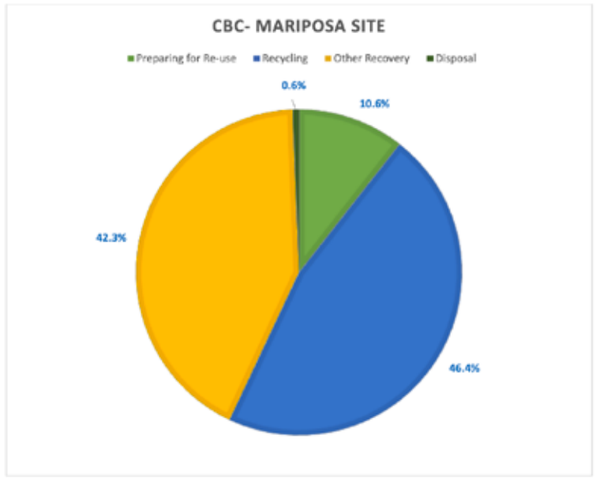
Estándar Carbon Trust Cero Residuos a Vertedero

GRI

Alexandra Vidal Walters
Gerente de Asuntos Corporativos
cbc - Mariposa Site , S.A.
Guatemala, Guatemala

Certification Summary - Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill

The graph below demonstrates your organisation's breakdown of waste management during your assessment period.



Assessor Comments

The Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill for cbc – Mariposa Site covers their Mariposa bottling site in Guatemala, Guatemala

As part of their effort to achieve the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill certification process, Mariposa site progressed from its gap analysis performed in 2020 and has now achieved zero waste to landfill being the first site with this achievement of 16 sites that the company is willing to certificate in the short term. Mariposa site now sends no waste to landfill, with some exclusions under the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol methodology.[1] It is recommended that for re-certification processes, cbc – Mariposa Site seeks to find a way to process the waste streams that end up in landfill. These streams are 20 03 99* and 16 03 05* where waste stream corresponds to waste from sweeping (sand and crushed glass).

Opportunities for Improvement

1) Successful certification against the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill requires an organisation to demonstrate good all-round waste management in their day-to-day operations and Cbc - Mariposa Site complies with it, although automatization of the process is recommended for future verifications.
2) Provide an "Annual Solid Waste and Recycling Report" to be able to sum up the numbers generated month by month and compare them with the number reported in the tool. This could be delivered in an excel file per month that already includes the solid waste format and the invoicing details. It would make the review process easier.
3) For further verifications, it is important that Cbc - Mariposa Site reconfigures their invoice formats to include the weight so that it can be compared and crosschecked with certificates provided by the sub-contractors. Moreover, it is recommended to ask contractors that all certificates include weight in tons (this is included only in some certificates of certain contractors). This will simplify the review of evidence and internal control and will facilitate cross-checking processes with invoices for future certifications. However, if it is not possible to include weight and Cbc-Mariposa Site's staff has to weight certain category of waste, always include calculation process for traceability.
4) Either the invoices or Cbc - Mariposa Site internal tool detailing invoices information should also include a column regarding treatment, this is specially for those contractors that may apply different treatments (e.g., recycling, and other recovery), thus, if Cbc - Mariposa Site performs manual classification of waste, this classification can be tracked clearly, and during certification process tonnes for each treatment can be reviewed easily.
5) Mariposa Site internal tool detailing invoices should include exact information from certificates and invoice, otherwise this tool can provoke the need for further clarifications and/or corrections.
6) Generate contracts with recyclers or service providers that state that what is purchased/received by Cbc - Mariposa Site will not go to landfill or incineration without energy recovery.
7) Where wastes are taken off-site for preparing for reuse, recycling or recovery, the organisation should look to conduct duty of care audits to confirm that their waste is being handled and disposed of correctly and that the information they are receiving regarding waste diversion is accurate.
8) The organisation should ensure that it has sufficient processes in place to ensure that Zero Waste to Landfill status is maintained, including in changing circumstances (ex: changes in personnel, waste contractors, operational processes, etc.). This could be achieved via having a formal Zero Waste to Landfill policy and associated operating procedures.
9) It would be very useful that all waste contractors include a clear and complete flow chart that specifies the treatment to each type of waste they treat, so it can be easier to proof waste diversion.
10) It is encouraged that the Site receives written confirmation from waste contractors regarding what happens to rejected/contaminated waste. Evidence was provided for most of the waste, please fill the gaps for future certifications.
11) CBC cbc - Mariposa Site has integrated new waste contractors vs the ones reviewed in the Gap Analysis, so it would be good to have historical information of how the waste contractors have changed and the reason why they are not providing the service anymore.

[1] Each of excluded waste streams represent less than 1% of the total waste footpeint, and in total, all exclusions represent less than 5% of all waste footprint

CARBON TRUST STANDARD
ZERO WASTE TO LANDFILL

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

cbc – Mariposa Site

has achieved the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill for:

All operations at the Mariposa Site, Guatemala, Guatemala

for and on behalf of Carbon Trust Assurance Limited

Hugh Jones, *Managing Director - Assurance*

Awarded	01 January 2022	Valid until	01 January 2024
Licence No.	CERT-13225	Certified since	2021

CARBON TRUST ASSURANCE LIMITED

4th Floor Dorset House, 27-45 Stamford St, London SE1 9NT, UK
T: +44 (0)20 7170 7000 F: +44 (0)20 7170 7020 www.carbontrust.com

Carbon Trust Assurance Limited is registered in England and Wales
(no. 06349658) at 4th Floor Dorset House, 27-45 Stamford Street, London SE1 9NT, UK

Estándar Carbon Trust Cero Residuos a Vertedero

GRI

Carbon Trust Assurance Limited
4th Floor, Dorset House
27-45 Stamford Street
London
SE1 9NT

E-mail: assurance@carbontrust.com
Telephone: 0207 832 4655

Mario Rene Hipp Alvarado
Site Manager
CBC- Cuyotenango site
Cuyotenango, Guatemala

28 December 2022

Dear Alexandra

Re: Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill - Your successful certification

I am delighted to confirm that CBC, including the below listed facilities have achieved the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill, and I have great pleasure in enclosing your certificate and certification letter.

Scope of the certified facilities:

- All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

Key information about your assessment, including details of the boundary and certification dates, can be found in the certification letter. Please keep in mind that all certificates start immediately the day after the data set you submitted and are valid until the date specified below.

You and your marketing and communications colleagues (where possible) will receive an email with suggestions of how your organisation could use the Carbon Trust Zero Waste to Landfill logo to promote CBC Cuyotenango's site achievement to customers, staff, and other stakeholders. If you do not receive this or have any queries, please contact our operations team on 020 7832 4655 or email assurance@CarbonTrust.com and we will endeavour to help you.

You can also find out more about other services offered by the Carbon Trust at www.carbontrust.com in the run up to re-certification.

Thank you again for all your efforts in tackling waste and congratulations to everyone at CBC Cuyotenango on achieving the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill; if You need any further assistance, please do not hesitate to contact your account manager.

Yours sincerely

Hugh Jones
Managing Director

CARBON TRUST STANDARD
ZERO WASTE TO LANDFILL

Mario Rene Hipp Alvarado
Site Manager
CBC- Cuyotenango site
Cuyotenango, Guatemala

Certification Letter - Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill

Certificate Number: CERT-13390

Carbon Trust Assurance Limited ('The Company') certifies that CBC, site Cuyotenango ('You') have been awarded the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill in accordance with the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol methodology.

Compliance period
Your performance has been certified based on the compliance period of 01/01/22 to 31/10/22.

Boundary

- All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

Exclusions
The following waste streams were excluded under the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol methodology:

Table 1: Exclusions breakdown

Code	Waste Stream	Description	Tonnes	Percentage of the total waste footprint
17 01 06*	Mixures of, or separate fractions of concrete, bricks, tiles and ceramics containing dangerous substances	Mixed crushed glass, sweeping sand and dust.	11.4	0.004721
18 02 02*	Wastes whose collection and disposal is subject to special requirements in order to prevent infection	Toilet paper	0.07	0.000029
18 02 02*	Wastes whose collection and disposal is subject to special requirements in order to prevent infection	Toilet paper from sanitary services, quality laboratory strains and cultures, laboratory ETEI, bio infectious clinic waste.	3.184	0.217412
Total footprint of exclusions			**14.6**	**0.606990**

CARBON TRUST STANDARD
ZERO WASTE TO LANDFILL

Exclusions were made according to the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol – v1.1 which states the following:

"Organizations may still claim zero waste to landfill status if they send waste to landfill or incineration without energy recovery where the waste meets one or more of the criteria below:

- No permitted alternative
- Mandatory waste collection
- Unforeseen waste arisings

All determined exclusions consist of waste streams that for the moment there is no available treatment in Guatemala that could be implemented (hospital waste and other sanitary waste) and waste streams following "the minimis" as permitted criteria in the Protocol for exclusion. Therefore, these streams are sent to landfill. When available, Cuyotenango site will reduce its exclusions or eliminate them completely, as is the case with small fragments of glass with soil product from sweeping in the distribution warehouse and from the production area of glass bottles. For this last waste stream Cuyotenango is starting to produce bricks, however this production is still not enough to prevent all this waste stream go to landfill.

Certification period
This certification is valid for a period of 6 months from 01/11/22 until 01/05/23 subject to the provisions of this Certification Letter. The verification team will review the remaining 2 months of year 2022 in early 2023, when, subject to Zero Waste to Landfill provisions, The Carbon Trust will issue a certificate with a full two year validity.

Materiality

It has been verified that all material non-conformities identified during the sampling performed on the waste arisings data submitted have been closed. If at any time and for whatever reason You or the Company identify any further non-conformities, you shall promptly inform the Company.

Communications

In accordance with the Communications rights associated with certification, the present Certification Letter allows You to communicate that you have been certified for sending zero waste directly to landfill. Any claims made during the Certification Period must be done in accordance with the information present in this Certification Letter. Any other communication proposed during the Certification Period shall be submitted to the Company for prior approval. Non-standard communications approved by the Company will be documented in the Annexe of this Certification Letter, at the Company's discretion.

For and on behalf of Carbon Trust Assurance Limited

Hugh Jones
Managing Director

Estándar Carbon Trust Cero Residuos a Vertedero

GRI

Mario Rene Hipp Alvarado
Site Manager
CBC- Cuyotenango site
Cuyotenango, Guatemala

Certification Summary - Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill

The graph below demonstrates your organisation's breakdown of waste management during your assessment period.

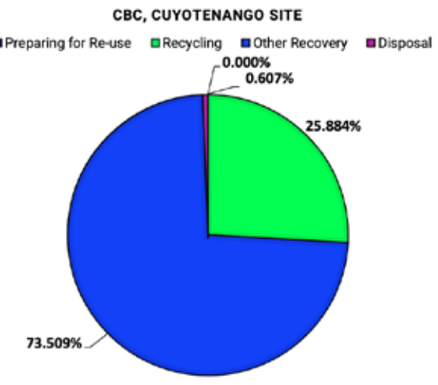


Figure 1: Waste percentage breakdown

The graph shows that the highest percentage (73.509%) of waste from Cuyotenanago site goes to other kind of recovery, mainly due to the treatment of sludges for agricultural use in plantations of coffee and rubber near Cuyotenango site as organic fertilisers. Afterwards, recycling occupies the second mode of treatment in percentage with 25.884% and finally a 0.607% that are exclusions that go to landfill or incineration without recovery under the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol – v1.1 criteria.

Assessor Comments

The Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill for CBC covers the following:

- All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

Cuyotenango has excelled in practices to become a zero waste to landfill site. This sums up with its general CBC's ambition to guarantee 50% of their 16 sites become zero waste to landfill by 2025 and by 2030 make the 100% of CBC's sites become zero waste to landfill. For this new certified site (after Mariposa) the company has shown great management of data collection process and with high quality evidence. The company must keep working so that it does not have to report any exclusions in the future.

Opportunities for Improvement

- There is an opportunity for innovation, so that the company avoids reporting exclusions (that are not mandatory) in the future. Wastes streams as "dust and glass sweeping" could soon be avoided. This is relevant as all/most of CBC's sites share this type of exclusion.
- Data collection has shown a lot of improvements compared to previous CBC certifications (for Mariposa). For example, information is clear and easy to follow, also, certificates, process and declared figures are all correct. The only improvement, is to be sure that certificates indicate a clear unit, otherwise, specify with further evidence (this is the example of used oil).
- When reporting data in the Carbon Trust tool, assure to always describe waste streams, codes are a first indicative of the description, but a breakdown is always useful to understand the specific waste that is treated. Furthermore, for exclusions this is even more relevant. Exclusions must be disaggregated in the "Additional Comments or Waste Descriptions", especially for codes where the description is very general or not specific to CBC's site.
- Is recommended to add evidence of on-site audits for suppliers and waste contractors. For interim review please include as well this evidence.
- It is encouraged that the plant receives written confirmation from waste contractors regarding what happens to rejected/contaminated waste. Evidence was provided for most of the waste, please fill the gaps for future certifications.

CARBON TRUST STANDARD
ZERO WASTE TO LANDFILL

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

CBC, Cuyotenango Site

has achieved the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill for:

All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

for and on behalf of Carbon Trust Assurance Limited

Hugh Jones, *Managing Director - Assurance*

Awarded	1 November 2022	Valid until	1 May 2023
Licence No.	CERT-13390	Certified since	2022

CARBON TRUST ASSURANCE LIMITED

4th Floor Dorset House, 27-45 Stamford St, London SE1 9NT, UK
T: +44 (0)20 7170 7000 F: +44 (0)20 7170 7020 www.carbontrust.com

Carbon Trust Assurance Limited is registered in England and Wales
(no. 06547658) at 4th Floor Dorset House, 27-45 Stamford Street, London SE1 9NT, UK

Estándar Carbon Trust Cero Residuos a Vertedero

GRI

CARBON TRUST

Carbon Trust Assurance Limited
4th Floor, Dorset House
27-45 Stamford Street
London
SE1 9NT

E-mail: assurance@carbontrust.com
Telephone: 0207 832 4655

Mario Rene Hipp Alvarado
Site Manager
CBC- Cuyotenango site
Cuyotenango, Guatemala

26 April 2023

Dear Mario

Re: Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill - Your successful certification

I am delighted to confirm that CBC, including the below listed facilities have achieved the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill, and I have great pleasure in enclosing your certificate and certification letter.

Scope of the certified facilities:

- All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

Key information about your assessment, including details of the boundary and certification dates, can be found in the certification letter. Please keep in mind that all certificates start immediately the day after the data set you submitted and are valid until the date specified below.

You and your marketing and communications colleagues (where possible) will receive an email with suggestions of how your organisation could use the Carbon Trust Zero Waste to Landfill logo to promote CBC Cuyotenango's site achievement to customers, staff, and other stakeholders. If you do not receive this or have any queries, please contact our operations team on 020 7832 4655 or email assurance@CarbonTrust.com and we will endeavour to help you.

You can also find out more about other services offered by the Carbon Trust at www.carbontrust.com in the run up to re-certification.

Thank you again for all your efforts in tackling waste and congratulations to everyone at CBC Cuyotenango on achieving the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill; if You need any further assistance, please do not hesitate to contact your account manager.

Yours sincerely

Martin Hockaday,
Head of Assurance

CARBON TRUST ASSURANCE LIMITED
4th Floor Dorset House, 27-45 Stamford St, London SE1 9NT
T: +44 (0)20 7170 7000 F: +44 (0)20 7170 7020 www.carbontrust.com
Carbon Trust Assurance Limited (a wholly-owned subsidiary of the Carbon Trust) is registered in England and Wales (no. 06547658) at 4th Floor Dorset House, 27-45 Stamford Street, London SE1 9NT, UK

CARBON TRUST

Mario Rene Hipp Alvarado
Site Manager
CBC- Cuyotenango site
Cuyotenango, Guatemala

Certification Letter - Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill

Certificate Number: CERT-13390

Carbon Trust Assurance Limited ('The Company') certifies that CBC, site Cuyotenango ('You') have been awarded the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill in accordance with the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol methodology.

Compliance period

Your performance has been certified based on the compliance period of 01/01/22 to 31/12/22.

Boundary

- All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

Exclusions

The following waste streams were excluded under the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol methodology:

CARBON TRUST

Table 1: Exclusions breakdown

Code	Waste Stream	Description	Tonnes	Percentage of the total waste footprint
17 01 06*	Mixures of, or separate fractions of concrete, bricks, tiles and ceramics containing dangerous substances	Mixed crushed glass, sweeping sand and dust.	13.5	0.4814%
18 02 02*	Wastes whose collection and disposal is subject to special requirements in order to prevent infection	Toilet paper	0.1	0.0025%
18 02 02*	Wastes whose collection and disposal is subject to special requirements in order to prevent infection	Toilet paper from sanitary services, quality laboratory strains and cultures, laboratory ETEI, bio infectious clinic waste.	3.8	0.1349%
Total footprint of exclusions			17.4	0.6188%

Exclusions were made according to the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol – v1.1 which states the following:

"Organizations may still claim zero waste to landfill status if they send waste to landfill or incineration without energy recovery where the waste meets one or more of the criteria below:

- No permitted alternative
- Mandatory waste collection
- Unforeseen waste arisings

All determined exclusions consist of waste streams that for the moment there is no available treatment in Guatemala that could be implemented (hospital waste and other sanitary waste) and waste streams following "the minimis" as permitted criteria in the Protocol for exclusion. Therefore, these streams are sent to landfill. When available, Cuyotenango site will reduce its exclusions or eliminate them completely, as is the case with small fragments of glass with soil product from sweeping in the distribution warehouse and from the production area of glass bottles. For this last waste stream Cuyotenango is starting to produce bricks, however this production is still not enough to prevent all this waste stream go to landfill.

Certification period

This certification is valid for a period of 24 months from 01/01/23 until 31/12/24

Estándar Carbon Trust Cero Residuos a Vertedero

GRI

CARBON TRUST

Materiality

It has been verified that all material non-conformities identified during the sampling performed on the waste arisings data submitted have been closed. If at any time and for whatever reason You or the Company identify any further non-conformities, you shall promptly inform the Company.

Communications

In accordance with the Communications rights associated with certification, the present Certification Letter allows You to communicate that you have been certified for sending zero waste directly to landfill. Any claims made during the Certification Period must be done in accordance with the information present in this Certification Letter. Any other communication proposed during the Certification Period shall be submitted to the Company for prior approval. Non-standard communications approved by the Company will be documented in the Annexe of this Certification Letter, at the Company's discretion.

For and on behalf of Carbon Trust Assurance Limited

Yours sincerely

Martin Hockaday,
Head of Assurance

CARBON TRUST STANDARD ZERO WASTE TO LANDFILL

Mario Rene Hipp Alvarado
Site Manager
CBC- Cuyotenango site
Cuyotenango, Guatemala

Certification Summary - Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill

The graph below demonstrates your organisation's breakdown of waste management during your assessment period.

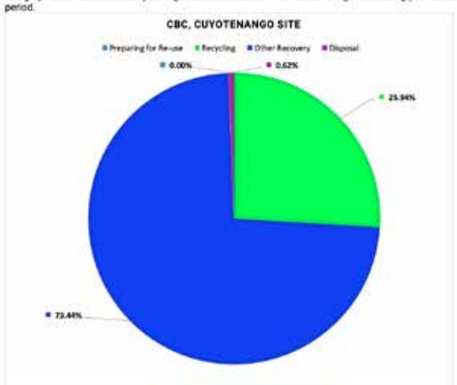


Figure 1: Waste percentage breakdown

The graph shows that the highest percentage (73.44%) of waste from Cuyotenango site goes to other kind of recovery, mainly due to the treatment of sludges for agricultural use in plantations of coffee and rubber near Cuyotenango site as organic fertilisers. Afterwards, recycling occupies the second mode of treatment in percentage with 25.94% and finally a 0.62% that are exclusions that go to landfill or incineration without recovery under the Corporate Zero Waste to Landfill Protocol – v1.1 criteria.

CARBON TRUST STANDARD ZERO WASTE TO LANDFILL

Assessor Comments

The Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill for CBC covers the following:

- All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

Cuyotenango has excelled in practices to become a zero waste to landfill site. This sums up with its general CBC's ambition to guarantee 50% of their 16 sites to become zero waste to landfill by 2025 and 100% of CBC's sites to become zero waste to landfill by 2030. For this new certified site (after Mariposa) the company has shown great management of data collection process and high quality evidence. The company must keep working so that it does not have to report any exclusions in the future.

Opportunities for Improvement

- There is an opportunity for innovation, so that the company avoids reporting exclusions (that are not mandatory) in the future. Waste streams such as "dust and glass sweeping" could soon be avoided. This is relevant as all/most of CBC's sites share this type of exclusion.
- Data collection has shown a lot of improvements compared to previous CBC certifications (for Mariposa). For example, information is clear and easy to follow, also, certificates, process and declared figures are all correct. The only improvement would be to ensure that certificates indicate a clear unit, otherwise, specify with further evidence (this is the example of used oil).
- When reporting data in the Carbon Trust tool, ensure to always describe waste streams, codes are a first indicative of the description, but a breakdown is always useful to understand the specific waste that is treated. Furthermore, for exclusions this is even more relevant. Exclusions must be disaggregated in the "Additional Comments or Waste Descriptions", especially for codes where the description is very general or not specific to CBC's site.
- Is recommended to add evidence of on-site audits for suppliers and waste contractors. For interim review please include this evidence as well.
- It is encouraged that the plant receives written confirmation from waste contractors regarding what happens to rejected/contaminated waste. Evidence was provided for most of the waste, please fill the gaps for future certifications.
- Through years, density of sludges has not been asked, however, even when density of sludges is very similar to (1000 kg/m3), it would be better if you provide specific density to provide exact figures in the tool when converting volume figures from certificates to metric tonnes in the tool.

CARBON TRUST STANDARD ZERO WASTE TO LANDFILL

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

CBC, Cuyotenango Site

has achieved the Carbon Trust Standard for Zero Waste to Landfill for:

All operations at the Cuyotenango site in Guatemala

for and on behalf of Carbon Trust Assurance Limited

Martin Hockaday, Head of Assurance

Awarded	1 Jan 2023	Valid until	31 Dec 2024
Licence No.	CERT-13390	Certified since	2022

This certificate is for presentation purposes only. Please do not copy or circulate this certificate without the Certification Letter and associated Annexes where full details on the scope of the certification are documented. This certificate remains the property of Carbon Trust Assurance Limited and is bound by the conditions of the contract. Information and Contact: Carbon Trust Assurance Limited is registered in England and Wales under Company number 09349706 with its Registered Office at Dorset House, Stamford Street, London, SE1 9NT. Telephone: +44(0) 20 7170 7000. Carbon Trust Assurance Limited is a fully owned subsidiary of the Carbon Trust.

cbc